

Master Class - Informationsbeauftragter

Up to date mit Expertenwissen!

DIE THEMEN

- HWG - Anwendungsbereich, Reichweite & Ausnahmen
 - Werbung mit fachlichen Aussagen
 - Rechtssicherheit im Umgang mit Patienten- und Fachkreisanfragen
 - Umsetzung von globalen Werbematerialien
 - Freigabeprozesse - Best practice
 - Audits - Wie ist der Informationsbeauftragte involviert?
-

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz
Lilly Deutschland GmbH,
Bad Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT Apotheker

Master Class - Informationsbeauftragter

Ziel des Online-Seminars

Der Tätigkeitsbereich des Informationsbeauftragten erfordert ein breites fachliches Know-how. Neben der erforderlichen Sachkenntnis sind u. a. folgende Fragestellungen relevant: Wie werden Patientenanfragen rechtlich korrekt beantwortet? Was ist bei globalen Werbematerialien zu beachten? Wie ist der Informationsbeauftragte in Audits involviert?

In diesem Online-Seminar geben Ihnen hochqualifizierte Experten die richtigen Antworten!

Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
 - Arzneimittelsicherheit
 - Zulassung
 - Marketing/Vertrieb
 - Recht
-

Ihr Nutzen

Nach diesem Online-Seminar wissen Sie,

- welche Ausnahmen es im Anwendungsbereich des HWGs gibt,
- wie Sie mit Zielgruppenanfragen rechtskonform umgehen,
- wann Sie noch mit Studiendaten werben dürfen,
- wie Freigabeprozesse erfolgreich aufgebaut werden können.

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz

Lilly Deutschland GmbH, Bad
Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT Apotheker

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar kann als Wahlmodul im Rahmen unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte belegt werden. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.forum-institut.de mit dem Stichwort "Informationsbeauftragter" oder fordern Sie unseren Prospekt per E-Mail an: c.gutfleisch@forum-institut.de an.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.859 Teilnehmer in 366 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/19 - 12/19).

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital, modern, flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Anwendungsbereich und Reichweite des Heilmittelwerbegesetzes

Alexander Maur

- Anwendungsbereich des HWG
- Ausnahmen vom Anwendungsbereich (Patientenanfragen etc.)
- Workshop: Abgrenzungsfragen, u. a.: Presseerklärungen, Investoreninformationen
- Rein wissenschaftliche Information Push- und Pull-Informationen im Internet

Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für Anfragen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Heilhilfsberufe, Studenten der Medizin, Pharmazie etc: Fachkreis oder Laien?
- Welche Informationen dürfen auf Anfrage abgegeben werden?
- Inwieweit können Anfragen zu Konkurrenzprodukten, z. B. Vergleich der Wirkprinzipien beantwortet werden?
- Wie sind allgemeine indikationsbezogene Anfragen zum Sortiment zu beantworten?
- Empfehlungen für den unternehmerischen Umgang und die Dokumentation von Patientenanfragen

Werbung mit fachlichen Aussagen

Alexander Maur

- Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Instanzgerichte
- Unter welchen Bedingungen ist Werbung mit Studiendaten noch möglich?
- Konsequenzen für die Pharmaindustrie
- Allgemeine Anforderungen des Heilmittelwerbegerichts an den Umgang mit Fundstellen und Zitaten

Werbematerialien - global

Dr. Harald Tietz

- Umsetzbarkeit von globalen Werbematerialien
- Europäische vs. nationale Anforderungen
- Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung
- Globale Prozesse und deutscher Informationsbeauftragter

Freigabeprozesse - Best Practice

Dr. Harald Tietz

- Freigabeprozess von Informations- und Kommunikationsmaterial - SOPs & best practice
- Dokumentationsanforderungen für Packmaterialien und Fachinformation
- Audits und Inspektionen - Wie ist der Informationsbeauftragte involviert?

Master Class - Informationsbeauftragter

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2104290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

22. April 2021 - Online
Master Class - Informationsbeauftragter
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 22. April 2021 - Online

09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Zugang zum virtuellen Seminarraum ab 08:30 Uhr

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- 48 Stunden vor dem Online-Seminar übermitteln wir Ihnen die Zugangsdaten per E-Mail.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

