

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

DIE THEMEN

- Essentials von SGB V, GKV-System und gesetzlichen Neuerungen (GSAV...)
- So funktioniert der AMNOG-Prozess 2020
- Market-Access-Kommunikation mit Stakeholdern
- Projektmanagement im Market Access
- Medizinische Versorgungskonzepte umsetzen

In der Lehrgangsgebühr sind alle Aufenthaltskosten, inkl. Übernachtung, inkludiert.

IHRE REFERENTEN

Axel Christian Böhnke

PTC Therapeutics Germany GmbH, Frankfurt

Dr. Marco Penske

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Dorothee Brakmann

Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Dr. Christian Stallberg

NOVACOS Rechtsanwälte, Düsseldorf

Ihre Referenten



Axel Christian Böhnke

PTC Therapeutics Germany GmbH,
Frankfurt

Director Market Access,
EU North



Dr. Dorothee Brakmann

Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Director Health Economics,
Market Access & Reimburse-
ment Deutschland



Dr. Marco Penske

Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

HP Country Commercial –
Market Access



Dr. Christian Stallberg

NOVACOS Rechtsanwälte,
Düsseldorf

Rechtsanwalt/Partner

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Vier Experten aus der Praxis, die Ihnen ihr Wissen zur Verfügung stellen
- Praxiscases zur Vertiefung des Gelernten
- Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis durch Übernahme aller Aufenthaltskosten (Übernachtung vom 25. - 26. August 2020 und Verpflegung)

Ihr Programm für beide Tage

Grundsätze der Erstattungs- regulierung von Arzneimitteln und Medizinprodukten

Dr. Christian Stallberg

- Prinzipien und Unterschiede zwischen PKV- und GKV-Markt
- Systemfragen und Regulierungsinstrumente im Bereich der Kosten-erstattung
- Welche Rolle spielt die Nutzen- und Methodenbewertung im Erstattungs-system?
- AMNOG als Preisregulierung für Arzneimittel

Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen im GKV-System verstehen und anwenden

Dr. Christian Stallberg

- Die ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Die wichtigsten Punkte des SGB V kompakt – Was tangiert Sie in Gesundheitspolitik und Vertrieb, welche Knackpunkte sollten Sie kennen?
- Leistungserbringer und Leistungen der Krankenkassen
- Finanzierung der Krankenkassen/ Gesundheitsfonds
- Vereinbarungen mit Leistungs-erbringern/mit Krankenkassen
- Änderungen durch arzneimittelpreis-relevante Regulierungsinstrumente: Festbeträge, Rabatte, Preismoratorium
- GSAV und weitere gesetzliche Neuerungen

Ihr Programm

1. Tag von 09:00 - 18:00 Uhr; 2. Tag von 09:00 - 16:30 Uhr

Market Access-Kommunikation mit Stakeholdern

Axel Christian Böhnke

- Basis der Kommunikation – Evidenzgenerierung
- Pre-launch Kommunikation in Zeiten von AMNOG – möglich und sinnvoll?
- Zielgruppenspezifische Nutzung von Market-Access-Daten
- Real-world-evidence-Kommunikation – auch in Deutschland?
- Strategisches Zielgruppenmanagement in Payer-Interaktionen
- Rolle der Pharmakotherapieberatung

Zusammenarbeit mit den Krankenkassen: Medizinische Versorgungskonzepte ausarbeiten, kommunizieren und umsetzen

Axel Christian Böhnke

- National oder regional?
- Immer mit Krankenkassen? Weitere Leistungserbringer integrieren
- Erfolgsfaktoren bei Leistungserbringern
- Versorgungsansätze erarbeiten
- Praktische Case Study

Market Access und Healthcare-Management – was Sie über AMNOG hinaus noch wissen sollten!

Dr. Marco Penske

- Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren: Der Healthcare-Manager an der Schnittstelle von Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie, Pricing und Medizin
- Verzahnung des nationalen und regionalen Market Access, Einbindung in die europäische/globale Strategie

- Market Access zwischen europäischer, nationaler und regionaler Steuerung
- Market Access – von der Pipeline zum Launch bis zum Patentablauf
- Rolle der Value-Story im Gesamt-lebenszyklus

Der AMNOG-Prozess – Kernthema für alle neuen Arzneimittel

Dr. Dorothee Brakmann

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren
- Kosten vergleichbarer Arzneimittel
- EU-Preise
- Mengen
- Erstattungsbetrag kompakt - kommt eine Pay for Performance-Komponente?

Zulassung, Market Access und Marketing müssen an einem Strang ziehen

Dr. Dorothee Brakmann

- Kongruenz von Zulassungs- und Market-Access-Strategie
- Marketingaussagen und Nutzenargumentation im Dossier müssen deckungsgleich sein

Projektmanagement im Market Access

Dr. Dorothee Brakmann

- Nutzendossier – selbst schreiben oder mit externen Dienstleistern?
- Zeitkritische Schritte im Market Access
- Prozesse im Market Access
- Aufbau Market-Access-relevanter Netzwerke

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Lehrgangsziel

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In zwei Tagen bekommen Sie eine solide rechtliche Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch vier Industriereferenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage, kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

Teilnehmerkreis

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how im Versorgungsmanagement und im Market Access benötigen.

Er adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
- Healthcare Manager
- Key Account Manager

Er richtet sich darüber hinaus an alle Interessierte im Produktmanagement und Marketing, gilt es doch hier eine kongruente Nutzenkommunikation sicherzustellen.

ANMELDUNG UNTER

www.forum-institut.de
service@forum-institut.de
Webcode 2008231
Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555

Gebühr:

€ 1.890,- (+ gesetzl. MwSt.)

Veranstaltungsort:

Hotel Meliá Düsseldorf
Tel. +49 211 52284-0



AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Henriette Wolf-Klein

Bereichsleitung
Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

