

# Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

## DIE THEMEN

- Haftung für den Inhalt von Internetseiten
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks & grenzüberschreitende Internetwerbung
- Ärzteportale & Patientengruppen
- Freigabeprozess & SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Pharmakovigilanzaspekte: Melde- & Überwachungspflichten
- DSGVO: Das müssen Sie wissen!

---

## IHRE REFERENTEN



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang,  
Köln-Bayenthal  
Rechtsanwalt und Partner



**Dr. Sabine Poltermann**  
Novartis Pharma GmbH, Basel  
Global Director Medical Legal  
Regulatory Review

# Informationsbeauftragte 2.0

---

## Ziel des Seminars

Die Arzneimittelwerbung im Internet unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Wer haftet für Webseiten und Chat-Foren etc.? Wie können Influencer rechtssicher und ethisch eingesetzt werden? Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte und wie können Freigaben effizient geregelt werden?

Unsere Referenten beantworten Ihnen Ihre Fragen und geben Ihnen Rechtssicherheit für Ihre Werbung und Information in digitalen Medien.

Nach dem Seminar,

- kennen Sie die besonderen rechtlichen Anforderungen an die Werbung in digitalen Medien wie Internet, Social Media und Apps.
- wissen Sie, wie Sie bei der Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen schnell und richtig handeln.

---

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

## IHRE REFERENTEN



### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal  
Rechtsanwalt und Partner

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Büro Köln-Bayenthal der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinprodukte-rechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.



### Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH, Basel  
Global Director Medical Legal  
Regulatory Review

---

## Ihr Nutzen

- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler der digitalen Arzneimittelwerbung.
- Sie kennen die aktuellsten rechtlichen Entscheidungen.
- Sie können Ihren Freigabeprozess optimieren.
- Sie wissen, wie Informationsbeauftragte in das digitale Marketing eingebunden werden können und sollten.

# Verantwortung kennen & Werbung effektiv freigeben

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

### Arzneimittelwerbung im Internet

Alexander Maur

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
  - Einsatz von Testimonials, Hot Topic: Influencer
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Pflichtinformationen: Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Erinnerungswerbung im Internet

### Fokus Fachkreis- und Publikumswerbung

Alexander Maur

- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung Werbebeschränkungen für verschreibungspflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Push- vs. Pull-Informationen
- Außendienst-Mitarbeiter im Netz
- Ärzteportale
- Patientengruppen

### Verantwortung des Informationsbeauftragten bei digitalem Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?
- Empfehlungen für den Freigabeprozess und die SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit Marketing und Regulatory
- Die Rolle des Informationsbeauftragten im globalen digitalen Marketing

### Pharmakovigilanzaspekte

Dr. Sabine Poltermann

- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?
- Wann greift die Meldepflicht?
- Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers

### Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?
- Europäische Medizinprodukteverordnung: Neuerungen für neue und existierende Apps
- DSGVO: Neue Anforderungen auch für Medical Apps
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten oder Funktionsfehlern?

# Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2102292

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Informationsbeauftragte 2.0:  
Arzneimittelwerbung im Internet  
10. Februar 2021 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir  
Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 10. Februar 2021  
Online in Ihrem Büro/Homeoffice

Zugang zum virtuellen Tagungsraum ab 08:30 Uhr  
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation und Zertifikat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Ablauf eines Online-Seminars

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- Wir senden Ihnen die Zugangsdaten einige Tage vor Seminarbeginn via E-Mail zu.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.
- Eine Teilnahme ist auch über andere Plattformen, zum Beispiel Vimeo, möglich.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir  
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im  
Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb)  
eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

