

# Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

---

Fachwissen im Umgang mit digitaler Arzneimittelwerbung

## DIE THEMEN

- Haftung für den Inhalt von Internetseiten
  - Verantwortlichkeit für Hyperlinks & grenzüberschreitende Internetwerbung
  - Ärzteportale & Patientengruppen
  - Freigabeprozess & SOP bei Werbung in digitalen Medien
  - Pharmakovigilanzaspekte: Melde- & Überwachungspflichten
  - DSGVO: Das müssen Sie wissen!
- 

## IHRE REFERENTEN



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang,  
Köln



**Dr. Sabine Poltermann**  
Novartis Pharma GmbH,  
Nürnberg

## Informationsbeauftragte 2.0

---

### Ziel des Seminars

Die Arzneimittelwerbung im Internet unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Wer haftet für Webseiten und Chat-Foren etc.? Wie können Influencer rechtssicher und ethisch eingesetzt werden? Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte und wie können Freigaben effizient geregelt werden?

Unsere Referenten beantworten Ihnen Ihre Fragen und geben Ihnen Rechtssicherheit für Ihre Werbung und Information in digitalen Medien.

Nach dem Seminar,

- kennen Sie die besonderen rechtlichen Anforderungen an die Werbung in digitalen Medien wie Internet, Social Media und Apps.
- wissen Sie, wie Sie bei der Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen schnell und richtig handeln.

---

### Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

### IHRE REFERENTEN



#### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang, Köln

Rechtsanwalt und Partner;  
Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Kölner Büro der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinproduktrechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten. Er gehört zudem der Deutsch-Amerikanischen Juristenvereinigung an.



#### Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH,  
Nürnberg

Head Scientific Product Information /  
Informationsbeauftragte

---

### Ihr Nutzen

- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler der digitalen Arzneimittelwerbung.
- Sie kennen die aktuellsten rechtlichen Entscheidungen.
- Sie können Ihren Freigabeprozess optimieren.
- Sie wissen, wie Informationsbeauftragte in das digitale Marketing eingebunden werden können und sollten.

# Verantwortung kennen & Werbung effektiv freigeben

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

### Arzneimittelwerbung im Internet

Alexander Maur

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
- Einsatz von Testimonials, Hot Topic: Influencer
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Pflichtinformationen: Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Erinnerungswerbung im Internet

### Fokus Fachkreis- und Publikums- werbung

Alexander Maur

- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung Werbebeschränkungen für verschreibungspflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Push- vs. Pull-Informationen
- Außendienst-Mitarbeiter im Netz
- Ärzteportale
- Patientengruppen

### Verantwortung des Informations- beauftragten bei digitalem Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?
- Empfehlungen für den Freigabeprozess und die SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit Marketing und Regulatory
- Die Rolle des Informationsbeauftragten im globalen digitalen Marketing

### Pharmakovigilanzaspekte

Dr. Sabine Poltermann

- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?
- Wann greift die Meldepflicht?
- Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers

### Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?
- Europäische Medizinprodukteverordnung: Neuerungen für neue und existierende Apps
- DSGVO: Neue Anforderungen auch für Medical Apps
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten oder Funktionsfehlern?

# Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2003293

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

27. März 2020 in Köln

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin/Veranstaltungsort:

Freitag, 27. März 2020 in Köln  
08:30 Uhr Registrierung  
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Pullman Cologne  
Helenenstr. 14 · 50667 Köln  
Tel. +49 221 275-0 · Fax +49 221 275-2205

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

**PharmaTrain**  
MANAGEMENT RESOURCE DEVELOPMENT  
CERTIFIED EDUCATION

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)