

Marketing & Vertrieb von Lifestyle-Arzneimitteln

Wachstumstreiber, Content-Marketing, Vertriebskanäle

DIE THEMEN

- Consumer Marketing & Sales Channels
- Impuls: Wachstumsmarkt Lifestyle-Arzneimittel
- Rechtliche Eckpfeiler im Marketing von Lifestyle-Arzneimitteln
- Content & Influencer-Marketing in Lifestyle Health
- Zusammenarbeit mit (Versand-)Apotheken

IHRE REFERENTEN



Moritz Bayer
Johnson & Johnson GmbH,
Neuss



René Neubach
Content Glory GmbH,
Wien



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health GmbH - an IQVIA
business, Köln



Dr. Roland Wiring
CMS Hasche Sigle Partnerschaft
von Rechtsanwälten und
Steuerberatern mbB,
Hamburg



Fabian Kaske
Dr. Kaske Marketingagentur,
München

Ziel des Online-Seminars

Der Markt für Lifestyle-Arzneimittel wächst. Um an dieser Entwicklung erfolgreich teilzuhaben, muss ein klares Verständnis des Marktes vorliegen. Sie müssen die Herausforderungen der Vermarktung sowie deren rechtliche Einstufung kennen, um Ihr Produkt effektiv zu vertreiben.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Wachstumstreiber und Trends es im Lifestyle-Arzneimittelmarkt derzeit gibt und wie Sie erfolgreich und rechtssicher Ihr Produkt vermarkten. Sie bekommen Praxistipps für ein zielgruppenspezifisches Content-Marketing, aber auch wesentliche Informationen zu den Vertriebskanälen - offline vs. online.

Unsere Experten teilen ihr Wissen mit Ihnen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre Fragen im Seminar zu stellen und sich auszutauschen!

Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der pharmazeutischen Industrie, die in das Marketing und den Vertrieb von Lifestyle-Arzneimitteln involviert sind.

IHRE REFERENTEN



Moritz Bayer

Johnson & Johnson GmbH, Neuss
Head of Sales (Fieldforce Self Care & KAM Wholesale) Germany & Austria



René Neubach

Content Glory GmbH, Wien
Managing Partner, Content Strategist



Dr. Arno Wilhelm

Jäger Health GmbH - an IQVIA business, Köln
Geschäftsführer



Dr. Roland Wiring

CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB
Rechtsanwalt und Partner



Fabian Kaske

Dr. Kaske Marketingagentur, München
Geschäftsführer

Ihr Nutzen

Was Sie aus dem Seminar mitnehmen

- Sie kennen die aktuellsten Entwicklungen und Trends im Wachstumsmarkt Lifestyle-Arzneimittel.
- Sie erfahren, auf welche rechtlichen Besonderheiten Sie bei der Vermarktung achten müssen.
- Sie bekommen Praxistipps für Ihr Content-Marketing.

09:00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

Impuls: Wachstumsmarkt Lifestyle-Arzneimittel

Moritz Bayer

- Stellenwert Lifestyle-Arzneimittel in Deutschland
- Entwicklung und Trends Online und Stationär
- Herausforderungen in der Vermarktung
- Wachstumstreiber für Lifestyle-Arzneimittel

09:45 Uhr

Best Practice: Aktivierung von Lifestyle-Arzneimitteln im OTC Markt am Beispiel der Marke Nicorette

Moritz Bayer

10:15 Uhr

Rechtliche Eckpfeiler im Marketing von Lifestyle-Arzneimitteln

Roland Wiring

- Abgrenzungsfragen
- Kommunikation mit Laien
 - Social Media & Internet
- Überblick: Rechtliche Vorgaben an den Verkauf von Arzneimitteln im Internet
- Wer haftet für Sicherheit, Qualität & Bewerbung der versandten Arzneimittel?
- Häufige Streitfragen / aktuelle Rechtsprechung

12:15 Uhr Mittagspause

13:15 Uhr

Content & Influencer-Marketing in Lifestyle Health

René Neubach

- Content
- Mikro-Influencer vs. Makro-Influencer
- Community Management

14:45 Uhr

Zusammenarbeit mit (Versand-)Apotheken im Lifestyle Markt

Arno Wilhelm

- Die stationäre Apotheke
 - Relevanz aus Industriesicht
 - Marketingkonzepte
 - Produktschulungen für PTAs
- Die Versandapotheke
 - Absatzentwicklung - warum kaufen Kunden zunehmend online?
 - Die digitale Präsenzapotheke

16:00 Uhr

Consumer Marketing & Sales Channels: Best Practice

Fabian Kaske

- Direktverkauf
- Online-Shops
- Marktplatz Amazon

17:00 Uhr Ende des Online-Seminars

Marketing & Vertrieb von Lifestyle-Arzneimitteln

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22032210

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ 23. März 2022 - Online

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Mittwoch, 23. März 2022 - Online
09:00 - 17:00 Uhr Online-Seminar

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Die Einwahldaten, elektronische Dokumentation sowie alle weiteren erforderlichen Informationen finden Sie in Ihrem Kundenaccount.
- Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

