

# Master Class - Informationsbeauftragte

---

Up to date mit Expertenwissen!

## DIE THEMEN

- HWG - Anwendungsbereich, Reichweite & Ausnahmen
- Werbung mit fachlichen Aussagen
- Rechtssicherheit im Umgang mit Patienten- und Fachkreisanfragen
- Umsetzung von globalen Werbematerialien
- Freigabeprozesse - Best practice
- Audits - Wie sind Informationsbeauftragte involviert?

---

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Köln-Bayenthal  
Rechtsanwalt



**Dr. Harald Tietz**  
Lilly Deutschland GmbH,  
Bad Homburg  
Director Regulatory Affairs,  
EU & INT Apotheker

# Master Class - Informationsbeauftragte

---

## Ziel des Seminars

Der Tätigkeitsbereich von Informationsbeauftragten erfordert ein breites fachliches Know-how. Neben der erforderlichen Sachkenntnis sind u. a. folgende Fragestellungen relevant: Wie werden Patientenanfragen rechtlich korrekt beantwortet? Was ist bei globalen Werbematerialien zu beachten? Wie sind Informationsbeauftragte in Audits involviert?

In diesem Online-Seminar geben Ihnen Experten Antworten auf Ihre Fragen!

---

## Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter\*innen und Mitarbeiter\*innen folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
  - Arzneimittelsicherheit
  - Zulassung
  - Marketing/Vertrieb
  - Recht
- 

## Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- welche Ausnahmen es im Anwendungsbereich des HWGs gibt,
- wie Sie mit Zielgruppenanfragen rechtskonform umgehen,
- wann Sie noch mit Studiendaten werben dürfen,
- wie Freigabeprozesse erfolgreich aufgebaut werden können.

## IHRE REFERENT\*INNEN



### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehe  
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal  
Rechtsanwalt



### Dr. Harald Tietz

Lilly Deutschland GmbH, Bad  
Homburg  
Director Regulatory Affairs,  
EU & INT Apotheker

---

## Veranstungshinweis

Dieses Seminar kann als Wahlmodul im Rahmen unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte belegt werden. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem Stichwort "Informationsbeauftragte" oder fordern Sie unseren Prospekt per E-Mail an: [c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de) an.

## Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 4.911 Teilnehmer in 733 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2021- 12/2021).

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital, modern, flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

### Anwendungsbereich und Reichweite des Heilmittelwerbegesetzes

Alexander Maur

- Anwendungsbereich des HWG
- Ausnahmen vom Anwendungsbereich (Patientenanfragen etc.)
- Workshop: Abgrenzungsfragen, u. a.: Presseerklärungen, Investoreninformationen
- Rein wissenschaftliche Information
- Push- und Pull-Informationen im Internet

### Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für Anfragen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Heilhilfsberufe, Studenten der Medizin, Pharmazie etc: Fachkreis oder Laien?
- Welche Informationen dürfen auf Anfrage abgegeben werden?
- Inwieweit können Anfragen zu Konkurrenzprodukten, z. B. Vergleich der Wirkprinzipien beantwortet werden?
- Wie sind allgemeine indikationsbezogene Anfragen zum Sortiment zu beantworten?
- Empfehlungen für den unternehmerischen Umgang und die Dokumentation von Patientenanfragen

### Werbung mit fachlichen Aussagen

Alexander Maur

- Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Instanzgerichte
- Unter welchen Bedingungen ist Werbung mit Studiendaten noch möglich?
- Konsequenzen für die Pharmaindustrie
- Allgemeine Anforderungen des Heilmittelwerberechts an den Umgang mit Fundstellen und Zitaten

### Werbematerialien - global

Dr. Harald Tietz

- Umsetzbarkeit von globalen Werbematerialien
- Europäische vs. nationale Anforderungen
- Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung
- Globale Prozesse und deutsche Informationsbeauftragte

### Freigabeprozesse - Best Practice

Dr. Harald Tietz

- Freigabeprozess von Informations- und Kommunikationsmaterial - SOPs & best practice
- Dokumentationsanforderungen für Packmaterialien und Fachinformation
- Audits und Inspektionen - Wie sind Informationsbeauftragte involviert?

# Master Class - Informationsbeauftragter

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 23052260

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Master Class - Informationsbeauftragte
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Freitag, 12. Mai 2023 - online  
09:00 - 17:00 Uhr  
Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich

### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

