

Master Class - Informationsbeauftragte

Up to date mit Expertenwissen!

DIE THEMEN

- HWG - Anwendungsbereich, Reichweite & Ausnahmen
- Werbung mit fachlichen Aussagen
- Rechtssicherheit im Umgang mit Patienten- und Fachkreisanfragen
- Umsetzung von globalen Werbematerialien
- Freigabeprozesse - Best practice
- Audits - Wie sind Informationsbeauftragte involviert?

REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz
Lilly Deutschland GmbH,
Bad Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT Apotheker

Master Class - Informationsbeauftragte

Ziel des Seminars

Der Tätigkeitsbereich von Informationsbeauftragten erfordert ein breites fachliches Know-how. Neben der erforderlichen Sachkenntnis sind u. a. folgende Fragestellungen relevant: Wie werden Patientenanfragen rechtlich korrekt beantwortet? Was ist bei globalen Werbematerialien zu beachten? Wie sind Informationsbeauftragte in Audits involviert?

Diese und weitere Themen stehen im Mittelpunkt unseres Seminars.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter*innen und Mitarbeiter*innen folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
 - Arzneimittelsicherheit
 - Zulassung
 - Marketing/Vertrieb
 - Recht
-

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- welche Ausnahmen es im Anwendungsbereich des HWGs gibt,
- wie Sie mit Zielgruppenanfragen rechtskonform umgehen,
- wann Sie noch mit Studiendaten werben dürfen,
- wie Freigabeprozesse erfolgreich aufgebaut werden können.

REFERENTEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehe
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz

Lilly Deutschland GmbH, Bad
Homburg
Director Regulatory Affairs,
EU & INT Apotheker

Veranstungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Code: 10010 oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an: c.gutfleisch@forum-institut.de.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 5.019 Teilnehmer in 710 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2022- 12/2022).

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital, modern, flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Anwendungsbereich und Reichweite des Heilmittelwerbegesetzes

Alexander Maur

- Anwendungsbereich des HWG
- Ausnahmen vom Anwendungsbereich (Patientenanfragen etc.)
- Workshop: Abgrenzungsfragen, u. a.: Presseerklärungen, Investoreninformationen
- Rein wissenschaftliche Information
- Push- und Pull-Informationen im Internet

Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für Anfragen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Heilhilfsberufe, Studenten der Medizin, Pharmazie etc: Fachkreis oder Laien?
- Welche Informationen dürfen auf Anfrage abgegeben werden?
- Inwieweit können Anfragen zu Konkurrenzprodukten, z. B. Vergleich der Wirkprinzipien beantwortet werden?
- Wie sind allgemeine indikationsbezogene Anfragen zum Sortiment zu beantworten?
- Empfehlungen für den unternehmerischen Umgang und die Dokumentation von Patientenanfragen

Werbung mit fachlichen Aussagen

Alexander Maur

- Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Instanzgerichte
- Unter welchen Bedingungen ist Werbung mit Studiendaten noch möglich?
- Konsequenzen für die Pharmaindustrie
- Allgemeine Anforderungen des Heilmittelwerberechts an den Umgang mit Fundstellen und Zitaten

Werbematerialien - global

Dr. Harald Tietz

- Umsetzbarkeit von globalen Werbematerialien
- Europäische vs. nationale Anforderungen
- Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung
- Globale Prozesse und deutsche Informationsbeauftragte

Freigabeprozesse - Best Practice

Dr. Harald Tietz

- Freigabeprozess von Informations- und Kommunikationsmaterial - SOPs & best practice
- Dokumentationsanforderungen für Packmaterialien und Fachinformation
- Audits und Inspektionen - Wie sind Informationsbeauftragte involviert?

Master Class - Informationsbeauftragte

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24052260

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Master Class - Informationsbeauftragte
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Donnerstag, 16. Mai 2024 - online
09:00 - 17:00 Uhr
Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download,
Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

