

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Die Themen

- Die wichtigsten Punkte/Neuerungen im SGB V
- Medizinische und gesundheitsökonomische Daten aufbereiten
- Market Access und der AMNOG-Prozess
- Zusammenarbeit mit Krankenkassen/Leistungserbringern
- Zielgruppenspezifische Nutzung von Market Access-Daten

**Praktiker-Lehrgang
mit Case Studies &
Workshop**

Ihre Referenten

Axel Böhnke
raptor Pharmaceuticals
Germany GmbH, Frankfurt

Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Dr. Johannes Hankowitz
IPPMed GmbH, München

Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Dr. Christian Stallberg
Clifford Chance Deutsch-
land LLP, Düsseldorf

Ihre Referenten



Axel Böhnke
raptor Pharmaceuticals
Germany GmbH, Frankfurt

Director Market Access, Managed Care and Health Economics



Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH,
Neuss

Director Central & Regional Reimbursement & Contracts



Dr. Johannes Hankowitz
IPPMed – Institut für
Pharmakologie und
präventive Medizin GmbH,
München

Geschäftsführer



Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Head Market Access and Health Care Affairs



Dr. Christian Stallberg
Clifford Chance Deutschland
LLP, Düsseldorf

Rechtsanwalt mit Schwerpunkt:
Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht,
HWG, Produkthaftungs- & Vertriebsrecht

Tag 1 von 9.00 - 17.30 Uhr

Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen verstehen und anwenden

Dr. Christian Stallberg

- Die ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Die wichtigsten Punkte des SGB V kompakt – was tangiert Sie in Gesundheitspolitik und Vertrieb?
 - Finanzierung der Krankenkassen/ Gesundheitsfonds
 - Preis und Erstattung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
 - Vereinbarungen mit Leistungserbringern/mit Krankenkassen
- Änderungen durch
 - die Krankenhausreform
 - das Versorgungsstärkungsgesetz
- Fallbeispiele aktueller SGB V-Konflikte

Der gesundheitsökonomische Rahmen

Dr. Johannes Hankowitz

- Kosten- und Nutzen-Abwägung
- Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen
- Gesundheitsökonomische Evaluation
- Pharmakoökonomie

Medizinische und gesundheitsökonomische Daten aufbereiten

Dr. Johannes Hankowitz

- Outcome-Daten, essenziell für die frühe Nutzenbewertung
- Klassifizierung von Nutzen und Aussagewahrscheinlichkeit
- Akzeptierte Endpunkte und Surrogate
- Auswertestrategien (Subgruppen...)
- Epidemiologische Daten
- Gesundheitsökonomische Daten

Tag 2 von 9.00 - 17.30 Uhr

Der AMNOG-Prozess aktuell

Dr. Dorothee Brakmann

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren
- Erstattungsbetrag kompakt – wichtige Faktoren zur Bildung des Erstattungsbetrags

Preisverhandlung in Deutschland – Blick in die EU

Dr. Dorothee Brakmann

- GKV/Hersteller – unvereinbare Sichtweisen im AMNOG-Prozess?
- Bedeutung internationaler Referenzpreise
- Preisniveau in Deutschland vs. EU
- Schiedsstelle als Alternative zur Preisverhandlung

Zusammenarbeit mit Leistungserbringern in der Praxis

Axel Böhnke

- Erfolgsfaktoren bei KVen und Ärztenetzen
- Immer in Zusammenarbeit mit Krankenkassen?
- Rolle der Pharmakotherapieberatung
- Kommunikationsstrategie bei Versorgungslösungen

Medizinische Versorgungskonzepte ausarbeiten und umsetzen

Axel Böhnke

- National oder regional?
- Versorgungsansätze erarbeiten
- Vertragliche Aspekte von Versorgungskonzepten
- Workshop

Tag 3 von 9.00 - 16.00 Uhr

Case Study zum internationalen Market Access

Axel Böhnke

Stufen des Market Access

Dr. Marco Penske

- Stufen des Market Access: international, national, regional – top down oder bottom up?
- Unterstützung des Market Access Teams
- Market Access relevante Netzwerke aufbauen und betreuen, Nutzung der Stakeholder-Kontakte

Zielgruppenspezifische Nutzung der Daten

Axel Böhnke

- Stakeholderplan
- Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern
- Kommunikation mit Krankenkassen
- Evidenzbasierte Kommunikation als Schlüssel

Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren – take home messages

Dr. Marco Penske

- Der Health Care Manager an der Schnittstelle zwischen den Abteilungen Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie und Medizin

Lehrgangsziel

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen und gesundheitsökonomischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In drei Tagen bekommen sie eine solide rechtlich/ökonomische Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch 5 Industriereferenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

Teilnehmerkreis

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how hinsichtlich Market Access und Versorgungsmanagement benötigen.

Der Lehrgang adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
 - Healthcare Manager
 - Key Account Manager
- sowie Mitarbeiter des (regionalen) Vertriebs.

■ AGB:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Fax +49 6221 500 555 oder per E-Mail: service@forum-institut.de

Ja, ich nehme teil am Lehrgang
Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 15 05 236**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

6. - 8. Mai 2015 in Mainz
Tag 1 und 2: 9.00 - 17.30 Uhr
Tag 3: 9.00 - 16.00 Uhr
Novotel Mainz
Augustusstraße 6 · 55131 Mainz
Tel. +49 6131 954-0 · Fax +49 6131 954-615

■ **Gebühr:**

€ 2.390,- (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Fragen und Informationen:**

Dr. Henriette Wolf-Klein
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de