



15. MCC-Kongress



VORANKÜNDIGUNG

Kassen Gipfel 2020

26. und 27. März 2020 in Berlin

Moderation:



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers
FA Medizinrecht, FA Allgemeinmedizin, Ehlers, Ehlers & Partner



Karin P. Vanis
Redakteurin, ehem. Hauptstadtstudio ZDF

KEYNOTES:



Dr. Thomas Gebhart
MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Gesundheit



Thomas Rachel
MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Bildung und Forschung



www.mcc-seminare.de

Große politische Diskussionsrunde:



DIE LINKE.

Mit freundlicher Unterstützung von:



EIT Health is supported by the EIT, a body of the European Union

- **Die Zukunft des deutschen Gesundheitssystems: Neues aus Recht und Regulatorik**

- Morbi-RSA: Reform für den Finanzausgleich ●● Das Faire-Kassenwettbewerbs-Gesetz (GKV-FKG) ●● Geplante Verlängerung des Innovationsfonds bis 2024 ●● Neuregelung der Methodenbewertung/Arbeitsprinzipien der Selbstverwaltung ●● Reform der Pflegefinanzierung – Zwischen „Sockel-Spitze-Tausch“ und Kapitaldeckung ●● Organspendegesetz ●● Pflegepersonalstärkungsgesetz

- **Digitalisierung im Gesundheitswesen**

- **Innovations- oder Kostentreiber?**

- Geplantes Digitalisierungsgesetz: „Gesetz für eine bessere Versorgung durch Digitalisierung und Innovation“ ●●● MDK-Reformgesetz: Medizinische Dienste sollen von Krankenkassen getrennt werden ●●● Value-Based Healthcare (VBHC): „Wertorientierte Gesundheitsversorgung“ ●●● Seamless Healthcare ●●● Health Technology Assessment

- **Revolution oder Evolution?**

- Artificial Intelligence ●●● Robotics ●●● Augmented Reality ●●● Deep Data Mining ●●● Predictive Analytics ●●● Machine Learning

- **Steigende Therapiekosten und neue Regulierungen: Kann der medizinische Fortschritt bestehen bleiben?**

- Brauchen wir neue Preisfindungsstrategien für teure Therapien? ●● Konsequenzen der Medical Device Regulation ab Mai 2020 ●● AMNOG: Gesetz für mehr Sicherheit in der Arzneimittelversorgung (GSAV) ●● Internationaler Vergleich: Kosten-Nutzen-Rechnung

- **Intensivpatient Krankenhaus: Müssen überzählige Krankenhäuser operativ entfernt werden?**

- Krankenhauslandschaft zentral vs. dezentral – Wo geht die Reise hin? ●● Einfluss der Digitalisierung auf Schnittstellen/Prozesse in Krankenhäusern ●● Krankenhaus Rating Report 2019

- **Im Spannungsfeld zwischen Qualitätszentren und Nahversorgung**

- Notfallportale: Lösung gegen überfüllte Ambulanzen? ●● Steigende Notfallversorgung und Bettenknappheit im Spannungsfeld zwischen Effizienz und medizinischer Notwendigkeit ●● MVZ's: Wie sieht die Zukunft der ambulanten Versorgung aus? ●● ICD-10 wird durch ICD-11 ersetzt ●● Sektorübergreifende Versorgung: Bund-Länder-Arbeitsgruppe bis Ende 2019

MEET YOUR EXPERTS!

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers
Fachanwalt
Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner



Karin P. Vanis
Redakteurin,
ehem. Hauptstadtstudio ZDF

KEYNOTES:



Dr. Thomas Gebhart
MdB, Parlament.
Staatssekretär,
Bundesministerium für
Gesundheit



Thomas Rachel
MdB, Parlament.
Staatssekretär,
Bundesministerium für
Bildung und Forschung



Ihre Experten/Innen:



Thomas Ballast
Stv. Vors. des
Vorstandes,
Techniker
Krankenkasse



Dr. Gertrud Demmler
Vorständin,
Siemens-Betriebskrankenkasse



Ulrike Elsner
Vorstandsvors.,
Verband der
Ersatzkassen
e.V.



Dr. Markus Frick
Geschäftsführer
Markt und
Erstattung, vfa



Franz Knieps
Vorstand,
BKK Dachverband e.V.



Dr. Katharina Ladewig
Managing Director,
EIT Health
Germany GmbH



Martin Litsch
Vorstandsvors.,
AOK-Bundesverband



Dr. Clemens Muth
Mgl. d. Vors.,
Chief Underwriting Officer,
ERGO Group
AG, Vorstandsvors. DKV



Frank Plate
Präsident,
Bundesversicherungsamt



Dr. Klaus Reinhardt
Präsident, Bundesärztekammer



Dr. Florian Reuther
Verbandsdirektor,
Verband der Privaten
Krankenversicherung e.V.



Dr. Stefan Schaller
Leiter Siemens
Healthcare
Deutschland,
Siemens Health-care GmbH



Marc Schreiner
Geschäftsf.,
Berliner
Krankenhausesellschaft e.V.



Andreas Storm
Vors. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Christoph Straub
Vorstandsvors.,
BARMER



Prof. Dr. Jürgen Wasem
Lehrstuhlinhaber
(Medizinmgmt.),
Universität Duisburg
Essen



u.v.a.



Karin Maag
MdB, Gesundheitspol. Sprecherin,
CDU/CSU



Christine Aschenberg-Dugnus
MdB, Gesundheitspol. Sprecherin,
FDP



Maria Klein-Schmeink
MdB, Gesundheitspol. Sprecherin,
Bündnis 90/
Die Grünen



Prof. Dr. Axel Gehrke
MdB, Gesundheitspol. Sprecher,
AfD



Sabine Dittmar
MdB, Gesundheitspol. Sprecherin,
SPD



Harald Weinberg
MdB, Gesundheitspol. Sprecher,
DIE LINKE (angefragt)





KassenGipfel²⁰²⁰

26. und 27. März 2020 in Berlin

Werden Sie

Kooperations-Partner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Die Zukunft der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung ist noch immer Kerngegenstand der politischen und nicht zuletzt rechtlichen Diskussion. Ein Großprojekt, das bereits lange in aller Munde ist, sich allerdings nicht ohne Weiteres umsetzen lässt. Unabhängig von einer derartigen Strukturreform zeigt sich auch innerhalb des Systems **Reformbedarf**.

Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen!

Die Chancen sind da! Wie diese aussehen können, zeigen Experten auf dem **15. MCC KassenGipfel²⁰²⁰**!

Der KassenGipfel wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe aus Entscheidungsträger, der GKV und PKV, Geschäftsführern, Verwaltungsleitern, Ärztliche Direktoren von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, Medizingeräteherstellern und Vertrieb, IT-Anbietern, Vertretern von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und Investoren, Unternehmens- sowie Steuerberatern, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und AdWords in Google und XING ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/innen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:

Patrick Obieglo • Tel. +49 (0)2421 12177-21 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • obieglo@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de



Informationen für Kooperationspartner

Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld der Veranstaltung
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 3 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	_____	Vorname:	_____
Firma:	_____	Position:	_____
Adresse:	_____		
PLZ / Ort:	_____		
Telefon:	Fax:	E-Mail:	
_____	_____	_____	

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Patrick Obieglo • Tel. +49 (0)2421 12177-21 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • obieglo@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 26. und 27. März 2020 teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum ***Sonderpreis für Mitarbeiter** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte: **€ 995,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Auf dem 15. MCC **KassenGipfel** stehen Ihnen kompetente Experten-/Innen aus Theorie und Praxis für die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung. Nutzen Sie den Austausch von Informationen aus erster Hand. Frühzeitig zu wissen, wie es zukünftig im Krankenkassensektor weitergehen wird, ist ein entscheidender und essenzieller Wettbewerbsvorteil.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Geschäftsführer, Verwaltungsleiter, Ärztliche Direktoren von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren
- Pharmazeutische Industrie und Pharma-Großhandel, Apotheken
- Medizingerätehersteller und Vertrieb
- IT-Anbieter
- Vertreter von Berufs- u. Fachverbänden des Gesundheitswesens
- Banken und Investoren
- Unternehmensberater sowie Steuerberater
- Forschung, Lehre und Politik

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

***Sonderpreis für Mitarbeiter** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte: **€ 995,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. Februar 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. Februar 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. März 2020 im

Steigenberger Hotel Berlin

Los-Angeles-Platz 1 · 10789 Berlin

Telefon: +49 30 2127-0 / Telefax: +49 30 2127-117

E-Mail: reservations@berlin.steigenberger.de

Übernachtungspreis: € 139,- inkl. gesetzl. USt. im EZ, inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.