

Generika 2012

Vermarktung – Ausschreibung – Vergabe

Die Themen

- Oligopolisierung der Märkte? Rolle des deutschen Markts
- Rabattverträge - Wirtschaftlichkeitsüberlegungen der KVen
- Controlling & Steuerung von Rabattverträgen
- Aktuelle Verfahren beim Bundeskartellamt
- Kostenoptimierungspotenziale? Alternative Geschäftsmodelle?
- Akzente des AMNOG & GKV-VStG

**Generika 2012 –
mehr als nur Beteiligung
an Rabattverträgen?**

Ihre Referenten

Markus Ambrosius

Sträter Rechtsanwälte,
Bonn

Dr. Alexander Frenzel

IMS HEALTH GmbH & Co. OHG,
Frankfurt

Dr. Marc-Alexander Mahl

Fresenius Kabi Deutschland GmbH,
Bad Homburg

Frank Weißenfeldt

IMS HEALTH GmbH & Co. OHG,
Frankfurt

Dr. Jürgen Bleil

AOK Baden-Württemberg,
Stuttgart

Dr. Gabriele Herlemann

Bundeskartellamt,
Bonn

Dr. Andreas Pollandt

Sträter Rechtsanwälte,
Bonn

Bernd Zieseimer

DAK – Unternehmen Leben,
Hamburg

Detlef Böhler

BARMER GEK,
Wuppertal

Dr. Andreas Ludäscher

Pfizer Pharma GmbH,
Berlin

Jens-Peter Schütz

advitares Healthcare
Beratung GbR, Otterndorf

Ziel der Tagung

- Welche Entwicklungen im Generika-Markt sind für 2012/2013 in Deutschland zu erwarten? Kommt die befürchtete Oligopolisierung des Markts?
- Welche Bedeutung hat der deutsche Generika-Markt in Europa?
- Gibt es noch Kostenoptimierungspotenziale oder alternative Geschäftsmodelle?

Gerne möchten wir Sie zum intensiven Austausch mit Experten aus Industrie und verschiedener Krankenkassen einladen, um diese und viele weitere Fragen zu adressieren.

Hierbei wird auch im Detail das deutsche Rabattvertragsgeschäft der gesetzlichen Krankenkassen in 2012 thematisiert. Wie werden dort die Vertragskonzepte weiterentwickelt? Wie reagiert das Bundeskartellamt auf die Ausschreibungs- und Vergabepaxis? Haben AMNOG und das neue GKV-VStG Einfluss auf das Vertragsgeschäft?

Nutzen Sie den Austausch mit Experten – hier bekommen Sie Impulse für Ihr Geschäft!

Teilnehmerkreis

Diese Fachtagung richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie.

Insbesondere Mitarbeiter der Abteilungen

- Market Access/Gesundheitspolitik
- Marketing/Vertrieb
- Business Development
- Recht

werden von dieser Tagung profitieren.

Die Tagung richtet sich darüber hinaus an (leitende) Mitarbeiter von Krankenkassen, in deren Verantwortungsbereich Ausschreibung und Vergabe von Rabattverträgen liegt. Des Weiteren sind Rechtsanwälte, die sich schwerpunktmäßig mit Vergaberecht beschäftigen, angesprochen.

Ihre Referenten



Markus Ambrosius

Sträter Rechtsanwälte, Bonn

Partner



Dr. Jürgen Bleil

AOK Baden-Württemberg, Stuttgart

Justiziar

Ihre Referenten (Fortsetzung)



Detlef Böhler

BARMER GEK, Wuppertal

Abteilungsleiter Leistungs- und Vertragsmanagement, Arznei-, Heil- und Hilfsmittel



Dr. Alexander Frenzel

IMS HEALTH GmbH & Co. OHG, Frankfurt

Senior Product Manager, Marketing, Germany



Dr. Gabriele Herlemann

Bundeskartellamt, Bonn

Vorsitzende der 3. Vergabekammer des Bundes



Dr. Andreas Ludäscher

Pfizer Pharma GmbH, Berlin

Geschäftsführer



Dr. Marc-Alexander Mahl

Fresenius Kabi Deutschland GmbH, Bad Homburg

Group Executive Vice President
Global Business Center I.V. Drugs & Standard Solutions



Dr. Andreas Pollandt

Sträter Rechtsanwälte, Bonn

Rechtsanwalt



Jens-Peter Schütz

advitares Healthcare Beratung GbR, Otterndorf

Geschäftsführender Gesellschafter



Frank Weißenfeldt

IMS HEALTH GmbH & Co. OHG, Frankfurt

Senior Manager
Supplier Relations Apotheken Germany



Bernd Ziesemer

DAK – Unternehmen Leben, Hamburg

Produktmanagement Arzneimittel

28. März 2012 – Vermarktung in D & EU-weit

9.00 Uhr

Generika 2012 – der Markt in Zahlen

Frank Weißenfeldt

- Globale Schlüsselrends im Pharmamarkt
- Die Marktentwicklung in Deutschland
- Oligopolisierung der Märkte?

10.00 Uhr

Generika 2012 – eine europäische Perspektive?

Dr. Andreas Ludäscher

- Europa – Wachstumsmotor oder Sanierungsfall für internationale Unternehmen?
- Welche Rolle spielt der deutsche Generikamarkt in Europa?
- Haben nationale Ausschreibungen in internationalen Unternehmen Einfluss auf die Geschäftsentwicklung?
- Qualität und Wirtschaftlichkeit von Generika – was müssen wir tun?

10.50 Uhr Kaffeepause

11.20 Uhr

Kostenoptimierungspotenzial bei Generika ausgeschöpft?

Dr. Marc-Alexander Mahl

- Outsourcing; Vertikale Integration

12.00 Uhr

Rabattverträge zur Hebung von Wirtschaftlichkeitsreserven

Detlef Böhler

- Analysen und Wirtschaftlichkeitsüberlegungen einer KK
- Zeitpunkt des Vertragsabschlusses bzw. der Ausschreibung
- Verträge mit Originatoren vor Patentablauf
- Veränderung des Anbietermarktes?

12.45 Uhr Mittagessen

14.15 Uhr

Generikaausschreibungen der DAK

Bernd Ziesemer

- Aktueller Stand; das DAK-Modell
- Auswirkungen der Mehrkostenregelung

15.00 Uhr

Steuerung von Rabattverträgen

Dr. Alexander Frenzel

- Aut idem-Quoten
- Vertragscontrolling & Optionen zur Vertragssteuerung
- Generikaeinsatz im Krankenhaus

15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 Uhr

Generika 2012 in Deutschland – Welche Geschäftsmodelle tragen noch?

Jens-Peter Schütz

- Originalprodukte & Generika im Rabattvertragsgeschäft
- Generika & OTC – eine gute Kombination?
- OTC-Switch als Chance?

17.00 Uhr Ende des ersten Tags

29. März 2012 – Ausschreibung & Vergabe

9.00 Uhr

Arzneimittelrechtliche Fragen bei Generikaausschreibungen

Markus Ambrosius

- Arzneimittelzulassungsfragen im Ausschreibungskontext
- Bietergemeinschaft „Pharmazeutischer Unternehmer“
- Teilnahmberechtigung eines local representative
- Arzneimittelrechtliches Umfeld typischer Eignungsnachweise im Ausschreibungsverfahren

9.50 Uhr

Generikaausschreibungen der AOKs

Dr. Jürgen Bleil

- Neue Ausschreibungsrunde der AOKs
- Ausschreibungsdesign & aktuelle Erfahrungen

10.25 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr

Aktuelle Rechtsprechung zu Rabattverträgen

Dr. Gabriele Herlemann

- Rabattvertrag ohne Exklusivität: keine Ausschreibungspflicht?
- Ausschreibung eines patentierten Wirkstoffs: Zulässig? Schaden für Patentinhaber?
- Neues zum sog. „Mehr-Partner-Modell“
- Gemeinsame Ausschreibung gesetzlicher Kassen und Kartellrecht
- Geheimwettbewerb und konzernverbundene Unternehmen
- Angebotsausschluss aus formellen Gründen

12.15 Uhr

Ausschreibungen im SGB V-Kontext

Dr. Andreas Pollandt

- Krankenversicherungsrechtliche Ausschreibungsvarianten
- Ausschreibung von Arzneimittelgruppen, Portfolio-Verträge im Sprechstundenbedarfs- und Impfstoffbereich
- Akzente des AMNOG und des GKV-VStG

13.00 Uhr Tagungsende mit Snacks

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

- Generika 2012 – Vermarktung in D & EU-weit**
28. März 2012 Tg.-Nr. 12 03 236
- Generika 2012 – Vermarktung in D & EU-weit
& Ausschreibung & Vergabe**
28.-29. März 2012 Tg.-Nr. 12 03 236 + 12 03 761

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Internet:

www.forum-institut.de

Termine/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 28. März 2012 in Frankfurt/Offenbach
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 – 17.00 Uhr Fachtagung
Donnerstag, 29. März 2012 in Frankfurt/Offenbach
9.00 – 13.00 Uhr Fachtagung

Sheraton Offenbach

Berliner Straße 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach
Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-810

Gebühr:

1. Tag: € 890,- (+ 19% MwSt.)

1. + 2. Tag: € 1.390,- (+ 19% MwSt.)

inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen,
Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter: www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenztes Zimmerkontingent** zu **Vorzugsbedingungen** im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das **Abrufkontingent** für Veranstaltungsteilnehmer **automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt**. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dr. Heriette Wolf-Klein

Bereichsleiterin Pharma

Tel. +49 6221 500-680

h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.