

Market Access Sommerlehrgang

Die Market Access-Basics kompakt in 2 Tagen

Die Themen

- Player, Payer und Marktstrukturen in Deutschland
- Erstattung: Herstellerabgabepreis, Abschläge, Rabatte
- Frühe Nutzenbewertung - Dossier und Verfahren
- Verhandlungspartner GKV-Spitzenverband
- Market Access in der Region - Zusammenarbeit mit Ärzten, Fachgesellschaften ...

Sie brauchen Know how zu

■ Marktstrukturen

■ Market Access

■ AMNOG-Verfahren?

Hier bekommen Sie es!

Ihre Referenten

Dr. Christof Ecker
Ecker + Ecker GmbH, Hamburg

Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim Pharma
GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Andreas Pollandt
Sträter Rechtsanwälte, Bonn

Alexander Wilke, MBA
Abbott GmbH & Co. KG, Wiesbaden

Ziel des Lehrgangs

Sie müssen die Vernetzungen im deutschen Gesundheitssystem kennen? Sie brauchen Know how in Sachen Reimbursement? Sie sind (zukünftig) in das AMNOG-Verfahren zur Nutzenbewertung involviert?

Dann möchte ich Ihnen diesen Sommerlehrgang empfehlen. In zwei Tagen bekommen Sie einen kompakten Einstieg in die verschiedenen Themenfelder des Market Access - vom Nutzendossier bis hin zu regionalen Marktzugangsherausforderungen.

Nach dem Lehrgang haben Sie eine solide Basis in Sachen deutsche Gesundheitspolitik, Market Access und AMNOG-Verfahren und wissen um die Kooperationsmöglichkeiten mit den Playern des deutschen Gesundheitssystems.

Teilnehmerkreis

Dieser Kompaktlehrgang richtet sich an Mitarbeiter pharmazeutischer Unternehmen, die eine solide Basis im Bereich Gesundheitspolitik und Market Access benötigen. Insbesondere Mitarbeiter der folgenden Bereiche werden vom Lehrgang profitieren:

- Produktmanagement
- Marketing/Vertrieb/Außendienst
- Med.-Wiss.

Neueinsteigern im Bereich Market Access bietet der Lehrgang eine hervorragende Grundlage zum Einstieg in das Geschäftsfeld. Um einen intensiven Austausch zu ermöglichen, ist der Lehrgang auf 20 Teilnehmer begrenzt.

Ihre Referenten



Dr. Christof Ecker
Ecker + Ecker GmbH,
Hamburg

beschäftigt sich als Berater mit quantitativen Aspekten des Arzneimittelmarkts. Er ist ausgewiesener Experte im Bereich Festbeträge. Aktuell ist er Mitgeschäftsführer bei Ecker + Ecker GmbH.



Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Head Market Access and Health Care Affairs



Dr. Andreas Pollandt
Sträter Rechtsanwälte,
Bonn

Fachanwalt für Medizinrecht



Alexander Wilke, MBA
Abbott GmbH & Co. KG,
Wiesbaden

Manager Market Access & Governmental Affairs Deutschland, Österreich und Schweiz, Abbott Diabetes Care

1. Tag: 10.00-18.00 Uhr

Das deutsche Gesundheitssystem - Player, Payer, Marktstrukturen

Dr. Christof Ecker

- Rolle der Industrie

Erstattung von Arzneimitteln in Deutschland

Dr. Christof Ecker

- Herstellerabgabepreis, Großhandels- spanne, Apothekenpreis
- Ausgabensteuerungsinstrumente (Festbeträge, Herstellerabschläge, Zwangsrabatte)

Market Access in Deutschland bei neuen Produkten & Generika in der Übersicht

Dr. Christof Ecker

Frühe Nutzenbewertung - Ablauf und Implikationen

Dr. Marco Penske

- Betroffene Produkte
- Verfahrensablauf
- Milestones und Interaktionen der Industrie mit der Selbstverwaltung
- Implikationen der Nutzenbewertung

Das Nutzendossier - Aufbau und Bewertung

Dr. Marco Penske

- Aufbau des Nutzendossiers
- Wesentliche Inhalte der Module 1-5
- Bewertungskriterien von IQWiG & G-BA
- Learnings

2. Tag: 9.00-15.00 Uhr

Reimbursement - Erstattungsbeträge

Dr. Andreas Pollandt

- Verhandlungen mit dem GKV-Spitzenverband - Verhandlungsgegenstand und Verfahrensablauf
- Schiedsstellenverfahren

Market Access in der Region: Zusammenarbeit mit weiteren Stakeholdern

Alexander Wilke

- Segmentierung des Markts
- Krankenkassenkooperationen
- Ärztliche Key Opinion Leader (ambulant/stationär) - Relevanz von attestiertem Zusatznutzen?
- Wissenschaftliche Kommunikation mit Fachgesellschaften, Selbsthilfegruppen etc.

Krankenkassenverträge im Detail

Dr. Andreas Pollandt

- Rabattverträge im Generika-Bereich
- Kooperationsverträge zu Arzneimitteln und Therapiekonzepten

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang

☐ Market Access Sommerlehrgang

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 13 07 235

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
24.-25. Juli 2013 in Köln
1. Tag: 10.00-18.00 Uhr; 2. Tag: 9.00 - 15 Uhr
Günnewig Hotel Stadtpalais
Deutz-Kalker-Straße 52 · 50679 Köln
Tel. +49 221 8 80 42-0 · Fax +49 221 8 80 42-44 44

Gebühr:
€ 1.590,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Pharma
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.