

Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht

Ihr rechtliches Wissen rund um die Arzneimittelwerbung!

DIE THEMEN

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Vergleichende Werbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Workshop: Werbebeispiele aus aktuellen Medien



*Ihr rechtliches
Wissen rund um die
Arzneimittelwerbung!*

IHRE REFERENTEN

Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte,
Hamburg

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal

Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

Ziel des Seminars

Der erste Online-Seminartag bietet den Teilnehmern anhand konkreter Beispiele eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Am zweiten Tag werden aktuelle Schwerpunktfragen des HWG und des Wettbewerbsrechts besprochen.

Zum tieferen Verständnis der Materie und zur Lernkontrolle schließt das Online-Seminar mit einem Online-Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Online-Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen in Ihrer täglichen Arbeit praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie Pflichttexte rechtskonform gestalten.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Leiter*innen und Mitarbeiter*innen der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

Ihr Nutzen

- Mit dem erworbenen Wissen können Sie Ihre Werbemittel effizient und rechtssicher erstellen.
- Sie können Ihre Freigabeprozesse optimieren.

IHRE REFERENTEN



Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte, Hamburg
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Gewerblichen Rechtsschutz



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Medizinrecht

Programm am 25. Januar 2024

Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industriekodizes (FSA- und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkungen und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen

Ihr Programm im Überblick

Fortsetzung 25. Januar 2024

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des gesetzlichen Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten in der Fernseh- und Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media, Gesundheitskampagnen)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung

Publikumswerbeverbote nach

§§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung mit der Erstattungsfähigkeit von Arzneimitteln
- Verbot bestimmter Werbemethoden: Fachliche Empfehlungen, Testimonials, Preisausschreiben
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

Programm 26. Januar 2024

Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Zugaben und Zuwendungen
- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Workshop - Aktuelle Beispiele aus der Rechtsprechung

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24012260

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

25. - 26. Januar 2024 - online
1. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr
2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr
Einswahl 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

