

Healthcare Management & Market Access-Lehrgang

Die Themen

- Die wichtigsten Punkte/Neuerungen im SGB V
- Der AMNOG-Prozess aus Praktikersicht
- Projektmanagement im Market Access
- Versorgungskonzepte -
Krankenkassen/Leistungserbringer ins Boot holen
- Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren

Mit vielen aktuellen
Beispielen aus der Praxis

Ihre Referenten

Axel Christian Böhnke
raptor Pharmaceuticals Germany GmbH,
Frankfurt

Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim Pharma
GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Christian Stallberg
Clifford Chance Deutschland LLP,
Düsseldorf

27.-28. Januar 2016 in Frankfurt

Ziel des Seminars

Sie benötigen profundes Know-how zum aktuellen gesundheitspolitischen Rahmen und brauchen Praxiswissen rund um Market Access und Healthcare Management? Dann ist dieser Lehrgang für Sie konzipiert. In zwei Tagen bekommen sie eine solide rechtliche Basis und aktuelles Know-how aus der Praxis durch 4 Industriereferenten.

Nach Lehrgangsende sind Sie in der Lage kompetent im Bereich Market Access und Healthcare Management mitzuarbeiten. Sie kennen die Herausforderungen einer guten Datenlage und wissen um die Kommunikationsaspekte in der Zusammenarbeit mit den Playern im System.

Teilnehmerkreis

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die profundes Know-how im Versorgungsmanagement und Market Access benötigen.

Er adressiert daher im Besonderen (angehende):

- Market Access Manager
- Healthcare Manager
- Key Account Manager

Die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt, um eine intensive Diskussion zu ermöglichen.

Ihre Referenten



Axel Christian Böhnke
raptor Pharmaceuticals
Germany GmbH,
Frankfurt

Director Market Access, Managed Care
and Health Economics



Dr. Dorothee Brakmann
Janssen-Cilag GmbH, Neuss

Director Regional and
Central Reimbursement



Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Head Market Access and
Health Care Affairs



Dr. Christian Stallberg
Clifford Chance
Deutschland LLP,
Düsseldorf

Rechtsanwalt mit Schwerpunkt:
Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht,
HWG, Produkthaftungs- und Vertriebsrecht

1. Tag von 9.00-17.30 Uhr

Den gesundheitspolitischen Rechtsrahmen verstehen und anwenden

Dr. Christian Stallberg

- Ambulante und stationäre Versorgungslandschaft in Deutschland
- Wichtigste Punkte des SGB V kompakt: Welche Knackpunkte sollten Sie kennen?
 - Leistungserbringer und Leistungen der Krankenkassen
 - Finanzierung der Krankenkassen/ Gesundheitsfonds
 - Preis und Erstattung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
 - Vereinbarungen mit Leistungserbringern/mit Krankenkassen

Der AMNOG-Prozess - Kernthema für alle neuen Arzneimittel

Dr. Dorothee Brakmann

- Von der Studie zum Erstattungsbetrag
- Wichtige Einflussfaktoren
 - Medizinische und gesundheitsökonomische Daten für das Dossier
 - Klassifizierung von Nutzen und Aussagewahrscheinlichkeit
 - Endpunkte und Surrogate; Auswertestrategien
- Wichtige Faktoren zur Bildung des Erstattungsbetrags

Projektmanagement im Market Access

Dr. Dorothee Brakmann

- Nutzendossier - selbst schreiben oder/und mit externen Dienstleistern?
- Zeitkritische Schritte im Market Access
- Prozesse im Market Access
- Aufbau Market Access relevanter Netzwerke

2. Tag von 9.00-17.00 Uhr

Zusammenarbeit mit Krankenkassen: Versorgungskonzepte ausarbeiten, kommunizieren & umsetzen

Axel Böhnke

- National oder regional?
- Versorgungsansätze erarbeiten - Situation nach dem GKV-VSG
- Vertragliche Aspekte
- Praktische Case Study

Market Access-Kommunikation mit Stakeholdern nach AMNOG

Axel Böhnke

- Rolle der Pharmakotherapieberatung
- Kommunikationsstrategie bei Versorgungslösungen - Stakeholderplan
- Zielgruppenspezifische Nutzung von Market Access-Daten
- Erfolgsfaktoren bei Leistungserbringern

Preisverhandlung in Deutschland - Blick in die EU

Dr. Marco Penske

- GKV/Hersteller - unvereinbare Sichtweisen im AMNOG-Prozess?
- Internationale Referenzpreise
- Preisniveau in Deutschland vs. EU
- Schiedsstelle als Alternative zur Preisverhandlung
- Dos & don'ts in der Verhandlung

Kommunikations- und Prozessmanagement optimieren - take home messages

Dr. Marco Penske

- Der Healthcare Manager an der Schnittstelle zwischen den Abteilungen Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie und Medizin

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang

☐ Healthcare Management &
Market Access-Lehrgang

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 16 01 234

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
27.-28. Januar 2016 in Frankfurt
1. Tag: 9.00 - 17.30 Uhr; 3. Tag: 9.00 - 17.00 Uhr
Maritim Hotel
Theodor-Heuss-Allee 3 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7578-0 · Fax +49 69 7578-1000

Gebühr:
€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Lehrgang und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.