

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

Fachwissen im Umgang mit digitaler Arzneimittelwerbung

DIE THEMEN

- Haftung für den Inhalt von Internetseiten
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks & grenzüberschreitende Internetwerbung
- Ärzteportale & Patientengruppen
- Freigabeprozess & SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Pharmakovigilanzaspekte: Melde- & Überwachungspflichten
- DSGVO: Das müssen Sie wissen!

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Sabine Poltermann
Novartis Pharma GmbH, Basel
Global Director Medical Legal
Regulatory Review

Ziel des Seminars

Die Arzneimittelwerbung im Internet unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Wer haftet für Webseiten und Chat-Foren etc.? Wie können Influencer rechtssicher und ethisch eingesetzt werden? Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte und wie können Freigaben effizient geregelt werden?

Unsere Referenten beantworten Ihnen Ihre Fragen und geben Ihnen Rechtssicherheit für Ihre Werbung und Information in digitalen Medien.

Nach dem Seminar,

- kennen Sie die besonderen rechtlichen Anforderungen an die Werbung in digitalen Medien wie Internet, Social Media und Apps.
- wissen Sie, wie Sie bei der Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen schnell und richtig handeln.

Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Büro Köln-Bayenthal der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinprodukte-rechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.



Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH, Basel
Global Director Medical Legal
Regulatory Review

Ihr Nutzen

- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler der digitalen Arzneimittelwerbung.
- Sie kennen die aktuellsten rechtlichen Entscheidungen.
- Sie können Ihren Freigabeprozess optimieren.
- Sie wissen, wie Informationsbeauftragte in das digitale Marketing eingebunden werden können und sollten.

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Arzneimittelwerbung im Internet

Alexander Maur

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
- Einsatz von Testimonials, Hot Topic: Influencer
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Pflichtinformationen: Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Erinnerungswerbung im Internet

Kaffeepause

Fokus Fachkreis- und Publikumswerbung

Alexander Maur

- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung
- Werbebeschränkungen für verschreibungs-pflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Push- vs. Pull-Informationen
- Außendienst-Mitarbeiter im Netz
- Ärzteportale
- Patientengruppen

Mittagessen

Verantwortung des Informationsbeauftragten bei digitalem Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?
- Empfehlungen für den Freigabeprozess und die SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit Marketing und Regulatory
- Die Rolle des Informationsbeauftragten im globalen digitalen Marketing

Kaffeepause

Pharmakovigilanzaspekte

Dr. Sabine Poltermann

- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?
- Wann greift die Meldepflicht?
- Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers

Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?
- Europäische Medizinprodukteverordnung: Neuerungen für neue und existierende Apps
- DSGVO: Neue Anforderungen auch für Medical Apps
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten oder Funktionsfehlern?

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2203290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Informationsbeauftragte 2.0:
Arzneimittelwerbung im Internet

25. März 2022 - Online

- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Freitag, 25. März 2022 - Online
09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Einwahl ab 30 min. vor Seminar möglich

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- Ihre Zugangsdaten finden Sie in Ihrem Kundenportal.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 20.11.2019), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de