

Medical Advisor Lehrgang

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

DIE THEMEN

- HWG, Antikorruptionsgesetz, Kodizes - Rechtstipps für Ihre Arbeit
 - Kongresse, Advisory Boards, Vorträge - Planung und Betreuung
 - Medizinisch-wissenschaftliche Produktkommunikation:
Was, wie, wann, an wen?
 - Schnittstellenmanagement -
Effiziente Zusammenarbeit intern und extern
 - Hands-On-Übungen
-

IHRE REFERENT*INNEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner,
Fachanwalt für Medizinrecht

Dr. Annette Athari

Selbstständig als Consultant, Coach und
Trainerin in Medical Affairs
Medical Affairs Consulting Partner

Dr. Peter Nacke

Novartis Pharma AG,
Basel, SWITZERLAND
Global Medical Affairs,
Medical Information Lead

Medical Advisor Lehrgang

Ziel des Lehrgangs

Zwar ist die Position des Medical Advisors in Unternehmen unterschiedlich angesiedelt, Einigkeit herrscht jedoch bei den Funktionen: Neben der med.-wiss. Produktkommunikation, der KOL-Betreuung sowie der Veranstaltungsorganisation, liegt die Hauptaufgabe darin, alle Informationen intern wie extern korrekt zu managen.

Unser Lehrgang bietet Einsteiger*innen und Refreshern einen umfassenden Einblick in das praktische Tätigkeitsfeld eines Medical Advisors und liefert neben Rechtstipps durch Hands-on-Übungen auch praktische Handlungsempfehlungen für Ihre tägliche Arbeit.

Nutzen Sie das Praxiswissen unserer Expert*innen und professionalisieren Sie Ihre Produktkommunikation.

Teilnehmerkreis

Sie sind als Medical Advisor oder Medical Manager tätig und möchten sich umfassend über Ihren Verantwortungsbereich informieren oder updaten? Sie möchten Ihre Arbeitsabläufe an den Schnittstellen Marketing und Medical besser einordnen und optimieren?

Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert!

Mitarbeiter*innen aus den Bereichen

- Medical Affairs
- Medical Marketing
- Medizin

profitieren vom Besuch.

IHRE REFERENT*INNEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Büro Köln-Bayenthal der Kanzlei die Healthcare-Industrie.

Dr. Peter Nacke

Novartis Pharma AG,
Basel, SWITZERLAND

Dr. Peter Nacke übernahm diverse medizinische Positionen im Innen- und Außendienst (u.a. als MSL) in verschiedenen Pharmaunternehmen in Deutschland sowie der Schweiz. Dabei erweiterte sich der Verantwortungsbereich von ursprünglich national zu international und letztlich globaler Reichweite in der Medizin, bevor er 2015 in das Headquarter von Novartis nach Basel ging.

Dr. Annette Athari

Medical Affairs Consulting Partner

Nach über 20 Jahren in der Pharmaindustrie verbindet Sie die Expertise aus diversen Customer-Facing Rollen mit denen als Führungskraft und Managerin. Sie hat Erfahrung bei der Implementierung von neuen Rollen und zahlreichen Umstrukturierungen sowie bei Integrationsprozessen nach Mergern im Konzern und Startup-Biotechunternehmen.

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme am Lehrgang wissen Sie,

- welche Produktinformationen Sie wann, wie und an wen weitergeben dürfen.
- wann HWG und Kodices zum Tragen kommen.
- wie Sie mit PV, Zulassung, AD und Marketing effizient zusammenarbeiten.

Kommunikation, Veranstaltungen & Rechtsfragen

Tag 1: 09:00 - 17:30 Uhr

Die rechtlichen Eckpfeiler

Alexander Maur

- Das Heilmittelwerbegesetz (HWG)
- Die Kodizes der pharmazeutischen Industrie: FSA, AKG, EFPIA & Co.

Medizinisch-wissenschaftliche Produktkommunikation - Was, wie, wann, an wen?

Dr. Peter Nacke

- Der regulatorische Rahmen
- Arbeiten in Medical Affairs
- KOL-Selektion / Lifecyclemanagement
- KPIs zur Bewertung in Medical Affairs
- Phasen des Produkt Lifecycle

Die Weitergabe von Informationen

Alexander Maur

- Was darf an wen kommuniziert werden?
- Arzneimittelwerbung vs. -information
- Der richtige Umgang mit
 - Anfragen zu nicht zugelassenen Arzneimitteln (Pipeline)
 - Informationen zum "Off-Label Use"
 - individuellen Patientenfragen
 - Studien und Publikationen

Veranstaltungen

Dr. Peter Nacke

- Kongresse, Advisory Boards u.a.
- Virtuelle/digitale Formate

Rechtliche Compliance

Alexander Maur

- Dos & Don'ts als Medical Advisor
- Antikorruptionsgesetz

Tag 2: 09:00 - 16:00 Uhr

Medical Marketing

Dr. Annette Athari

- Was ist Medical Marketing?
- Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Medical Advisors

Interne Kommunikationspartner*innen

Dr. Annette Athari

- Das Medical Affairs Team, Zulassung, PV etc.
- Marketing und Vertrieb
 - Der Medical Advisor im Brandteam
 - Kommunikation und Teamabsprachen
 - Unterstützung bei Marketingmaßnahmen

Externe

Kommunikationspartner*innen

Dr. Annette Athari

- Relevante Fachgruppen
 - Kooperationen mit Meinungsbildner*innen
 - Kooperationen mit Verordner*innen aus der Praxis
 - Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften

Hands-On-Übungen

Dr. Annette Athari

- Herausforderungen aus der täglichen Praxis des Medical Advisors
- Qualifizierter Input bei der Erstellung von Promotionsmaterialien Planung und
- Durchführung wissenschaftlicher Projekte

Medical Advisor Lehrgang

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23052215

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Medical Advisor Lehrgang
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

25. - 26. Mai 2023 - Mannheim
Tag 1: 09:00 - 17:30 Uhr; Tag 2: 09:00 - 16:00 Uhr
Dorint Kongresshotel
Friedrichsring 6 · 68161 Mannheim
Tel. +49 621 1251-0 · Fax +49 621 1251-100

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download,
Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Wichtige Information

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung aus zwingenden Gründen (COVID-19 betreffend) kurzfristig zu virtualisieren.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

