

Key Account Krankenkasse

Die Themen

- Diese Key-Account-Strukturen sind für Ihr Unternehmen sinnvoll
- Das sollten Sie bzgl. des Leistungsmanagements von Krankenkassen wissen
- Diese Vertragsaspekte müssen Sie bei Kooperationsvorschlägen beachten
- So messen Sie den Erfolg der Kooperation

Mit neuen Ideen
zur Krankenkasse?
Neuerungen durch
den Innovationsfonds

Ihre Referenten

Henning Anders
Happ Luther
Rechtsanwaltsgesellschaft
mbH, Hamburg

Gregor Drogies
DAK-Gesundheit,
Hamburg

Sebastian Lempfert
HCSL – Healthcare
Consulting Sebastian
Lempfert e.K., Norderstedt

Peter Saade
IMS HEALTH GmbH & Co. OHG,
Frankfurt

Ralf Schlautmann
Sanofi-Aventis
Deutschland GmbH,
Berlin

Dr. Anja Schramm
AOK Bayern –
Die Gesundheitskasse,
Regensburg

Seminarziel

Die Kooperation von Industrie und Krankenkassen der GKV ist ein Dauerthema, auch wenn große Erfolgsgeschichten noch immer selten sind. Neben unterschiedlichen Strukturen und Arbeitsprozessen sind auch die regulatorischen Handlungsspielräume begrenzt.

Dieses Seminar bringt Sie auf den aktuellsten Stand hinsichtlich der existierenden Kooperationsmöglichkeiten. Bringt hier die Einführung des Innovationsfonds neue Impulse?

Im Seminar erhalten Sie ein Gespür dafür, wie eine tragfähige Zusammenarbeit aussehen kann und wann sich eine Kooperation auch für Ihr Unternehmen lohnen kann.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere der Abteilungen

- Medical Affairs
- Market Access/Healthcare Management
- Marketing/Vertrieb
- Key Account-Management, die ein Versorgungsmanagement in Zusammenarbeit mit Krankenkassen anstreben.

Um einen intensiven Austausch zu ermöglichen, ist der Teilnehmerkreis auf 20 begrenzt.

Ihre Referenten



Henning Anders
Happ Luther Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH, Hamburg
Rechtsanwalt und Partner



Gregor Drogies
DAK-Gesundheit, Hamburg
Gesundheits- und
Versorgungsmanagement,
Gruppenleiter Entwicklung
und Analytik



Sebastian Lempfert
HCSL – Healthcare Consul-
ting Sebastian Lempfert
e.K., Norderstedt



Peter Saade
IMS HEALTH GmbH & Co.
OHG, Frankfurt
Engagement Manager
Central Europe



Ralf Schlautmann
Sanofi-Aventis Deutschland
GmbH, Berlin
Director Key Account
Management Healthcare



Dr. Anja Schramm
AOK Bayern – Die Gesund-
heitskasse, Regensburg
Leiterin DLZ Versorgungs-
management

1. Tag von 9.00 - 17.00 Uhr

Erstattung in der GKV 2016

Henning Anders

- Die Player: G-BA, IQWiG, GKV-SV
- Die Tools: Festbetrag, Erstattungsbetrag, Verordnungseinschränkungen
- Steuerung auf regionaler Ebene
- Der Innovationsfonds und die Folgen für Krankenkassenkooperationen
- Möglichkeiten von Einzelkassen

Leistungsmanagement in der Krankenkasse – Marktorientierung versus Solidarprinzip

Dr. Anja Schramm

Key-Account-Strukturen im Pharma-Unternehmen

Ralf Schlautmann

- Die Krankenkasse als Key Account
- Rolle regionaler/nationaler Kassen
- Die passende innere Struktur

Versorgungsmanagement chronischer Erkrankungen

Dr. Anja Schramm

- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung DMP
- Versorgungsforschung
- Kooperationsvereinbarungen

Der Gang zur Krankenkasse – wann in Zeiten von AMNOG noch sinnvoll?

Ralf Schlautmann

Vertragsgestaltung konkret

Henning Anders

- Ausschreibepflicht?
- Zulässige/unzulässige Vertragsklauseln
- Aufsichtsrechtliche Maßnahmen

2. Tag von 9.00 - 12.30 Uhr

Vorbereitung und Controlling von Verträgen mit Krankenkassen

Peter Saade

- Simulationsmodelle auf Basis von IMS-Daten
- Performance Measurement

Versorgungsforschung und -management in der Kooperation Industrie und Krankenkasse

Gregor Drogies

- Rahmenbedingungen und Ziele der DAK im Versorgungsmanagement
- Propensity Score Matching Modell der DAK zur Messung der Wirkung von Behandlungsprogrammen
- Datennutzung aus dem Morbi-RSA?
- Welche Möglichkeiten bietet der Innovationsfonds für neue Kooperationsmodelle?

Pharmaindustrie in der selektiv-vertraglichen Versorgung: Zugang via Versorgungsmehrwert?

Sebastian Lempfert

- Gestaltungsrahmen – Möglichkeiten durch den Innovationsfonds
- Versorgungsmehrwert und Benefit-Share
- Hürden auf dem Weg und Lösungen
- Beispiele aus der Praxis

Abschlussdiskussion und Seminarende mit einem Snack

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
☐ Key Account Krankenkasse

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 16 03 234

Termin/Veranstaltungsort:

15. - 16. März 2016 in Hamburg
Dienstag, 8.30 Uhr Registrierung;
9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Mittwoch, 9.00 - 12.30 Uhr Seminar

Ramada Hamburg City Center
Amsinckstraße 39-41 · 20097 Hamburg
Tel. +49 40 72595453 · Fax +49 40 72595499

Gebühr:

€ 1.490,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.