Lehrgang

FORUM

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Mit gutem Projekt-, Prozess- und Kommunikations-Management zum Erfolg!

Die Themen

- Basis-Know-how SGB V und GKV-System, Update Pharmadialog
- So funktioniert der AMNOG-Prozess 2019
- Market-Access-Kommunikation mit Stakeholdern
- Projektmanagement im Market Access
- Medizinische Versorgungskonzepte umsetzen

Ihre Referenten

Axel Christian Böhnke
MorphoSys AG, Planegg

Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Christian Stallberg
NOVACOS Rechtsanwälte, Düsseldorf

24. - 25. Januar 2019 in Frankfurt

Ihre Referenten



Axel Christian Böhnke
MorphoSys AG, Planegg
Director Market Access



Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH, Neuss
Country Director HEMAR



Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim
HP Country Commercial – Market Access



Dr. Christian Stallberg
NOVACOS Rechtsanwälte, Düsseldorf
Rechtsanwalt/Partner

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Vier Experten aus der Praxis, die Ihnen ihr Wissen zur Verfügung stellen
- Praxiscases zur Vertiefung des Gelernten
- Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis durch Übernahme aller Aufenthaltskosten (Übernachtung vom 24. - 25. Januar 2019 und Verpflegung)

Ihr Programm für beide Tage

Grundsätze der Erstattungsregulierung von Arzneimitteln und Medizinprodukten

Dr. Christian Stallberg

- Prinzipien und Unterschiede zwischen PKV- und GKV-Markt
- Systemfragen und Regulierungsinstrumente im Bereich der Kostenerstattung
- Welche Rolle spielt die Nutzen- und Methodenbewertung im Erstattungssystem?
- AMNOG als Preisregulierung für Arzneimittel

Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen im GKV-System verstehen und anwenden

Dr. Christian Stallberg

- Die ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Die wichtigsten Punkte des SGB V kompakt – Was tangiert Sie in Gesundheitspolitik und Vertrieb, welche Knackpunkte sollten Sie kennen?
- Leistungserbringer und Leistungen der Krankenkassen
- Finanzierung der Krankenkassen/ Gesundheitsfonds
- Vereinbarungen mit Leistungserbringern/mit Krankenkassen
- Änderungen durch arzneimittelpreisrelevante Regulierungsinstrumente: Festbeträge, Rabatte, Preismoratorium
- Runde 2 des Pharmadialogs – wie geht es weiter?

1. Tag von 09:00 - 18:00 Uhr; 2. Tag von 09:00 - 16:30 Uhr

Market Access-Kommunikation mit Stakeholdern

Axel Christian Böhnke

- Basis der Kommunikation – Evidenzgenerierung
- Pre-launch Kommunikation in Zeiten von AMNOG – möglich und sinnvoll?
- Zielgruppenspezifische Nutzung von Market-Access-Daten
- Real-world-evidence-Kommunikation – auch in Deutschland?
- Strategisches Zielgruppenmanagement in Payer-Interaktionen
- Rolle der Pharmakotherapieberatung

Zusammenarbeit mit den Krankenkassen: Medizinische Versorgungskonzepte ausarbeiten, kommunizieren und umsetzen

Axel Christian Böhnke

- National oder regional?
- Immer mit Krankenkassen? Weitere Leistungserbringer integrieren
- Erfolgsfaktoren bei Leistungserbringern
- Versorgungsansätze erarbeiten
- Praktische Case Study

Market Access und Healthcare-Management – was Sie über AMNOG hinaus noch wissen sollten!

Dr. Marco Penske

- Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren: Der Healthcare-Manager an der Schnittstelle von Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie, Pricing und Medizin
- Verzahnung des nationalen und regionalen Market Access, Einbindung in die europäische/globale Strategie
- Market Access zwischen europäischer, nationaler und regionaler Steuerung
- Market Access – von der Pipeline zum Launch bis zum Patentablauf
- Rolle der Value-Story im Gesamtlebenszyklus

Der AMNOG-Prozess – Kernthema für alle neuen Arzneimittel

Dr. Dorothee Brakmann

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren
- Kosten vergleichbarer Arzneimittel
- EU-Preise
- Mengen
- Erstattungsbetrag kompakt
- AMNOG-Neuerungen in Sicht? Europäisierung des Prozesses?

Zulassung, Market Access und Marketing müssen an einem Strang ziehen

Dr. Dorothee Brakmann

- Kongruenz von Zulassungs- und Market-Access-Strategie
- Marketingaussagen und Nutzenargumentation im Dossier müssen deckungsgleich sein

Projektmanagement im Market Access

Dr. Dorothee Brakmann

- Nutzendossier – selbst schreiben oder mit externen Dienstleistern?
- Zeitkritische Schritte im Market Access
- Prozesse im Market Access
- Aufbau Market-Access-relevanter Netzwerke

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Lehrgangsziel

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In zwei Tagen bekommen Sie eine solide rechtliche Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch vier Industriereferenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage, kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

Teilnehmerkreis

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how im Versorgungsmanagement und im Market Access benötigen.

Er adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
- Healthcare Manager
- Key Account Manager

Er richtet sich darüber hinaus an alle Interessierte im Produktmanagement und Marketing, gilt es doch hier eine kongruente Nutzenkommunikation sicherzustellen.

Anmeldung: service@forum-institut.de oder Fax: +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil am

☐ Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen ☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ / Ort / Land

Tel. / Fax

E-Mail

- **Anmeldung: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 19 01 232**

- **Termin/Veranstaltungsort:**
24. - 25. Januar 2019 in Frankfurt
QGREENHOTEL by Meliá
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

- **Gebühr:**
€ 1.890,– (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen, Kaffeepausen, Abendessen am 1. Tag sowie die Übernachtung vom 24. - 25. Januar 2019.

- **Rückfragen und Informationen:**
Dr. Henriette Wolf-Klein
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

- **AGB:**
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.