

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

DIE THEMEN

- Haftung für den Inhalt von Internetseiten
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks & grenzüberschreitende Internetwerbung
- Ärzteportale & Patientengruppen
- Freigabeprozess & SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Pharmakovigilanzaspekte: Melde- & Überwachungspflichten
- DSGVO: Das müssen Sie wissen!

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Sabine Poltermann
Bristol Myers Squibb AG,
Steinhausen, SCHWEIZ
Head of Country Patient Safety
Switzerland

Ziel des Seminars

Die Arzneimittelwerbung im Internet unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Wer haftet für Webseiten und Chat-Foren etc.? Wie können Influencer rechtssicher und ethisch eingesetzt werden? Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte und wie können Freigaben effizient geregelt werden?

Unsere Referent*innen beantworten Ihnen Ihre Fragen und geben Ihnen Rechtssicherheit für Ihre Werbung und Information in digitalen Medien.

Nach dem Online-Seminar,

- kennen Sie die besonderen rechtlichen Anforderungen an die Werbung in digitalen Medien wie Internet, Social Media und Apps.
- wissen Sie, wie Sie bei der Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen schnell und richtig handeln.

Wer sollte teilnehmen?

Das Online-Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter*innen und Mitarbeiter*innen folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner



Dr. Sabine Poltermann

Bristol Myers Squibb AG,
Steinhausen, SCHWEIZ

Head of Country Patient Safety Switzerland

Ihr Nutzen

- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler der digitalen Arzneimittelwerbung.
- Sie kennen die aktuellsten rechtlichen Entscheidungen.
- Sie können Ihren Freigabeprozess optimieren.
- Sie wissen, wie Informationsbeauftragte in das digitale Marketing eingebunden werden können und sollten.

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr inklusive Pausen

Arzneimittelwerbung im Internet

Alexander Maur

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
- Einsatz von Testimonials, Hot Topic: Influencer
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Pflichtinformationen: Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Erinnerungswerbung im Internet

Fokus Fachkreis- und Publikumswerbung

Alexander Maur

- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung
- Werbebeschränkungen für verschreibungspflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Push- vs. Pull-Informationen
- Außendienst-Mitarbeiter*innen im Netz
- Ärzteportale
- Patientengruppen

Verantwortung des Informationsbeauftragten bei digitalem Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Welche Verantwortung haben Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?
- Empfehlungen für den Freigabeprozess und die SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit Marketing und Regulatory
- Die Rolle von Informationsbeauftragten im globalen digitalen Marketing

Pharmakovigilanzaspekte

Dr. Sabine Poltermann

- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?
- Wann greift die Meldepflicht?
- Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers

Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?
- Europäische Medizinprodukteverordnung: Neuerungen für neue und existierende Apps
- DSGVO: Neue Anforderungen auch für Medical Apps
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten oder Funktionsfehlern?

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24032260

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Informationsbeauftragte 2.0:
Arzneimittelwerbung im Internet
- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 14. März 2024 - online
09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Einwahl ab 30 min. vor Seminar möglich

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation
zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum
Learning Space sowie technische Betreuung
einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de