

# Market Access Manager - Pricing & Reimbursement in Deutschland

## DIE THEMEN

- Wie bestimmt man einen geeigneten Launch-Preis?
- Wie analysiert man Nutzenbewertungsverfahren der Konkurrenz und bleibt auf dem Laufenden bei Preisveränderungen?
- Verhandlung des Erstattungsbetrages mit dem GKV-Spitzenverband
- Individuelle Verträge mit Krankenkassen
- KPIs und Analysen zum Monitoring von Pricing-Strategien

---

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Katharina Juranek**  
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,  
Berlin  
Pricing Managerin



**Janine Leismann**  
Ecker + Ecker GmbH,  
Hamburg  
Team Lead Market Access

# Market Access Manager - Pricing & Reimbursement

---

## Ziel des Online-Seminars

Der Bereich Pricing & Market Access verantwortet sämtliche Themen der Gesundheitsökonomie und damit einhergehende Preisstrategien.

Um den Marktzugang und die Erstattung für neue Arzneimittel sicherstellen zu können, erhalten Interessent\*innen im Rahmen unseres Seminars kompakt das wichtigste Know-How. Konkrete Praxistipps ermöglichen zudem den souveränen Umgang mit den sich stetig verändernden Rahmenbedingungen.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie. Insbesondere Einsteiger\*innen und Refresher aus den Bereichen Pricing, Market Access und Healthcare Management profitieren von der Teilnahme.

## IHRE REFERENT\*INNEN



### Katharina Juranek

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,  
Berlin  
Pricing Managerin



### Janine Leismann

Ecker + Ecker GmbH,  
Hamburg  
Team Lead Market Access

---

## Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme am Seminar...

- erhalten Sie wichtige Insights und Praxistipps um Strategien für den Marktzugang neuer Arzneimittel zu entwickeln und umzusetzen
- lernen Sie wie man Nutzenbewertungsverfahren analysiert und Konsequenzen für die eigene Strategie ableitet
- erfahren Sie, wie Sie Verhandlung des Erstattungsbetrages mit dem GKV-Spitzenverband vorbereiten und unterstützen können
- erhalten Sie Anregungen zur eigenständigen Entwicklung von KPIs zum Monitoring Ihrer Strategien

# Ihr Programm im Überblick

---

09:00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

## **Pricing für verschreibungspflichtige Arzneimittel unter AMNOG - wie bestimmt man den geeigneten Launch-Preis?**

Katharina Juranek

- Welche Arzneimittel unterliegen AMNOG?
- Die frühe Nutzenbewertung als Basis für Preisverhandlungen
- Ablauf des AMNOG-Prozesses
- Preisverhandlung mit GKV-SV - wer nimmt teil und wie läuft die Verhandlung ab?
- Neuerungen durch das GKV-FinStG
- Festbeträge im AMNOG Verfahren bei Arzneimitteln ohne Zusatznutzen
- Berücksichtigung internationaler Preisreferenzierung

11:15 Uhr Pause

11:30 Uhr

## **Analyse von Nutzenbewertungsverfahren und Preisveränderungen**

Katharina Juranek

- Wie analysiere ich Nutzenbewertungsverfahren von Wettbewerbern?
- Wie bleibe ich bei Preisveränderungen auf dem Laufenden und was bedeuten diese für die eigene Pricing-Strategie?

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr

## **Verhandlung des Erstattungsbetrages mit dem GKV-Spitzenverband**

Janine Leismann

- Wer nimmt teil und wie bereitet man sich vor?
- Welche Verhandlungsspielräume bestehen vor Ort?
- Keine Einigung, und nun? Was ist in der Schiedsstelle zu beachten?

14:30 Uhr

## **KPIs und Analysen zum Monitoring von Pricing-Strategien**

Katharina Juranek

15:45 Uhr Pause

16:00 Uhr

## **Welche individuellen Verträge kann man noch mit Krankenkassen schließen?**

Janine Leismann

- Selektivverträge nach § 130c SGB V - welche Voraussetzungen müssen gegeben sein?
- Vertragstypen und -gestaltung

17:00 Uhr Ende

# Market Access Manager - Pricing & Reimbursement

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 24022200

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

27. Februar 2024 - online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Dienstag, 27. Februar 2024 - online  
09:00 - 17:00 Uhr

### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktionieren unsere Online-Seminare:

- Online-Seminare - live und interaktiv über den Learning Space.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen jederzeit zugänglich im Learning Space.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



### Leila Grupp

Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
[l.grupp@forum-institut.de](mailto:l.grupp@forum-institut.de)

