

# Lebensmittelinformations-VO & Grenzüberschreitendes Marketing für Lebensmittel

## 1. Tag: Lebensmittel-informations-VO

- Was müssen die Pflichtangaben enthalten?
- Die neue Nährwertdeklaration
- Kennzeichnung und Verpackungsdesign in der Praxis
- Mehrsprachiges Labelling

## 2. Tag: Marketing für Lebensmittel

- Europäische vs. nationale Rechtsprechung: Do's & Don'ts bei der Werbung
- Wettbewerbsverstöße: souverän agieren
- Umgang mit Behörden

Beide Tage sind  
getrennt buchbar!

## Ihre Referenten

Prof. Dr. J. Wilfried Kügel

HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Stuttgart

Norbert Pahne

Diätverband, Bundesverband der Hersteller von  
Lebensmitteln für besondere Ernährungszwecke e.V., Bonn

Dr. Kirsten Plaßmann

HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Stuttgart

Mag. Andreas Sabadello

MSW Rechtsanwälte, Wien (Österreich)

# Seminarziele, Teilnehmerkreis und Referenten

## Seminarziel 1. Tag

Seit Dezember 2011 gilt in der EU eine neue Verordnung zur Information über Lebensmittel, die Lebensmittelinformations-VO. Ziel dieser Verordnung ist es, die Verbraucher in umfassender und verständlicher Form über Qualität, Inhaltsstoffe und Herkunfts-ort der Lebensmittel zu informieren. So müssen künftig auf der Verpackung neben den Nährwertangaben u.a. auch Hinweise auf Allergene oder ggf. auf Lebensmittelimitate in einer gut lesbaren Form angegeben werden.

Das vorliegende Seminar vermittelt kompakt und praxisorientiert die neuen Regelungen und Anforderungen. Außerdem wird auf die Auswirkungen in der Marketingpraxis, wie bspw. auf Verpackungsdesigns und Produktpräsentation, eingegangen. Lassen Sie sich dieses Update nicht entgehen!

## Seminarziel 2. Tag

Mit den Verordnungen zu Health Claims und Lebensmittel-information soll eine EU-weite Harmonisierung der rechtlichen Vorgaben angestrebt werden. Damit wird es für Unternehmen einfacher, Lebensmittel grenzüberschreitend zu vermarkten.

Erfahren Sie hier am Beispiel von Deutschland und Österreich, wie grenzüberschreitendes Marketing für Lebensmittel aussehen kann und welche Stolperfallen es zu beachten gilt. Neben den rechtlichen Aspekten stehen außerdem Beanstandungen durch Wettbewerber und Behörden auf dem Programm.

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Nahrungsergänzungsmittel- und Pharma-Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing
- Business Development
- Recht

## Ihr Vorteil

Beide Seminartage sind getrennt buchbar. Profitieren Sie bei Buchung beider Seminartage von unserem Kombipreis!

## Ihre Referenten 1. Tag



**Prof. Dr. J. Wilfried Kügel**

HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Stuttgart

Rechtsanwalt



**Norbert Pahne**

Diätverband, Bundesverband der Hersteller  
von Lebensmitteln für besondere  
Ernährungszwecke e.V., Bonn

Geschäftsführer



**Dr. Kirsten Plaßmann**

HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Stuttgart

Rechtsanwältin

## Ihre Referenten 2. Tag



**Dr. Kirsten Plaßmann**

HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Stuttgart

Rechtsanwältin



**Mag. Andreas Sabadello**

MSW Rechtsanwälte,  
Wien (Österreich)

Rechtsanwalt

## 4. Juli 2012, 9.00-16.30 Uhr

### Die Regelungsinhalte im Überblick

- Grundsätze und Anforderungen an die Information über Lebensmittel
- Pflichten der Lebensmittelunternehmer
- Pflichtinformationen über Lebensmittel
- Freiwillige Informationen über Lebensmittel
- Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

### Pflichtangaben und freiwillige Informationen

- Pflichtangaben über Lebensmittel
  - Verzeichnis der Pflichtangaben
  - Bereitstellung und Platzierung
  - Darstellungsform
  - Fernabsatz
  - Sprachliche Anforderungen
- Freiwillige Informationen über Lebensmittel

### Detaillierte Bestimmungen für Pflichtangaben

- Bezeichnung des Lebensmittels
- Spezielle zusätzliche Angaben
- Das Zutatenverzeichnis
  - Angaben und Bezeichnung von Zutaten
  - Ein besonderes Material: Nano
  - Koffeinhaltige Lebensmittel
  - Pflanzliche Öle und Fette
  - Alkoholgehalt
  - Pulverisiert, konzentriert, geräuchert
- Die Allergenkennzeichnung
  - Die „14 häufigsten Allergene“
  - Auf Spurensuche: Der Hinweis „enthält Spuren von...“
- Quantitative Angaben der Zutaten
- Mindesthaltbarkeit, Verbrauchsdatum und Einfrierdatum
- Bedingungen für Aufbewahrung und Verwendung

### Die neue Nährwertdeklaration

- Big 7 plus X
- Abfassung, Angabe und Form der Darstellung
- Referenzmengen für
  - Vitamine und Mineralstoffe
  - Energie und ausgewählte Nährstoffe
  - Spezifische Bevölkerungsgruppen

### Ursprungsland und Herkunftsort

- Anwendungsbereich
- Primäre Zutaten
- Zusammengesetzte/zusammengefügte Lebensmittel
- Angaben über zugesetztes Wasser

### Die Herausforderung: Kennzeichnung und Verpackungsdesign in der Praxis

- Bereitstellung, Platzierung, Lesbarkeit und Schriftgröße
- Die Darstellung in Farbe und Tabelle
- Grenzüberschreitende Vermarktung - mehrsprachiges Labelling
- „Marketing contra Warnhinweise“?

## 5. Juli 2012, 9.00-16.30 Uhr

### Überblick über die europäischen und nationalen Vorgaben – Do's and Don'ts bei der Lebensmittelwerbung

- Anwendbares Recht
- Irreführungsverbot
- Verbot krankheitsbezogener Werbung
- Aktuelles zur „Health Claims Verordnung“
- EU-Verordnung = EU-einheitliche Anwendung?
- Aktuelle Rechtsprechung in Deutschland und Österreich?

### Die Ahndung von Wettbewerbsverstößen: souverän agieren und reagieren

- Anwendbares Recht
- Grundlagen der wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzung in Deutschland und Österreich
- Abmahnung
- Das Verfügungsverfahren
- Vollstreckung, Streitwert Kosten
- Aktuelle Rechtsprechung (u. a. TÜV-Entscheidung des BGH)

### Cross-Border-Marketing aus Sicht des Marketings

- Vertriebskanäle und Vermarktungskonzepte
- Markenführung, Positionierung der Marke im Ausland
- Nationale und internationale Maßnahmen, Nutzung grenzüberschreitender Tools
- Erfolgreiche „Operating-Procedures“ - Das Management und die Einbindung aller zuständigen Abteilungen im Unternehmen sowie die Kommunikation mit ausländischen Handelspartnern
- Praxistipps

### Beanstandungen durch Behörden – Grundzüge und Praxistipps

- Zollbehördliche Verfahren
- Beanstandungen durch Überwachungsbehörden in Deutschland
- Beanstandungsverfahren in Österreich
- Praxistipps

Anmeldung unter  
anmeldung@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar  
**Lebensmittelinformations-VO & Grenzüberschreitendes  
Marketing für Lebensmittel**

4. Juli 2012 in Stuttgart Tagungs-Nr. 12 07 292  
 5. Juli 2012 in Stuttgart Tagungs-Nr. 12 07 293

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

### Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH  
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

### Internet:

[www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

### Termin/Veranstaltungsort:

4.-5. Juli 2012,  
jeweils 8.30 Uhr Registrierung; 9.00-16.30 Uhr Seminar  
Le Méridien  
Willy-Brandt-Str. 30 · 70173 Stuttgart  
Tel. +49 711 2221-0 · Fax +49 711 2221-2599

### Gebühr:

Einzeltag: € 890,- (+ 19% MwSt.) inklusive Dokumentation,  
kleiner Imbiss bzw. Mittagessen sowie Kaffeepausen und  
Erfrischungen.

### Sondergebühr:

Bei gleichzeitiger Anmeldung zu beiden Seminaren zahlen Sie nur  
eine Gebühr von insgesamt € 1.590,- (+ 19% MwSt.).

### Anreise:

Sonderpreise unter: [www.forum-institut.de/bahn](http://www.forum-institut.de/bahn) 

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent  
zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. Bitte  
beachten Sie, dass das Abruflkontingent für Veranstaltungsteil-  
nehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt.  
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor un-  
ter Berufung auf das Forum-Kontingent und die Tagungsnummer.

## Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem  
gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne  
zur Verfügung.

**Vanessa Schlenga**

Konferenzmanagerin Pharma  
Tel. +49 6221 500-695  
[v.schlenga@forum-institut.de](mailto:v.schlenga@forum-institut.de)

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und  
die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen  
werden können.