

Kommunikation von Arzneimittelinformationen

Der richtige Umgang mit Fachkreisen, Patienten und Presse

Die Themen

- Was darf wann an welche Zielgruppe kommuniziert werden?
- Print vs. online - medienspezifische Unterschiede für Fachpublikationen
- Kommunikation mit Fachkreisen - Ansprache auf Augenhöhe
- Patientenanfragen richtig beantworten
- Beziehungsmanagement zu Journalisten und Multiplikatoren

Mit
integriertem
Workshop!

Ihre Referenten

Silke Carlsson
OmindX - Consulting,
Communication, Coaching,
Wiesbaden

Mirja Krönung-Scheible
MKS Kommunikation &
Training,
Frankfurt

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Ziel des Seminars

Was Arzneimittelinformationen betrifft, sehen sich Pharmaunternehmen unterschiedlichen Zielgruppen gegenüber. Während die Fachkreise ausführlich und wissenschaftlich informiert werden dürfen, sind Patienten und der Öffentlichkeit nur bestimmte Informationen vorbehalten. Das Internet stellt hierbei ein wichtiges Informationsmedium dar. Doch wie schaffen Sie als Pharmafirma den schmalen Grad zwischen Information und Werbung? Und wie gelingt es Ihnen, Ärzten, Patienten und der Öffentlichkeit die jeweils richtigen Informationen zukommen zu lassen?

Das vorliegende Seminar befasst sich intensiv mit der zielgruppengerechten Kommunikation von Informationen über Arzneimittel. Neben einem rechtlichen Update erhalten Sie praxisnahe Tipps, was Sie wann an welche Zielgruppe kommunizieren dürfen und wie Sie sich Medien zu Partnern machen können. In einem integrierten Workshop haben Sie Gelegenheit, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen. Unsere Referenten freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Marketing/Produktmanagement
- Med.Wiss.
- Recht

sowie Informationsbeauftragte.

Ihre Referenten



Silke Carlsson
Inhaberin,
OmindX - Consulting,
Communication, Coaching,
Wiesbaden

Silke Carlsson bringt langjährige Erfahrungen im Pharma-Marketing unter anderem bei Boehringer Ingelheim, Roche Consumer Health Care und Bayer Vital mit. Aktuell ist sie als Head of Marketing bei der Merz Hygiene GmbH tätig. Im April 2012 gründete sie ihre Firma OmindX, unter der sie neben Beratung auch ihr Buch "Die Legende von Du Kraque" vertreibt.



Mirja Krönung-Scheible
Beraterin, Trainerin,
MKS Kommunikation &
Training,
Frankfurt

Mirja Krönung-Scheible berät Industrie und Verlage der HealthCare-Branche in kommunikativen und marketingstrategischen Fragen. Sie ist erfahrene Moderatorin von Round Table-Gesprächen, Symposien und Workshops. Als Dozentin unterrichtet sie an der Universität Duisburg-Essen, schreibt für Springer Medizin und die Pharmazeutische Zeitung.



Alexander Maur
Rechtsanwalt,
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Alexander Maur berät im Kölner Büro der Kanzlei am Ärztehaus die Pharma-Industrie im Arzneimittel- und Medizinprodukterecht sowie in assoziierten Rechtsgebieten.

Der richtige Umgang mit den Zielgruppen

Ihr Programm von 9.00 bis 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Rechtsrahmen

Alexander Maur

- Information vs. Werbung
- Push- vs. Pull-Informationen
- Zielgruppenspezifische Ansprache (Rahmenbedingungen, Besonderheiten)
- Was darf wann an welche Zielgruppe kommuniziert werden?
- Definition und Kommunikation von Produktbotschaften

> 10.00 Uhr Kaffeepause

> 10.15 Uhr

Workshop: Fachpublikationen zwischen Wissenschaftssprache und Verständlichkeit

Silke Carlsson, Mirja Krönung-Scheible,
Alexander Maur

- Newswert, USP und Co. - wann ist eine Information interessant?
- Charakteristika - Was gute Fachpublikationen auszeichnet
- Print vs. online - medienspezifische Unterschiede für Fachpublikationen
- Dos and Don'ts bei der Veröffentlichung von Studien/AWBs
- Was sind "redaktionelle Kooperationen"?
- Wer sollte publizieren?
 - Autorenschaft, Ghost Writing
 - Rechtliche Rahmenbedingungen
- Erfolgreiche Vermarktung von Publikationen
 - Vertriebs- und Kommunikationswege
 - Adaptionen für bestimmte Zwecke/ Zielgruppen
- Sonderdrucke, White Paper etc. - was ist zu beachten?

> 12.15 Uhr Mittagessen

> 13.30 Uhr

Kommunikation mit Fachkreisen

Silke Carlsson

- Ansprache auf Augenhöhe
- Spezifika des Außendienstes - was es bzgl. Schulungen/Trainings und AD-Materialien zu beachten gibt
- Kongresse, Symposien, Round Table etc.
 - Was sollte in welchem Rahmen kommuniziert werden?
 - Vorsicht bei Pre-Marketing!
- Ansprache externer Experten/KOLs

> 14.30 Uhr

Pull-Informationen: Patienten & Co. rechtssicher informieren

Alexander Maur

- Patientenfragen richtig beantworten
 - Was kann, darf, muss wie kommuniziert werden?
 - Welches Infomaterial darf heraus gegeben werden?
 - SOPs
- Informationen im Internet
 - Kürzungen und Abwandlungen erlaubt?

> 15.30 Uhr Kaffeepause

> 16.00 Uhr

Push-Informationen: Ihr Bild in der Öffentlichkeit durch Presse und PR

Mirja Krönung-Scheible

- Grundlagen der Pressearbeit
 - Produkt- vs. Image-Kommunikation
 - Aufbau und Pflege guter Kontakte
 - Beziehungsmanagement zu Journalisten und Multiplikatoren
 - Was ist bei Verhandlungen mit Medien zu beachten?
- Beantwortung von Presseanfragen - best practice

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

☐ Kommunikation von
Arzneimittelinformationen

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 13 12 290

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Dienstag, 10. Dezember 2013 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Theodor-Heuss-Allee 3 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7578-0 · Fax +49 69 7578-1000

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.