

Informationsbeauftragte - Winterakademie

Kompakt-Lehrgang für Einsteiger und Refresher

DIE THEMEN

- Rechtliche Grundlagen: AMG, HWG, Kodizes etc.
- Aufgaben und Stellung des Informationsbeauftragten im Pharmaunternehmen
- Rechtliche Risiken in der Praxis
- Grenzen der Arzneimittelwerbung
- Freigabe von Werbe- und Informationsmaterial
- Der Informationsbeauftragte und das Internet

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics
Vice President, Head of Operations
International



Mag. Elisabeth Zinggrebe

Organon GmbH, München
Executive Director Regulatory
Affairs & Pharmacovigilance



Dan Ivanescu

Sträter Rechtsanwälte, Bonn
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Medizinrecht

Ziel des Online-Lehrgangs

Informationsbeauftragte nehmen eine wichtige Stellung im pharmazeutischen Unternehmen ein. Um ihre Aufgaben erfüllen zu können, ist neben der in § 74a AMG geforderten Sachkenntnis ein umfangreiches Wissen über die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie über die Schnittstellen zu anderen Abteilungen des Unternehmens erforderlich.

Diese Winterakademie vermittelt Ihnen einen praxisnahen Einblick in die täglichen Aufgaben von Informationsbeauftragten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Vermittlung der rechtlichen Grundlagen aus AMG, HWG, Kodizes etc.

Nach dem Online-Lehrgang wissen Sie,

- wo die Grenze zwischen Information und Werbung liegt,
- wie Social Media und Internet rechtssicher eingesetzt werden,
- welche rechtlichen Risiken bestehen und wie Sie damit umgehen.

Wer sollte teilnehmen?

Die Winterakademie richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die die Position des/der Informationsbeauftragten anstreben oder bereits innehaben und ihre Kenntnisse auffrischen möchten.

Die in § 74a Absatz 1 AMG geforderte Sachkenntnis wird nicht vermittelt. Diese Kenntnisse setzen wir voraus.

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics
Vice President, Head of Operations International



Dan Ivanescu

Sträter Rechtsanwälte,
Bonn
Rechtsanwalt,
Fachanwalt für Medizinrecht



Mag. Elisabeth Zinggrebe

Organon GmbH, München
Executive Director Regulatory Affairs & Pharmacovigilance,
Mitglied im Arbeitskreis der Informationsbeauftragten in Deutschland und ehrenamtliche Leitung des MEGRA Arbeitskreises der Informationsbeauftragten

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Code: 10010.

Pluspunkt Online-Lehrgang

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm im Überblick

Tag 1: 09:00 - 17:30 Uhr

Rechtliche Grundlagen

Dan Ivanescu

- HWG
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb

Rechtliche Risiken in der Praxis

Dan Ivanescu

- AMG
- StGB
- Kodizes
- Straftatbestände und Ordnungswidrigkeiten
- Haftungsrisiken für Informationsbeauftragte

Aufgaben von Informationsbeauftragten

Elisabeth Zinggrebe

- Gesetzliche Aufgabenbestimmung - Entwicklung des Aufgabenbereichs
- Dokumentationspflichten
- Abgrenzung zu anderen Betriebsbeauftragten
- Personalunion
- Melde- und Informationspflichten intern/extern
- Übereinstimmung von Werbemitteln mit dem Inhalt der Zulassung
 - Packungsbeilage, Fachinformation, SmPC
 - Pflichttexte
- Aufgabenteilung mit der Zulassung

Tag 2: 09:00 - 15:30 Uhr

Wiss. Information vs. Werbung

Dr. Marc Christian Bauer

- Praktische Abgrenzungskriterien: Information vs. Werbung, Image- vs. Produktwerbung
- Wissenschaftliche Information auf inter-/nationalen Kongressen
- Informationen bei klinischen Studien, insbesondere Rekrutierungsmaterialien
- Beantwortung von Patientenfragen
- Grenzen der Arzneimittelwerbung
- Irreführungsverbot
- Vergleichende Werbung
- Pre-Marketing

Freigabe von Werbe- und Informationsmaterial

Dr. Marc Christian Bauer

- Gesetzliche & faktische Verantwortung
- Werbeaussagen festlegen & verifizieren
- Rechtsabteilung/externer Anwalt
- Wettbewerbsrechtliche Streitigkeiten

Digitale Medien: Informations- oder Gefahrenquelle?

Dr. Marc Christian Bauer

- Internetaktivitäten: Best Practice
 - Anwendbare Regelungen
 - Zulässige Inhalte
 - Push- vs. Pull-Informationen
 - Zugangskontrollen/-beschränkungen
 - Überwachungspflichten
- Social Media & Apps
 - Informationen Dritter

Informationsbeauftragte - Winterakademie

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24022260

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Informationsbeauftragte - Winterakademie
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

27. - 28. Februar 2024 - online

1. Tag: 09:00-17:30 Uhr

2. Tag: 09:00-15:30 Uhr

Einwahl jeweils 30 Minuten vor Lehrgangsbeginn möglich.

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

c.gutfleisch@forum-institut.de

