

Individuelle
Vertiefungssitzungen
inklusive

Medical Manager

Basisseminar für einen effizienten Start als Medical Manager

DIE THEMEN

- Medizinisch-relevante Daten - wie nutzen?
- Werbung mit Studienergebnissen
- Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern
- Rechtliche Aspekte und Compliance
- Vertiefen Sie Ihr praxisrelevantes Thema in individuellen Einzelsitzungen

IHRE REFERENTEN



Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst Rechtsanwälte,
München



Dr. Alexandra Giesen
Medical Affairs Business Partner,
München

Ziel des Seminars

Dieses Online-Seminar macht Sie fit für die Aufgaben als Medical Manager. Es fokussiert auf zwei Themenschwerpunkte: Zum Einen auf den effizienten Umgang mit medizinisch-relevanten Daten und zum Anderen auf ein erfolgreiches Stakeholder-Management. Sie lernen, welche Daten Sie wie nutzen dürfen und können und wissen um die besonderen Herausforderungen im KOL-Management.

In einer persönlichen Online-Sitzung mit Frau Dr. Giesen hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit die erlernte Theorie zu vertiefen und für seine eigene Tätigkeit zu optimieren. Die Termine für die Vertiefungssitzungen werden individuell abgestimmt und finden im Zeitraum 9. bis 18. Februar 2022 statt.

Das Online-Seminar schließt mit einer gemeinsamen Diskussionrunde am 22. Februar 2022 ab, in der Sie offene Fragen mit den Referenten und den anderen Teilnehmern besprechen.

Teilnehmerkreis

Dieses interaktive Online-Seminar richtet sich an Junior Medical Manager. Neue Mitarbeiter im Bereich Medical Affairs können ebenso von diesem praxisnahen Seminar profitieren.

IHRE REFERENTEN



Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst Rechtsanwälte,
München

Dr. Christian Tillmanns, Partner der Kanzlei Meisterernst

Rechtsanwälte in München, berät Unternehmen der Pharmaindustrie umfassend in allen Fragen des Arzneimittel- und Medizinprodukte-rechts, wobei ein Schwerpunkt im Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht liegt. Vor Beginn seiner Anwaltslaufbahn war er in den Rechtsabteilungen zweier forschender Arzneimittelhersteller tätig.

Er ist u.a. Mitautor des Standardwerkes zum Heilmittelwerbegezet "Gröning" und gehört dem Herausgeberbeirat der Fachzeitschrift "Arzneimittel & Recht" an.

Seit Beginn 2016 ist Herr Dr. Tillmanns Lehrbeauftragter für Medizin- und Pharmarecht an der Philipps-Universität Marburg.



Dr. Alexandra Giesen
Medical Affairs Business Partner,
München

Frau Dr. Giesen hat mehr als 15 Jahre Erfahrung als

Medical Director, MSL, Medical Advisor und Medical Affairs Projektmanagerin im nationalen und internationalen Medical Affairs Business innerhalb der pharmazeutischen Industrie. Dabei war sie in zahlreiche und unterschiedlichste Projekte involviert. Mittlerweile unterstützt und berät sie als selbständige Medical Affairs Expertin pharmazeutische Unternehmen im Bereich Medical Affairs, inkl. Medizinisches Produktmanagement & Marketing, MSL und Medical Information Management. Dabei liegen die Schwerpunkte ihrer Arbeit in der konzeptionellen Strategieentwicklung sowie deren operative Umsetzung.

7. Februar 2022, 09:00-13:00 Uhr

Überblick: Medical Management - Aufgaben und Verantwortung

Dr. Alexandra Giesen

- Klassische Medical Affairs Projekte
- Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Medizinisch-relevante Daten in der Produktwerbung

Dr. Alexandra Giesen

- Effiziente Zusammenarbeit mit Marketing: Produktstrategie
- Klinische Studien und Real World Data: aussagekräftige Informationen

Rechtliche Aspekte: Werbung mit Studienergebnissen

Dr. Christian Tillmanns

- Wissenschaftliche Daten in Marketingmaterialien
- Bedeutung Zulassungsbescheid/ Fachinformation
- Daten aus klinischen Entwicklungsprogrammen, NIS, Patient Support Programmen etc.

8. Februar 2022, 09:00-13:00 Uhr

Zusammenarbeit mit Key Opinion Leader

Dr. Alexandra Giesen

- KOL-Management: Netzwerkaufbau und -pflege
- Expertenmeetings, Advisory Boards etc.
- Zusammenarbeit mit MSLS und Sales

Rechtliche Aspekte: Umgang mit Informationen

Dr. Christian Tillmanns

- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Welche Informationen abgegeben?
- Beantwortung von Anfragen zu Konkurrenzprodukten und allgemeiner indikationsbezogener Sortiment-Anfragen

Rechtliche Compliance

Dr. Christian Tillmanns

- Zusammenarbeit mit Fachkreisen/KOLs
- Fortbildungsveranstaltungen
- Kodizes / "Antikorruptionsgesetz"

Zeitraum Einzelsitzungen: 9. bis 18. Februar 2022

22. Februar 2022, 10:00 - 12:00 Uhr Gemeinsame Abschlusssitzung

Medical Manager

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22022261

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ Medical Manager

7. - 8. Februar und 22. Februar 2022

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Seminar: 7. - 8. Februar 2022

Einzelsitzungen: 9.-18. Februar 2022

Abschlussitzung: 22. Februar 2022

Gebühr:

€ 1.390,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. Dokumentation zum Download und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Die Einwahldaten, elektronische Dokumentation sowie alle weiteren erforderlichen Informationen finden Sie in Ihrem Kundenaccount.
- Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

c.gutfleisch@forum-institut.de

