

Medical Writing für Patient*innen

Tipps für Mitarbeitende aus dem Pharma-Marketing und Medical Affairs

DIE THEMEN

- Medizinische Fakten anschaulich beschreiben
- Tipps zum Einsatz von Fotos, Grafiken und Videos
- Content - Was ist für Patient*innen relevant? Welche Rolle spielen Testimonials?
- Heilmittelwerberechtliche Möglichkeiten in der Ansprache von Patient*innen
- Social Media und Apps - das ist zulässig
- Storytelling - Wofür und wie?

IHRE REFERENT*INNEN



Fabian Bockholt

Roche Pharma AG,
Grenzach-Wyhlen



Oliver Brumhard

antwerpes ag,
Köln



Nina Kuklinski

antwerpes ag,
Köln



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal

Medical Writing für Patient*innen

Ziel des Online-Seminars

Bei der Gestaltung von Texten für Patient*innen müssen folgende Fragen im Vorfeld geklärt sein: Welchen Content benötige ich und woher beziehe ich ihn? Wie spreche ich meine Zielgruppe effektiv an? Wie formuliere ich zielgruppengerecht und was ist juristisch überhaupt zulässig?

Unser Seminar fokussiert die Gestaltung der wichtigsten Formate für Patient*innen. Sie lernen nicht nur, wie Sie relevanten Content recherchieren und einbinden, sondern auch, wie Sie Ihre Botschaften effektiv vermitteln. Dabei werden sowohl Broschüren und Folder als auch Storytelling und Social Media vorgestellt.

Unsere Referent*innen gestalten die Veranstaltung interaktiv, so dass auf Ihre Fragen individuell eingegangen wird.

Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten im Pharma-Marketing oder sind bei der Erstellung und Gestaltung von Textformaten für Patient*innen involviert? Sie möchten Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten im Medical Writing vertiefen? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert!

Mitarbeiter*innen aus folgenden Bereichen profitieren vom Besuch:

- (Medizinisches) Marketing
- Medical Affairs
- Werbeagenturen

IHRE REFERENT*INNEN

Fabian Bockholt

Roche Pharma AG,
Grenzach-Wyhlen
Communications Manager

Oliver Brumhard

antwerpes ag,
Köln
Senior Medical Advisor

Nina Kuklinski

antwerpes ag,
Köln
Senior Medical Advisor

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner,
Fachanwalt für Medizinrecht

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme am Seminar...

- erfahren Sie, welcher Content für Patient*innen relevant ist und wie Sie diesen anschaulich darstellen
- erhalten Sie Best-Practice-Beispiele zum Storytelling und erfahren, wann Sie dieses am sinnvollsten einsetzen
- erfahren Sie, was juristisch zulässig ist und auf welche Fallstricke Sie achten müssen

Ihr Programm im Überblick

09:00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

Rechtliches - Laien-Content

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtliche Möglichkeiten in der Patientenansprache
- Rx-Kommunikation: Laienwerbeverbot vs. zulässige Patienteninformation
- Beantwortung von Patientenfragen
- Social Media und Apps
- Besonderheiten Influencer Marketing

10:45 Uhr Pause

11:00 Uhr

Content - Was ist für Laien relevant?

Oliver Brumhard/Nina Kuklinski

- Hintergrundinformationen
- Services
- Testimonials

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr

Fotos, Grafiken und Videos

Oliver Brumhard/Nina Kuklinski

- Inhalte grafisch untermauern und veranschaulichen

13:45 Uhr

Herausforderung Sprache - medizinische Fakten anschaulich beschreiben

Oliver Brumhard/Nina Kuklinski

- Wissenstiefe der Zielgruppe genau bestimmen
- Wissenschaftliche Inhalte verständlich aufbereiten

14:30 Uhr Pause

14:45 Uhr

Stories bewegen Menschen: Warum Ärzte und Patienten ein gutes Narrativ verdienen

Fabian Bockholt

- Misstrauen der Marktforschung: Den Arzt als Mensch wahrnehmen
- Mit Geschichten werben - wie funktioniert das? (Praxisbeispiele)
- Clickbaiting versus Wissenschaft: Wie geht es spannend und trotzdem compliant?
- Storytelling überall? Wo ergibt es Sinn - und wo nicht?
- Content und Corona: Warum die Pandemie auch hier eine Rolle spielt
- Alles hat seinen Preis: Was es kostet, was es bringen (kann)

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Medical Writing für Patient*innen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

20. Juni 2023 - online
Webcode: 23062217

7. Dezember 2023 - online
Webcode: 23122217

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Dienstag, 20. Juni 2023 - online
Donnerstag, 7. Dezember 2023 - online
09:00 - 16:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl ab 30 Min. vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.040,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

So funktionieren unsere Online-Seminare

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Ihre Zugangsdaten finden Sie in Ihrem Kundenportal.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Grupp

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

