

Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

1. Tag:

Umfassender Überblick

- Grenzen zulässiger Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung/
Fachkreiswerbung
- Gestaltung und Inhalte der Pflichttexte
- Arzneimittelwerbung im Internet

2. Tag: Vertiefung

- Zuwendung und Rabatte
- Vergleichende Werbung
- Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung
- Workshop

Beide Seminartage sind
getrennt buchbar!

Ihre Referenten

Simone Winnands

Rechtsanwältin,
RAe Dr. Schmidt-Felzmann & Kozianka,
Hamburg/Düsseldorf

Alexander Maur

Rechtsanwalt,
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang, Büro Bonn

Seminarziel 1. Tag

Das Seminar bietet den Teilnehmern eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Die Teilnehmer erhalten mit konkreten Beispielen einen Leitfaden, wie die im Seminar vorgestellten Grundlagen in ihrer täglichen Praxis umzusetzen sind.

Seminarziel 2. Tag

Der zweite Seminartag dient der Vertiefung der erarbeiteten Grundlagen. Im Rahmen eines Workshops werden Fragen der Gestaltung konkreter Werbemaßnahmen und damit verbundene rechtliche Fallstricke ebenso bearbeitet wie Strategien und Szenarien zur Abwehr unberechtigter Abmahnungen und zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.

Referenten

Simone Winnands

Rechtsanwältin,
RAe Dr. Schmidt-Felzmann & Kozianka,
Hamburg/Düsseldorf

Alexander Maur

Rechtsanwalt,
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Büro Bonn

Ihr Vorteil

Beide Seminartage sind getrennt buchbar.

Teilnehmerkreis

Beide Seminartage richten sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

24. August 2011

Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs (Gesundheitsinformationen/Patienten-compliance-Programme/Imagewerbung/Pressemitteilungen/redaktionelle Berichterstattung)
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika, etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industriekodizes (FSA und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkung und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Ergänzung durch §§ 5, 3 UWG
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen der Rechtsprechung

Fortsetzung 24. August 2011

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des gesetzlichen Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten in der Fernseh- und Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media, Gesundheitskampagnen)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung (Veröffentlichung der Gebrauchsinformation, Patienteninformationen, etc.)

No-Go für die Endverbraucherwerbung – Publikumswerbeverbote nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für rezeptpflichtige Arzneimittel
- Verbot der Werbung für rezeptfreie erstattungsfähige Arzneimittel
- Verbot bestimmter Werbemethoden
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten
- Europarechtskonformität?

25. August 2011

Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de
oder Fax +49 62 21 500-555

Anmeldeformular

**Ja, ich nehme teil am Seminar
Heilmittelwerberecht und
Wettbewerbsrecht**

- Einführungsseminar**
24. August 2011 in Köln
Tagungs-Nr. 11 08 291 |
- Vertiefungsseminar**
25. August 2011 in Köln
Tagungs-Nr. 11 08 292 |

(Gewünschtes Seminar bitte ankreuzen)

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Termin:

24.-25. August 2011

1. Tag: 8.30 – 9.00 Uhr Registrierung
9.00 – 17.00 Uhr Seminar
2. Tag: 8.30 – 9.00 Uhr Registrierung
9.00 – 16.30 Uhr Seminar

Veranstaltungsort:

Novotel City

Bayenstr. 51 · 50678 Köln

Tel. +49 221 80147-0 · Fax +49 221 80147-148

Gebühr:

€ 860,- pro Seminartag (+ 19% MwSt.) inklusive Dokumentation, Arbeitsessen und Erfrischungen.

Sonderkonditionen:

Bei gleichzeitiger Anmeldung für beide Tage beträgt die Seminargebühr insgesamt nur € 1.490,- (+ 19% MwSt.). Sie sparen € 230,-.

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenzt**es Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abrufkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga

Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695 oder
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de