SEMINAR

FORUM
40 JAHRE

Medical Manager in der pharmazeutischen Industrie

DIE THEMEN

- Medizinisch relevante Daten
  - wie erheben, wie nutzen?
- Werbung mit Studienergebnissen
- Medizinisch-wissenschaftliche Anfragen von Laien und Fachkreisen beantworten
- Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern
- Rechtliche Aspekte und Compliance

Hier erhalten Sie das praktische Rüstzeug für Ihre Arbeit im Medical Management

IHRE REFERENTEN

Dr. Alexandra Giesen
Medical Affairs Business Partner,
München

Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst Rechtsanwälte,
München

21. - 22. APRIL 2020 IN MÜNCHEN

Ziel des Seminars

Dieses Seminar macht Sie fit für die Aufgaben als Medical Manager. Es fokussiert auf drei Themenschwerpunkte: Medizinisch-relevante Daten, Med.-Wiss.-Anfragen und Stakeholder-Management.

Sie lernen, welche Daten Sie wie nutzen dürfen und können. Sie bekommen das nötige Know-how Anfragen von Laien und Fachkreisen fundiert zu beantworten und wissen um die besonderen Herausforderungen im KOL-Management.

Teilnehmerkreis

Sie sind bereits Medical Manager oder möchten sich dafür qualifizieren?

Zur Vertiefung Ihres bestehenden Wissens wie auch als gründliches Fundament einer Weiterqualifizierung ist unser Seminar das Richtige für Sie!

Um eine intensive Diskussion zu ermöglichen, ist der Teilnehmerkreis auf 15 Personen begrenzt.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.701 Teilnehmer in 348 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamt-leistung (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

IHRE REFERENTEN

Dr. Alexandra Giesen

Medical Affairs Business Partner, München

Frau Dr. Giesen hat mehr als 10 Jahre Erfahrung als Medical Director, MSL, Medical Advisor und Medical Affairs Projektmanagerin im nationalen und internationalen Medical Affairs Business innerhalb der pharmazeutischen Industrie.

Mittlerweile unterstützt und berät sie als selbständige Medical Affairs Expertin pharmazeutische Unternehmen im Bereich Medical Affairs, inkl. Medizinisches Produktmanagement & Marketing, MSL und Medical Information Management.

Dr. Christian Tillmanns

Meisterernst Rechtsanwälte, München

Herr Dr. Tillmanns, Partner der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte in München, berät Unternehmen der Pharmaindustrie umfassend in allen Fragen des Arzneimittel- und Medizinprodukterechts, wobei ein Schwerpunkt im Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht liegt.

Vor Beginn seiner Anwaltslaufbahn war er in den Rechtsabteilungen zweier forschender Arzneimittelhersteller tätig.

Ihr Programm für beide Tage

Tag 1: 09:00 - 17:00 Uhr ; Tag 2: 09:00 - 16:30 Uhr

Überblick: Medical Management - Aufgaben und Verantwortung

- Klassische Medical Affairs Projekte
- Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Fokus I: Medizinisch-relevante Daten

Praxis: Studienergebnisse nutzen

Klinische Studien

- Planung bis Auswertung klinischer Studien: die Schnittstellen
- Literaturrecherche und -bewertung

Real World Data

- Daten aus dem klinischen Alltag
- Kommunikation von RWD: Aussagekraft/Limits

Rechtliche Aspekte: Werbung mit Studienergebnissen

- Wissenschaftliche Daten in Marketingmaterialien
- Bedeutung Zulassungsbescheid/ Fachinformation
- Daten aus klinischen Entwicklungsprogrammen, NIS,Patient Support Programmen etc.

Praxis: Medizinisch relevante Daten in Produktwerbung

- Effiziente Zusammenarbeit mit Marketing: Erfolgreiche Produktstrategie
- Erfolgreiche Produktstrategien entwickeln
- Effiziente Freigabeprozesse

Fokus II: Medizinisch-wissenschaftliche Anfragen und Informationen

Praxis: Anfragen-Management

- Beantwortung von Anfragen: Prozess und Inhalte
- Zusammenarbeit mit relevanten Abteilungen

Rechtliche Aspekte: Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für Anfragen

- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Infos auf Anfrage: Was darf abgegeben werden?
- Beantwortung von Anfragen zu Konkurrenzprodukten und allgemeiner indikationsbezogener Sortiment-Anfragen

Fokus III: Externe Stakeholder

Praxis: Zusammenarbeit mit Key Opinion Leader

- KOL-Management: Netzwerkaufbauund -pflege
- Expertenmeetings, Advisory Boards etc.
- Zusammenarbeit mit MSLs und Sales

Rechtliche Compliance

- Kodizes und Antikorruptionsgesetz

Workshop Medical Affairs: Projektbearbeitung & Ergebnispräsentation

Medical Manager in der pharmazeutischen Industrie

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2004291

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ Medical Manager in der pharmazeutischen Industrie
21. - 22. April 2020 in München

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:
21. - 22. April 2020 in München

Hotel Prinzregent an der Messe
Riemer Str. 350 · 81829 München
Tel. +49 89 945 39 0 · Fax +49 89 945 39 566

Gebühr:
€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zeiten:
1. Tag: ab 08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar
2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr Seminar

Wir können Qualität:
Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain Federation unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet und uns daher das Prädikat "PharmatrainCenter" verliehen hat.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

PharmaTrain
MASTERING MEDICINES DEVELOPMENT
CENTRE RECOGNITION

IHR ANSPRECHPARTNER

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de