



Mit guten Stories
zum Erfolg!
Interaktiv & praxisnah

Healthcare Storytelling - Geschichten erzählen im New Normal

DIE THEMEN

- Healthcare Stories - Von Anfang an gut!
- Brand Storytelling im digitalen Zeitalter
- Content-Creation: Mit dem richtigen Gespür zu guten Stories
- Story Strategie im Vertrieb - Praxisbeispiel
- Workshop "Von der Story zum Telling"

IHRE REFERENTEN



Nora Feist

Mashup Communications GmbH,
Berlin



Moritz Bayer

Intervisory GmbH, Berlin



Christina Schoof

Mashup Communications GmbH,
Berlin

Healthcare Storytelling

Ziel des Online-Seminars

In der Healthcare Industrie, insbesondere in der Pharmabranche werden häufig sensible Inhalte und komplexe wissenschaftliche Daten kommuniziert, die für Laien gut verständlich und sicher aufbereitet werden müssen.

Das Storytelling ist hierbei eine gute Möglichkeit, die komplexen Inhalte für die Zielgruppen verständlich und interessant zu gestalten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine gute Geschichte entwickeln und diese erzählen. Die digitalen Kampagnen sind wichtiger denn je und stehen im Fokus.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an alle Mitarbeiter der Healthcare Industrie, die Brand Stories entwickeln und/oder diese erzählen. Storycreator und Storyteller, aus folgenden Abteilungen profitieren von dem Seminar:

- Marketing/Produktmanagement
- Brand Management
- PR, Unternehmenskommunikation
- Vertrieb

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Tipps für die Steigerung der Markenidentifikation.
- Sie wissen, wie Sie wissenschaftliche Daten für Ihr Storytelling nutzen können.
- In dem integrierten Workshop wenden Sie das gelernte Wissen praktisch an.

IHRE REFERENTEN



Nora Feist

Mashup Communications,
Berlin
Geschäftsführerin



Moritz Bayer

Intervisory GmbH, Berlin
Geschäftsführer



Christina Schoof

Mashup Communications GmbH,
Berlin
Senior-Beraterin PR & Brand
Storytelling

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 4.911 Teilnehmer in 733 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2021- 12/2021).

Mit guten Geschichten zur Markenidentifikation

09:00 Uhr Begrüßung & Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

Healthcare Stories - Von Anfang an gut!

Nora Feist, Christina Schoof

- Wie werden Geschichten erzählt, die im Gedächtnis bleiben?
- Storytelling für die Healthcare-Branche: Wofür und wie?
- Wissenschaftliche Daten im Storytelling

11:00 Uhr

Brand Storytelling im digitalen Zeitalter

Nora Feist, Christina Schoof

- Gute Marken haben Fans - Markenidentifikation erreichen
- Content-Creation: Mit dem richtigen Gespür zu guten Stories
- Handwerkszeug für gute Social-Media-Storytelling-Kampagnen

12:30 bis 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr

Erfolgreiche Stories im pharmazeutischen Vertrieb

Moritz Bayer

- Story Strategie
- Die Story erfolgreich präsentieren - Praxistipps
- Praxisbeispiel

15:15 bis 17:00 Uhr

Workshop Storytelling "Von der Story zum Telling"

Nora Feist, Christina Schoof und Moritz Bayer

Healthcare Storytelling - Geschichten erzählen im New Normal

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22092251

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Healthcare Storytelling

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Donnerstag, 22. September 2022 - online

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

