

Medical Writing und Nutzenkommunikation im Market Access

*Value Messages im
Nutzendossier, in der
internen Kommunikation
und in der Zusammenarbeit
mit Stakeholdern*

DIE THEMEN

- Kernbotschaften formulieren
- Value Messages intern und extern kommunizieren
- Medical Writing - Schreiben des Nutzendossiers
- Konsistenz innerhalb des Dossiers,
Minimierung von Korrekturschleifen
- Zielgruppengerechte Nutzenkommunikation

IHRE REFERENTEN



Dr. Dorothea Perings
Janssen-Cilag GmbH,
Neuss



Dr. Bastian Thaa
co.value,
Berlin

Medical Writing & Nutzenkommunikation im Market Access

Ziel des Seminars

Dieses Seminar macht Sie fit in Sachen Nutzenkommunikation und Medical Writing im Bereich des Market Access AMNOG-fähiger Produkte.

Im Fokus des Seminars steht die Value Message, die konsistent intern und extern kommuniziert werden muss. Die Experten zeigen Ihnen, wie der Nutzen präzise formuliert und kommuniziert werden kann.

Darüber hinaus bekommen Sie praktische Tipps zum konkreten Schreiben des Nutzendossiers. Hierbei werden insbesondere Modul 3 ("Unmet Medical Need") und Modul 4 adressiert.

Projektmanagement-Tipps zur effizienten Gestaltung von Korrekturschleifen und zum Timing externer Kommunikation runden das Seminar ab.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Healthcare-Industrie, die in die interne oder externe Nutzenkommunikation involviert sind, sei es im AMNOG-Prozess, im Gespräch mit angrenzenden Fachabteilungen oder in der externen Zusammenarbeit mit Krankenkassen und KOLs.

IHRE REFERENTEN



Dr. Dorothea Perings

Janssen-Cilag GmbH, Neuss
Head of Market Access
Neuroscience &
Infectious Diseases



Dr. Bastian Thaa

co.value, Berlin
Senior Medical Writer
Market Access Consultant

Ihr Nutzen

- Zwei Experten mit großer AMNOG-Erfahrung freuen sich auf den Austausch mit Ihnen.
- Interne und externe Kommunikation werden gleichermaßen adressiert, um eine umfassende Value Message zu vermitteln.
- Ein kleiner Teilnehmerkreis bietet viel Raum zur Diskussion

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/17 - 9/18).

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Das Nutzenbewertungsverfahren nach § 35a SGB V in Kürze

Dr. Bastian Thaa

Nutzenkommunikation: Kernbotschaften (Value Messages) als Ausgangsbasis für das Nutzendossier

Dr. Bastian Thaa

- Kernbotschaften formulieren
 - Wie Sie Studiendaten in Produktvorteile verwandeln
 - Wie Sie die Perspektive des Adressaten berücksichtigen
 - Wie Sie positiv formulieren
 - Value Messages in 30 Sekunden
- Value Messages als Ausgangsbasis für das Nutzendossier

Nutzenkommunikation intern

Dr. Dorothea Perings

- Entwicklung und Nutzung von Value Messages über die Abteilungen hinweg
- Verzahnung von Market Access mit anderen Abteilungen
- Value Messages international

Medical Writing - Fokus Nutzendossier

Dr. Bastian Thaa

- Geschicktes und präzises Formulieren
- Medical Writing Modul 3 (Nutzendossier):
 - "Unmet Medical Need" darstellen
 - Epidemiologie-Teil ausformulieren

Fortsetzung: Medical Writing - Fokus Nutzendossier

Dr. Bastian Thaa

- Medical Writing Modul 4 (Nutzendossier):
 - Ergebnisse präzise beschreiben
 - Ableitung des Zusatznutzens
- Was lässt sich auf andere HTA-Verfahren übertragen?
- Weitere Elemente der Nutzenbewertung
 - Beratungsanforderung: Fragen an den G-BA formulieren
 - Stellungnahme: Gegenüber dem G-BA Ihre Position verdeutlichen
 - Anhörung: Nutzenkommunikation
- Organisation des Schreibprozesses
 - Schreibkonventionen: Konsistenz innerhalb des Dossiers gewährleisten
 - Korrekturschleifen effizient gestalten

Nutzenkommunikation extern

Dr. Dorothea Perings

- Nutzung der Value messages im Rahmen der frühen Nutzenbewertung nach Zielgruppen
 - G-BA
 - GKV-Spitzenverband
 - Fachgesellschaften & Ärzteschaft
 - Patientenverbände

Medical Writing & Nutzenkommunikation im Market Access

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2002235

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Medical Writing & Nutzenkommunikation
im Market Access

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 26. Februar 2020 in Köln

08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1
50667 Köln
Tel. +49 221 2806-0
Fax +49 221 2806-1111

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Wir können Qualität

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain Federation
unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet
und uns daher das Prädikat "Pharmatrain Center"
verliehen hat.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Henriette Wolf-Klein

Bereichsleiterin Healthcare

Tel. +49 6221 500-680

h.wolf-klein@forum-institut.de