

Hot Topics

Arzneimittelwerbung

Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen!

Die Themen

- Abgrenzung Produktwerbung - Information - Imagewerbung
- Jahr 1 nach BGH-"Basisinsulin": Wie wirbt man richtig mit Studienergebnissen?
- Werbung in "Social Media" und Gesundheits-"Apps"
- Aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance: Neues Geschenkeverbot + FSA Transparenzkodex
- BGH-Entscheidung zu Fachkreisgewinnspiel: Lockerung des Zuwendungsverbots nach § 7 HWG?

Ihre Referenten



Dr. Mario Hieke
Bayer HealthCare AG
CAO Law, Patents &
Compliance, Leverkusen



Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst
Rechtsanwälte,
München

Ziel des Seminars

Der effektiven Bewerbung von Arzneimitteln und der Gestaltung von Marketingmaßnahmen kommt in der pharmazeutischen Industrie eine erhebliche Bedeutung zu. Das Seminar gibt einen Überblick über aktuelle Gerichtsentscheidungen und Gesetzesvorhaben auf nationaler und europäischer Ebene aus dem gesamten Bereich der Arzneimittelwerbung. Dabei werden aktuelle Werbe-"Trends" aufgegriffen und rechtlich beleuchtet. Da mit HWG-rechtlichen Fragen oft wettbewerbsrechtliche Auseinandersetzungen einhergehen, werden zudem aktuelle Urteile aus dem Wettbewerbsverfahrensrecht und deren Bedeutung für die Unternehmen besprochen.

Nach dem Seminarbesuch wissen Sie

- was bei Werbung in "Social Media" und Gesundheits-"Apps" zu beachten ist
- wie Sie mit schwierigen Grenzfällen in der Arzneimittelwerbung vs. Information bzw. Imagewerbung umgehen
- wie man richtig mit Studienergebnissen wirbt und kennen die wichtigsten Entwicklungen im Bereich Compliance.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus der pharmazeutischen Industrie und Verbänden mit Vorkenntnissen auf dem Gebiet der Arzneimittelwerbung, insbesondere aus den Bereichen:

- Marketing/Produktmanagement
- Vertrieb
- Recht sowie an
- Compliance- und Informationsbeauftragte

Ihre Referenten



Dr. Mario Hieke
Bayer HealthCare AG
CAO Law, Patents &
Compliance, Leverkusen

Rechtsanwalt/Legal Counsel

Dr. Mario Hieke ist in der Rechtsabteilung der Bayer HealthCare AG tätig. Er berät die deutsche Vertriebsgesellschaft Bayer Vital umfassend in allen Fragen des Arzneimittelrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet das Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht sowie die rechtliche Beratung des Bereichs Market Access.



Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst
Rechtsanwälte,
München

Rechtsanwalt und Partner

Dr. Christian Tillmanns berät Unternehmen der Pharmaindustrie umfassend in allen Fragen des Arzneimittel- und Medizinproduktrechts, wobei ein Schwerpunkt im Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht liegt. Vor Beginn seiner Anwaltslaufbahn war er in den Rechtsabteilungen zweier forschender Arzneimittelhersteller tätig. Er ist u. a. Mitautor des Standardwerkes zum Heilmittelwerbegesetz "Gröning" und gehört dem Herausgeberbeirat der Fachzeitschrift "Arzneimittel & Recht" an.

Ihr Programm von 9.00 bis 17.00 Uhr

Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen im Bereich HWG/UWG

Dr. Christian Tillmanns

- Aktuelle Urteile aus dem Heilmittelwerberecht:
 - Trends und Tendenzen in der OTC-Werbung
 - Dauerbrenner Irreführung: Quo vadis Verkehrsauffassung?
 - Adwords & Co: Was ist zu beachten?
- Abgrenzung Arzneimittelwerbung, Information, Imagewerbung (Patienten-Compliance-Programme, Internetauftritt, PR-Maßnahmen)
- Informationen zu Rx-Präparaten:
Was ist erlaubt? Wo liegen die Grenzen?
- Update zum Thema "Dachmarken"

Aktuelles aus dem Wettbewerbsverfahrensrecht

Dr. Christian Tillmanns

- Aktuelle Rechtsprechung zu Fragen des Wettbewerbsverfahrensrechts/
HWG-Streitigkeiten:
 - Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Dringlichkeit, Schutzschrift, Abschlusserklärung, Antragsfassung etc.
 - Konsequenzen für die Praxis

"Hot Topics" aus Sicht des Unternehmensjuristen

Dr. Mario Hieke

- Aktuelles zur Werbung mit Studienergebnissen: Erste Folgeentscheidungen nach BGH-"Basisinsulin"
- Werbung in "Social Media" und Gesundheits-"Apps": Was ist zu beachten?
- Aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance:
 - BGH-Entscheidung zu Fachkreisgewinnspiel
 - Weitere aktuelle Entscheidungen/Tendenzen zum Zuwendungsverbot des § 7 HWG
 - Neues Geschenkerverbot (§ 21 FSA-Kodex)
 - FSA-Transparenzkodex: Konsequenzen für die Industrie

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Hot Topics Arzneimittelwerbung

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
■ **Tagungs-Nr. 14 11 291**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
Freitag, 7. November 2014 in München
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Hilton Munich City Hotel
Rosenheimer Str. 15 · 81667 München
Tel. +49 89 4804-0 · Fax +49 89 4804-4804

■ **Gebühr:**
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Cornelia Hühne
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-695
c.huehne@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.