

In Kooperation mit

EBS Executive Education



Intensivstudium Pharma-Marketing

Praxisorientierte Weiterbildung auf Hochschulniveau

Ihre Lernziele:

- Marketing als Management von strategischen Geschäftsfeldern verstehen
- Sie erkennen Synergien zwischen Versorgungsforschung und Marketing und lernen diese zu nutzen
- Sie erwerben Kenntnisse im Bereich Budgetplanung und -Controlling
- Sie erlernen umfangreiches Fachwissen im Heilmittelwerbe- & Wettbewerbsrecht
- Sie kennen die neuesten Entwicklungen im Pharma Digital & Social Media Management
- Sie erweitern Ihr Wissen im Bereich Markenführung und -Kommunikation

Zum qualifizierten
Pharma-Marketing
Manager mit EBS
Business School-
Zertifikat

März 2018 bis November 2018

Das Intensivstudium

Das Intensivstudium „Pharma-Marketing“ ist eine Kooperationsveranstaltung des FORUM Instituts für Management und des Healthcare Management Institute (HCMI) der EBS Business School.

Dieses Weiterbildungsstudium umfasst 12 Präsenztage plus einen Prüfungstag und erstreckt sich über insgesamt 8 Monate. Ihre Dozenten sind Hochschullehrer und Experten aus der pharmazeutischen Industrie. Weitere Informationen zu den Dozenten finden Sie auf der Homepage des FORUM Instituts unter Verwendung des Webcodes „PMEBS“.

Teilnehmer

Das Intensivstudium ist konzipiert für Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie und Branchenzweige, die Berührungspunkte zum Marketing von Arzneimitteln haben.

Der Studiengang ist als berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang an Mitarbeiter folgender Abteilungen adressiert:

- Marketing/Produktmanagement
- Vertrieb
- Medical Affairs
- sowie an qualifizierte Fachkräfte aus anderen Bereichen, die sich mit Marketing-Aufgaben auseinandersetzen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt.

Abschluss

Der Studiengang schließt mit dem Zertifikat „Pharma-Marketing Manager (EBS)“ ab.

Die Präsenztage – jeweils von 09:00 -17:00 Uhr

Marketing Prozess 2.0

Termin: 13. März 2018

Marketing als Management von strategischen Geschäftsfeldern

Termin: 14. März 2018

Versorgungsforschung

Termin: 19. April 2018

Marketingcontrolling

Termin: 20. April 2018

Pharma Digital & Social Media

Termin: 15.-16. Mai 2018

Brand Management

Termin: 7. Juni 2018

360 Grad-Kommunikation und Story Telling

Termin: 8. Juni 2018

Heilmittelwerbe- & Wettbewerbsrecht

Termin: 11.-12. September 2018

Patient Support Management

Termin: 18. Oktober 2018

Market Access Process

Termin: 19. Oktober 2018

Prüfungstag

Termin: 16. November 2018

Die Kernthemen Ihres Studiums

Marketing Prozess 2.0

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: Prof. Dr. Roland Mattmüller

- Marketing als strategischer Kernprozess
- Positionierung und Strategisches Dreieck als zentrale Basis
- Best Practice Beispiele und Impulse

Marketing als Management von strategischen Geschäftsfeldern

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: Prof. Dr. Ralph Tunder

- Perspektiven des Pharma-Marketing
- Planung und Strategie durch strategische Geschäftsfelder
- Transfer: SWOT-Analyse (Strength, Weakness, Opportunities, Threats)

Versorgungsforschung

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: Dr. Tobias Gantner

- Market Access Value proposition und Marketing Strategie
- AWBs und Versorgungsforschung
- Wie neue Technologien helfen werden, Versorgungsforschungsfragen im Marketing zu beantworten

Marketingcontrolling

Studienort: Heidelberg

Referenten: Gerald Peter, Melanie Lorenz

- Synergien in Marketing & Controlling
- Erhebungsmethoden, Kosten & Timing
- Budgetplanung und -controlling
- Performance Management

Pharma Digital & Social Media

Studienort: Wiesbaden

Referenten: Julian Weinert, Ihno Fokken, Dr. Kay Rispeter, Alexander Maur u. a.

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- So generieren Sie Traffic!
- UX & Patient Centered Design
- Content Marketing
- KPI & ROI – Erfolgsmessung

Brand Management

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: Prof. Dr. Carsten Baumgarth

- Marke und Markenrelevanz
- Entscheidungsfelder der Markenführung
- Employer Branding & Markencontrolling

360 Grad-Kommunikation und Story Telling

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: Dr. Oliver Haferbeck

- Consumer Insights: Zielgruppenspezifische Kommunikation gegenüber Politik, KOLs, Ärzte bis hin zum Patienten

Heilmittelwerbe- & Wettbewerbsrecht

Studienort: Hamburg

Referenten: Simone Winnands, Alexander Maur, Dr. Günther Ruf

- HWG & Pflichtinformationen
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen

Die Kernthemen Ihres Studiums – Fortsetzung

Patient Support Management

Studienort: Köln

Referenten: *Alexander Maur, Joanne Thiele,
Julia Schiffner-Rohe, Dr. Andreas L.G. Reimann*

- Entwicklung & Evaluation von Programmen
- Erfolgsfaktoren im Patient Support
- Zusammenarbeit mit Patienten

Market Access Process

Studienort: Oestrich-Winkel

Referent: *Dr. Willi Schnorpfel*

- Methodische Anforderungen der frühen Nutzenbewertung (IQWiG/G-BA)
- G-BA Beratung und Anhörung
- Ergebnisse der frühen Nutzenbewertung
- Preisverhandlungen mit dem GKV-Spitzenverband

Anmeldung: service@forum-institut.de oder Fax: +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am

Intensivstudium Pharma-Marketing

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ / Ort / Land

Tel. / Fax

E-Mail

■ **Anmeldung: +49 6221 500-500**
■ **Tagungs-Nr. 18 03 290**

■ **Gebühr:**
€ 8.900,- (+ gesetzl. MwSt.)
für insgesamt 12 Präsenztage, Unterlagen zum Download, Prüfung und Zertifikat.

■ **Rückfragen und Informationen:**
Cornelia Gutfleisch
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

Angela Lehrbach-Bleher
Tel: +49 611-7102-1871
angela.lehrbach-bleher@ebs.edu

■ **AGB:**
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.