

Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht

DIE THEMEN

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Vergleichende Werbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Workshop: Werbebeispiele aus aktuellen Medien

*Ihr rechtliches Wissen
rund um die
Arzneimittelwerbung!*

IHRE REFERENT*INNEN



Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte, Hamburg



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal

Ziel des Seminars

Der erste Online-Seminartag bietet den Teilnehmern anhand konkreter Beispiele eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Am zweiten Tag werden aktuelle Schwerpunktfragen des HWG und des Wettbewerbsrechts besprochen.

Zum tieferen Verständnis der Materie und zur Lernkontrolle schließt das Online-Seminar mit einem Online-Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Online-Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen in Ihrer täglichen Arbeit praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie Pflichttexte rechtskonform gestalten.

Wer sollte teilnehmen?

Das Online-Seminar richtet sich an Leiter*innen und Mitarbeiter*innen der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

Ihr Nutzen

- Mit dem erworbenen Wissen können Sie Ihre Werbemittel effizient und rechtssicher erstellen.
- Sie können Ihre Freigabeprozesse optimieren.

IHRE REFERENT*INNEN

Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte, Hamburg
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Medizinrecht

Programm 20. Juli 2023

- Anwendungsbereich des HWG
- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industriekodizes (FSA- und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkungen und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen

Ihr Programm im Überblick

Fortsetzung 20. Juli 2023

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des gesetzlichen Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten in der Fernseh- und Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media, Gesundheitskampagnen)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung

Publikumswerbeverbote nach

§§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung mit der Erstattungsfähigkeit von Arzneimitteln
- Verbot bestimmter Werbemethoden: Fachliche Empfehlungen, Testimonials, Preisausschreiben
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

Programm 21. Juli 2023

Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Zugaben und Zuwendungen
- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23072262

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

20. - 21. Juli 2023 - online
Seminarzeiten:
1. Tag: 09.00 - 17.00 Uhr Seminar
2. Tag: 09.00 - 17.00 Uhr Seminar + Workshop

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

