

Medical Writing - Content, Formate & Legal Aspects

Publikationen für Fachkreise und Laien effektiv gestalten

Die Themen

- Broschüren, Flyer, Websites & Social Media für Laien
- Fachartikel, Presstexte, Abstracts, Poster & Co. für Fachkreise
- Relevanten Content für Fachkreise und Laien recherchieren und entwickeln
- Bildauswahl und Bildrecherche
- Dos & Don'ts bei Publikationen - Was erlaubt das HWG?

Mit Schreibübungen und
interaktivem Austausch

Ihre Referenten



Monika Funck
eickhoff kommunikation
GmbH, Köln



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Ziel des Lehrgangs

Unabhängig davon, ob Sie Texte für Fachkreise oder Laien gestalten, müssen folgende Fragen im Vorfeld geklärt sein: Welchen Content benötige ich und woher beziehe ich ihn? Mit welchem Format spreche ich welche Zielgruppe effektiv an? Wie formuliere ich zielgruppengerecht und was ist juristisch überhaupt zulässig?

Unser Lehrgang fokussiert die Gestaltung der wichtigsten Formate sowohl für Fachkreise als auch für Laien.

Sie lernen nicht nur, wie Sie relevanten Content recherchieren und einbinden, sondern auch wie Sie Ihre Botschaften für Print und online vermitteln. Dabei werden sowohl Fachartikel, Presstexte, Broschüren und Folder als auch Storytelling und Social Media vorgestellt und das Erlernete durch Schreibübungen gefestigt.

Unsere Referenten gestalten die Veranstaltung interaktiv, so dass auf Ihre Fragen individuell eingegangen wird.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Pharma-Marketing oder sind bei der Erstellung und Gestaltung von Textformaten für Fachkreise und Laien involviert? Sie möchten Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten im Medical Writing vertiefen? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert! Mitarbeiter aus folgenden Bereichen profitieren vom Besuch:

- (Medizinisches) Marketing
- Werbeagenturen
- Medical Affairs

Ihre Referenten



Monika Funck
eickhoff kommunikation
GmbH, Köln

Geschäftsleitung, Konzeptionerin
print / digital



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt und Partner

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Lehrgangs wissen Sie,

- wie Sie bei der Entwicklung von relevantem Content vorgehen müssen.
- um die Relevanz von geeigneten Bildern und was Sie bei der Bildrecherche beachten müssen.
- auf was Sie bei der Einbindung medizinischen Contents für Laien achten müssen.
- welche Möglichkeiten das HWG erlaubt.
- Welche Anforderungen an Medical English-Übersetzungen gelten.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

Programm an Tag 1

Wissenschaftlicher Content für Fachkreise

- Was ist für Fachkreise relevant?
- Wie finde ich interessante Themen?
Was kann ich selbst entwickeln?

Rechtliches Fachkreise-Content

- Abgrenzung Werbung - wissenschaftliche Information
- Heilmittelwerberechtliche Vorgaben
- Dos & Donts fachliche Aussagen
- Sonderdrucke, Pressemitteilungen, Advertorials - Rechtliche Anforderungen und Besonderheiten

Print- und Onlineformate für Fachkreise

- Formate, die man kennen sollte und deren spezifische Anforderungen
 - Fachartikel
 - Poster
 - Presstexte
 - Folder
 - Produktwebsite
 - etc.

Vernetzter Content

Botschaften formatgerecht adaptieren

Herausforderung Sprache

- Gutes Deutsch / treffende Begriffe
- Fachkreise - inkl. Medical English
- Laiensprache

Programm an Tag 2

Fotos, Grafiken, Videos

- Bildauswahl Fachkreise und Laien
- Bildrecherche

Content - Was ist für Laien relevant?

- Testimonials
- Hintergrundinformationen Services

Rechtliches Laien-Content

- Heilmittelwerberechtliche Möglichkeiten in der Patientenansprache
- Kommunikation zu verschreibungspflichtigen Arzneimitteln - Laienverbot vs. zulässige Patienteninformation
- Beantwortung von Patientenfragen
- Social Media und Apps
- Besonderheiten Influencer Marketing

Content für Laien recherchieren und entwickeln

- Recherchetools
- Kreatives Schreiben - Storytelling
- User-generated content

Workshop "Storytelling"

Ansätze zu einer Patiententypologie

Formate - Auf welchen Wegen erreiche ich welche Zielgruppe?

- Broschüren
- Flyer
- Websites
- Social Media und Apps

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang

Medical Writing - Content, Formate & Legal Aspects

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 05 281

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
27. - 28. Mai 2019 in Köln
08:30 Registrierung, jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr
AMERON Hotel Regent
Melatengürtel 15 · 50933 Köln
Tel. +49 221 5499-0 · Fax +49 221 5499-998

Gebühr:
€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.