

Medical Advisor Lehrgang

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

DIE THEMEN

- HWG, Antikorruptionsgesetz, Kodizes - Rechtstipps für Ihre Arbeit
 - Kongresse, Advisory Boards, Vorträge - Planung und Betreuung
 - Medizinisch-wissenschaftliche Produktkommunikation:
Was, wie, wann, an wen?
 - Schnittstellenmanagement -
Effiziente Zusammenarbeit intern und extern
 - Hands-On-Übungen
-

IHRE REFERENTEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal

Thomas Lahr

Mezzanine Consulting & Communication GmbH,
Wiesbaden

Dr. Peter Nacke

Novartis Pharma AG,
Basel, SWITZERLAND

Medical Advisor Lehrgang

Ziel des Lehrgangs

Zwar ist die Position des Medical Advisors in Unternehmen unterschiedlich angesiedelt, Einigkeit herrscht jedoch bei den Funktionen: Neben der med.-wiss. Produktkommunikation, der KOL-Betreuung sowie der Veranstaltungsorganisation, liegt die Hauptaufgabe darin, alle Informationen intern wie extern korrekt zu managen.

Unser Lehrgang bietet Einsteigern und Refreshern einen umfassenden Einblick in das praktische Tätigkeitsfeld eines Medical Advisors und liefert neben Rechtstipps durch Hands-on-Übungen auch praktische Handlungsempfehlungen für Ihre tägliche Arbeit.

Nutzen Sie das Praxiswissen unserer Experten und professionalisieren Sie Ihre Produktkommunikation.

Teilnehmerkreis

Sie sind als Medical Advisor oder Medical Manager tätig und möchten sich umfassend über Ihren Verantwortungsbereich informieren oder updaten? Sie möchten Ihre Arbeitsabläufe an den Schnittstellen Marketing und Medical besser einordnen und optimieren?

Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen

- Medical Affairs
- Medical Marketing
- Medizin

profitieren vom Besuch.

IHRE REFERENTEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner

Dr. Peter Nacke

Novartis Pharma AG,
Basel, SWITZERLAND
Medical Information Lead, Global Medical Affairs

Thomas Lahr

Mezzanine Consulting & Communication GmbH,
Wiesbaden
Medical Consultant

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme am Lehrgang wissen Sie,

- welche Produktinformationen Sie wann, wie und an wen weitergeben dürfen.
- wann HWG und Kodices zum Tragen kommen.
- wie Sie mit PV, Zulassung, AD und Marketing effizient zusammenarbeiten.

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

Tag 1: 09:00 - 17:30 Uhr

Die rechtlichen Eckpfeiler

Alexander Maur

- Das Heilmittelwerbegesetz (HWG)
- Die Kodizes der pharmazeutischen Industrie: FSA, AKG, EFPIA & Co.

Medizinisch-wissenschaftliche

Produktkommunikation -

Was, wie, wann, an wen?

Dr. Peter Nacke

- Der regulatorische Rahmen
- Arbeiten in Medical Affairs
- KOL-Selektion / Lifecyclemanagement
- KPIs zur Bewertung in Medical Affairs
- Phasen des Produkt Lifecycle

Die Weitergabe von Informationen

Alexander Maur

- Was darf an wen kommuniziert werden?
- Arzneimittelwerbung vs. -information
- Der richtige Umgang mit
 - Anfragen zu nicht zugelassenen Arzneimitteln (Pipeline)
 - Informationen zu "Off-Label Use"
 - individuellen Patientenanfragen
 - Studien und Publikationen

Veranstaltungen

Dr. Peter Nacke

- Kongresse, Advisory Boards u.a.
- Virtuelle/digitale Formate

Rechtliche Compliance

Alexander Maur

- Dos & Don'ts als Medical Advisor
- Antikorruptionsgesetz

Tag 2: 09:00 - 16:00 Uhr

Medical Marketing

Thomas Lahr

- Was ist Medical Marketing?
- Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Medical Advisors

Interne Kommunikationspartner

Thomas Lahr

- Das Medical Affairs Team, Zulassung, PV etc.
- Marketing und Vertrieb
 - Der Medical Advisor im Brandteam
 - Kommunikation und Teamabsprachen
 - Unterstützung bei Marketingmaßnahmen

Externe Kommunikationspartner

Thomas Lahr

- Relevante Fachgruppen
 - Kooperationen mit Meinungsbildnern
 - Kooperationen mit Verordnern aus der Praxis
 - Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften

Hands-On-Übungen

Thomas Lahr

- Herausforderungen aus der täglichen Praxis des Medical Advisors
- Qualifizierter Input bei der Erstellung von Promotionsmaterialien Planung und
- Durchführung wissenschaftlicher Projekte

Medical Advisor Lehrgang

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22112215

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Medical Advisor Lehrgang
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

24. - 25. November 2022 - Köln
Tag 1: 09:00 - 17:30 Uhr; Tag 2: 09:00 - 16:00 Uhr
Novotel Köln City
Bayenstr. 51 · 50678 Köln
Tel. +49 221 80147-0 · Fax +49 221 80147-148

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download,
Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Wichtige Information

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung aus zwingenden Gründen (COVID-19 betreffend) kurzfristig zu virtualisieren.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

