

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

Fachwissen im Umgang mit digitaler Arzneimittelwerbung

DIE THEMEN

- Haftung für den Inhalt von Internetseiten
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks & grenzüberschreitende Internetwerbung
- Ärzteportale & Patientengruppen
- Freigabeprozess & SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Pharmakovigilanzaspekte: Melde- & Überwachungspflichten
- DSGVO: Das müssen Sie wissen!

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln



Dr. Sabine Poltermann
Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Informationsbeauftragte 2.0

Ziel des Seminars

Die Arzneimittelwerbung im Internet unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Wer haftet für Webseiten und Chat-Foren etc.? Wie können Influencer rechtssicher und ethisch eingesetzt werden? Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte und wie können Freigaben effizient geregelt werden?

Unsere Referenten beantworten Ihnen Ihre Fragen und geben Ihnen Rechtssicherheit für Ihre Werbung und Information in digitalen Medien.

Nach dem Seminar,

- kennen Sie die besonderen rechtlichen Anforderungen an die Werbung in digitalen Medien wie Internet, Social Media und Apps.
- wissen Sie, wie Sie bei der Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen schnell und richtig handeln.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Medical Affairs
- Zulassung
- Marketing/Vertrieb
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln

Rechtsanwalt und Partner;
Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Kölner Büro der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinerzeugnisrechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten. Er gehört zudem der Deutsch-Amerikanischen Juristenvereinigung an.



Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Head Scientific Product Information /
Informationsbeauftragte

Ihr Nutzen

- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler der digitalen Arzneimittelwerbung.
- Sie kennen die aktuellsten rechtlichen Entscheidungen.
- Sie können Ihren Freigabeprozess optimieren.
- Sie wissen, wie Informationsbeauftragte in das digitale Marketing eingebunden werden können und sollten.

Verantwortung kennen & Werbung effektiv freigeben

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Arzneimittelwerbung im Internet

Alexander Maur

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
 - Einsatz von Testimonials, Hot Topic: Influencer
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Pflichtinformationen: Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Erinnerungswerbung im Internet

Fokus Fachkreis- und Publikumswerbung

Alexander Maur

- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung Werbebeschränkungen für verschreibungspflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Push- vs. Pull-Informationen
- Außendienst-Mitarbeiter im Netz
- Ärzteportale
- Patientengruppen

Verantwortung des Informationsbeauftragten bei digitalem Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?
- Empfehlungen für den Freigabeprozess und die SOP bei Werbung in digitalen Medien
- Zusammenarbeit mit Marketing und Regulatory
- Die Rolle des Informationsbeauftragten im globalen digitalen Marketing

Pharmakovigilanzaspekte

Dr. Sabine Poltermann

- Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?
- Wann greift die Meldepflicht?
- Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers

Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt?
- Europäische Medizinprodukteverordnung: Neuerungen für neue und existierende Apps
- DSGVO: Neue Anforderungen auch für Medical Apps
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten oder Funktionsfehlern?

Informationsbeauftragte 2.0: Arzneimittelwerbung im Internet

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2008291

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Informationsbeauftragte 2.0:
Arzneimittelwerbung im Internet
20. August 2020 in Frankfurt
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 20. August 2020 in Frankfurt
08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe
Voltastr. 29 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7926-0 · Fax +49 69 7926-1606

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Wir können Qualität

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain
Federation unser Qualitätsmanagement als
exzellent bewertet und uns daher das
Prädikat "Pharmatrain Center" verliehen hat.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

