

mHealth & Mobile Marketing

Chancen und Risiken von mobilen Gesundheits-Applikationen für Pharma-Unternehmen

Die Themen

- App vs. Medizinprodukt – was sind die wesentlichen Abgrenzungskriterien?
- Welche Zielgruppen und Therapien werden angesprochen?
- Was ist der aktuelle Stand bei mobilen Gesundheits-Apps und Webseiten?
- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen des Mobile Marketing
- Projektvorstellung:
App „Lilly TNM Lunge“ und „APPzumArzt“

Lernen Sie verschiedene Apps kennen und probieren Sie sie selber aus!

Ihre Referenten

Jan Bussiek
Burda Direkt Services,
München

Ralf-Gordon Jahns
research2guidance,
Berlin

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Büro Bonn

Carsten Mosqua
Valiton GmbH,
München

Alexander Romantschuk
Bad Homburg

Ziel des Seminars

Der Markt für mobile Gesundheitsapplikationen hat in den letzten 2-3 Jahren stark an Dynamik gewonnen. Mitte 2010 waren bereits 17.000 Apps auf den verschiedenen App-Stores vertreten. Der Markt wird zur Zeit von App-Spezialisten und Internet Publishern dominiert. Auch große Pharma-Unternehmen sind bereits mit einigen mobilen Gesundheitslösungen auf dem Markt.

Konzepte, wie auch kleine und mittelständische Pharma-Unternehmen ihre Kunden mit Hilfe von mobilen Endgeräten erreichen können, sind ausreichend vorhanden. Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Einblick in Chancen und Risiken des mobilen Kundenkanals. Anhand von Praxisbeispielen werden heute vorhandene Konzepte vorgestellt und konkrete Projekterfahrungen diskutiert. Den Teilnehmern wird gezielte Hilfestellung für die Gestaltung und Durchführung von Projekten in diesem Bereich gegeben.

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter und Führungskräfte der pharmazeutischen und der Medizinprodukte-Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Marketing/ Produktmanagement
- IT, Internet
- Business Development
- Strategie
- Med.Wiss.

Ihre Referenten

Jan Bussiek
Burda Direkt Services, München
Director Business Development

Ralf-Gordon Jahns
research2guidance, Berlin
Research Director

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Büro Bonn
Rechtsanwalt

Carsten Mosqua
Valiton GmbH, München
Geschäftsführer

Alexander Romantschuk
Bad Homburg
Innovations Leader

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 20 Teilnehmer ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

Ihr Programm von 9.00 bis 17.00 Uhr

Mobile Apps: Trend Applikation für mobile Gesundheitsanwendungen

Ralf-Gordon Jahns

- Der mobile Gesundheitsmarkt
- App vs. Medizinprodukt – was sind die wesentlichen Abgrenzungskriterien?
- Was verändert sich durch das Aufkommen von Smartphone-Apps?
- Wieviele und welche Nutzergruppen können über mobile Apps und Webseiten angesprochen werden?
- Verschiedene Apps für verschiedene Zielgruppen – Ärzte vs. Patienten
- Nutzer-/Patienten-Segmente und ihre zielgruppengerechte Ansprache
- Welche Therapien werden angesprochen?
- Status quo bei mobilen Gesundheits-Apps und Webseiten
- iPhone, Android, mobiles Web etc. – die besten mobilen Plattformen
- Was verändert sich durch das iPad?
- Mobile Applikationen im Außendienst
- Welche Businessmodelle versprechen Erfolg?
- Welche Kosten entstehen?
- Welche Nutzerzahlen sind zu erwarten?

Rechtliche Aspekte des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen
 - Heilmittelwerbe- & Wettbewerbsrecht
 - Möglichkeit der Patientenansprache bei verschreibungspflichtigen Produkten
 - Aktuelle rechtliche Entwicklungen und Neuerungen
- Rechtliche Besonderheiten des Mobile Marketing
- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?

Apps in der Praxis

Ralf-Gordon Jahns

- Lernen Sie verschiedene Apps kennen und probieren Sie sie selber auf dem iPhone/ iPad aus!
- Ideenwand: Welche Apps/mobilen Webseiten eignen sich am besten für Pharma-Unternehmen?

App-Entwicklung in der Pharma-Industrie: App „Lilly TNM Lunge“

Alexander Romantschuk

- Einführung mit Projektkennzahlen
- Projektstart und Marktforschung
- Die Auswahl der externen Agentur
- Rechtliche, regulatorische und Compliance Hintergründe
- Von der Entwicklung bis zum Deployment
- Zusammenfassung und Ausblick

App-Entwicklung in der Pharma-Industrie: „APPzumArzt“

Carsten Mosqua, Jan Bussiek

- Es waren einmal die Felix Burda Stiftung und Valiton, die hatten eine Idee...
- Stakeholder und Ziele der APPzumARZT
- Agile Development: User Centered Design, iterative Konzeption, Entwicklung
- PR und Marketing und ein überaus erfolgreicher Launch
- Ausblick und Einladung zur Unterstützung

Zusammenfassung und Workshop

Ralf-Gordon Jahns

- Best Practices
- Was sind die konkreten nächsten Schritte zum Aufsetzen eines Projektes?

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil am Seminar
mHealth & Mobile Marketing
- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 11 06 293 I

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 28. Juni 2011 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung, 9.00 bis 17.00 Uhr Seminar
InterContinental
Wilhelm-Leuschner-Str. 43 · 60329 Frankfurt
Tel. +49 69 2605-0 · Fax +49 69 252467

Gebühr:

€ 890,- (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel
zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Abruf-
kontingent für Veranstaltungsteilnehmer automa-
tisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt.
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im
Hotel vor unter Berufung auf das FORUM-Kontingent
und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur
Verfügung.

Vanessa Schlenga

Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskosten-
versicherung. Details finden Sie unter www.erv.de