

# Healthcare Content Marketing

## DIE THEMEN

- Voraussetzungen für erfolgreiches Content Marketing
- Strategisches Content Marketing im Omnichannel
- Themenplanung und Contenterstellung
- Omnichannel und Digital Content
- Trends im Content Marketing

---

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Alexander Almerood**  
Digital Transformation Expert,  
Berlin



**Annette Karoline  
Link-Thoma**  
Pfizer Pharma GmbH,  
Berlin

# Healthcare Content Marketing

---

## Ziel des Seminars

"Content is King" - Keine neue Weisheit, aber immer noch sehr aktuell. Wie nutzen Sie Ihre Inhalte gewinnbringend? Wie können Sie Ihre Kanäle bespielen?

Wir geben Ihnen Praxistipps für Ihre Content Strategie und zeigen Ihnen, wie Sie guten Content generieren und diesen zielgruppenspezifisch kanalisieren.

Zu dem erfahren Sie, welche Trends es im Content Marketing gibt und wie die Disziplin zukünftig mit Hilfe von künstlicher Intelligenz optimiert werden kann.

Am Nachmittag des ersten Tages bearbeiten Sie nach dem Seminar selbstständig eine Beispielaufgabe zum Content Marketing, die am zweiten Seminartag besprochen wird.

Dieses Online-Seminar ist gleichermaßen für Teilnehmer aus dem Rx- wie aus dem OTC-Bereich relevant.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Das Online-Seminar richtet sich an:

- Pharma-Marketingverantwortliche
- Kommunikationsstrateg\*innen
- Pharma-Vertriebsverantwortliche

sowie an alle, die sich im Bereich Content Marketing auf den neusten Stand bringen wollen.

## IHRE REFERENT\*INNEN



**Alexander Almerood**  
Digital Transformation Expert,  
Berlin



**Annette Karoline  
Link-Thoma**  
Pfizer Pharma GmbH, Berlin  
Senior Manager Content Strategy

---

## Ihr Nutzen

- Sie erhalten Tipps, wie Sie Ihre Content Strategie im Unternehmen umsetzen und gewinnbringend vermarkten können.
- Sie bearbeiten einen Content Marketing Omnichannel Fall und bekommen gezieltes Feedback und Tipps.
- Sie wissen, welche KPI's Sie für ein gutes Performance-Management nutzen können.

## Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres Qualifikationslehrgangs "Pharma Marketing Expert Academy".

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem Webcode: 10012.

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

# Dream Team: Content & Omnichannel

---

## Ihr Programm am 1. Tag

### Content Marketing - Ziele

Annette Karoline Link-Thoma

- Stellenwert von Content Marketing in der Pharmabranche nach der Pandemie
- Content Marketing Ziele: Was bringt Content Marketing?

### Voraussetzungen für gutes

### Content Marketing

Annette Karoline Link-Thoma

- Zielgruppendefinition
- Beispiele Personas

### Omnichannel Marketing und Digital Content I

Alexander Almerood

- Warum ist Omnichannel für Ihr Unternehmen wichtig?

### Content Strategie im Omnichannel

Annette-Karoline Link-Thoma und Alexander Almerood

- Praxisübung: Content Marketing Omnichannel Case (Verteilen der Aufgabe für die eigenständige Fallbearbeitung am Nachmittag)

## Ihr Programm am 2. Tag

### Omnichannel Marketing und Digital Content II

Alexander Almerood

- Wie sieht die Realität im Unternehmen aus?
- Wie kann eine Digital Content Factory aussehen?

### Content Strategie im Omnichannel

Annette-Karoline Link-Thoma und Alexander Almerood

- Praxisübung: Content Marketing Omnichannel Case (Besprechung der Aufgabe vom 1. Tag)

### Contentplanung bis Erfolgsmessung

Annette Karoline Link-Thoma

- Agiles Content Marketing in einer Omnichannel-Welt
- Content im Omnichannel vertreiben
- Definition von KPI's und Erfolgsmessung

### Trends und Ausblicke im Content Marketing

Annette Karoline Link-Thoma

- Modular Content
- Künstliche Intelligenz im Content Marketing für Pharma

# Healthcare Content Marketing

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 23 122250

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Healthcare Content Marketing
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin:

7. - 8. Dezember 2023 - Online  
1. Tag: 09:00 - 14:00 Uhr + Selbststudium  
2. Tag: 09:00 - 14:00 Uhr  
Einwahl 30 Minuten vor Beginn möglich

### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

