



Mit guten Stories  
zum Erfolg!  
Interaktiv & praxisnah

# Healthcare Storytelling - Geschichten erzählen im New Normal

## DIE THEMEN

- Healthcare Stories - Von Anfang an gut!
- Brand Storytelling im digitalen Zeitalter
- Content-Creation: Mit dem richtigen Gespür zu guten Stories
- Story Strategie im Vertrieb - Praxisbeispiel
- Workshop "Von der Story zum Telling"

## IHRE REFERENTEN



### Nora Feist

Mashup Communications,  
Berlin  
Geschäftsführerin



### Moritz Bayer

Johnson & Johnson GmbH, Neuss  
Head of Sales (Fieldforce Self Care  
& KAM Wholesale) Germany &  
Austria

# Healthcare Storytelling

---

## Ziel des Online-Seminars

In der Healthcare Industrie, insbesondere in der Pharmabranche, werden häufig sensible Inhalte und komplexe wissenschaftliche Daten kommuniziert, die für Laien gut verständlich und sicher aufbereitet werden müssen.

Das Storytelling ist hierbei eine gute Möglichkeit, die komplexen Inhalte für die Zielgruppen verständlich und interessant zu gestalten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine gute Geschichte entwickeln und diese erzählen. Die digitalen Kampagnen sind wichtiger denn je und stehen im Fokus.

---

## Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an alle Mitarbeiter der Healthcare Industrie, die Brand Stories entwickeln und/oder diese erzählen. Storycreator und Storyteller, aus folgenden Abteilungen profitieren von dem Seminar:

- Marketing/Produktmanagement
- Brand Management
- PR, Unternehmenskommunikation
- Vertrieb

---

## Ihr Nutzen

- Sie erhalten Tipps für die Steigerung der Markenidentifikation.
- Sie wissen, wie Sie wissenschaftliche Daten für Ihr Storytelling nutzen können.
- In dem integrierten Workshop wenden Sie das gelernte Wissen praktisch an.

## IHRE REFERENTEN



### Nora Feist

Mashup Communications,  
Berlin,  
Geschäftsführerin

Nora Feist ist mittlerweile seit zwölf Jahren gemeinsam mit Miriam Rupp Geschäftsführerin von Mashup Communications ([www.mashup-communications.de](http://www.mashup-communications.de)). Die Berliner Agentur für PR und Brand Storytelling unterstützt u. a. Healthcare-Unternehmen, wie good healthcare group, Quiagen, Roche oder das Deutsche Rote Kreuz dabei, das richtige Rezept für ihre Story zu finden.



### Moritz Bayer

Johnson & Johnson GmbH, Neuss  
Head of Sales (Fieldforce Self  
Care & KAM Wholesale) Germany  
& Austria

Moritz Bayer leitet bei Johnson & Johnson den Vertrieb für rezeptfreie Arzneimittel und Medizinprodukte sowie Drogeriemarken für die Länder Deutschland und Österreich mit dem Fokus Apotheke. Gemeinsam mit seinem Team stellt er sicher, dass die Distribution, Sichtbarkeit und Empfehlung der Produkte am POS gesteigert wird. Zudem ist er für die Erreichung der Umsatz- und Marktanteilsziele verantwortlich und sorgt regelmäßig gemeinsam mit dem Marketing für die Weiterentwicklung der Vermarktungsstrategie.

---

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

# Mit guten Geschichten zur Markenidentifikation

---

09:00 Uhr Begrüßung & Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

## **Healthcare Stories - Von Anfang an gut!**

Nora Feist

- Wie werden Geschichten erzählt, die im Gedächtnis bleiben?
- Storytelling für die Healthcare-Branche: Wofür und wie?
- Wissenschaftliche Daten im Storytelling

11:00 Uhr

## **Brand Storytelling im digitalen Zeitalter**

Nora Feist

- Gute Marken haben Fans - Markenidentifikation erreichen
- Content-Creation: Mit dem richtigen Gespür zu guten Stories
- Handwerkszeug für gute Social-Media-Storytelling-Kampagnen

12:30-13:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr

## **Erfolgreiche Stories im pharmazeutischen Vertrieb**

Moritz Bayer

- Story Strategie
- Die Story erfolgreich präsentieren - Praxistipps
- Praxisbeispiel

15:15 - 17:00 Uhr

## **Workshop Storytelling "Von der Story zum Telling"**

Nora Feist, Moritz Bayer

# Healthcare Storytelling - Geschichten erzählen im New Normal

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 22022250

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Healthcare Storytelling  
17. Februar 2022 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Donnerstag, 17. Februar 2022 - Online

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download  
und Zertifikat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihre Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

