

---

## ANTWORT

**Deutsche Fachgesellschaft  
für Market Access e.V.  
Hauptstraße 31  
65375 Oestrich-Winkel**

**Fax 0611 7102 101876**

Ja, ich nehme an der Frühjahrstagung teil.

.....  
Titel

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Firma

.....  
Position

.....  
Straße, Nr.

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail



---

**Einladung zur Frühjahrstagung**

**MARKET ACCESS -  
RECHT UND GESELLSCHAFT**

---

## KONTAKT

### Geschäftsstelle

Deutsche Fachgesellschaft für Market Access e.V.  
Hauptstraße 31  
65375 Oestrich-Winkel  
Tel. 0611 / 7102 1876  
Fax 0611 / 7102 101876  
Mail [info@dfgma.de](mailto:info@dfgma.de)  
Web [www.dfgma.de](http://www.dfgma.de)

**Frühjahrstagung mit anschließender  
Mitgliederversammlung der DFGMA**

**Datum: 22. Mai 2014**

**Uhrzeit: 12.00 Uhr - 18.00 Uhr**

**Ort: Taylor Wessing  
Ebertstraße 15  
10117 Berlin**



## MARKET ACCESS - RECHT UND GESELLSCHAFT

Bei der diesjährigen Frühjahrstagung möchten wir gemeinsam mit Ihnen verschiedene Blickwinkel einnehmen, die im Tagesgeschäft oft nicht die Bedeutung erfahren, die ihnen zuteil werden sollte: In einem ersten Vortrag von unserem diesjährigen Gastgeber Taylor Wessing greifen wir zunächst rechtliche Weiterentwicklungen auf, die die Basis für viele Market Access Aktivitäten bilden. Danach widmen wir uns der Fragestellung, inwiefern gesellschaftliche Aspekte im Rahmen von Health Technology Assessments Berücksichtigung finden. Abschließend werden wir in einem interaktiven Workshop erörtern, welche Rolle der Organisationseinheit Market Access derzeit zukommt, welche Vernetzungen und Interaktionen vorherrschen und welche Rolle künftig angestrebt werden sollte.

Direkt im Anschluss werden wir unsere jährliche Mitgliederversammlung abhalten, zu der wir alle Mitglieder ebenfalls herzlich einladen möchten.

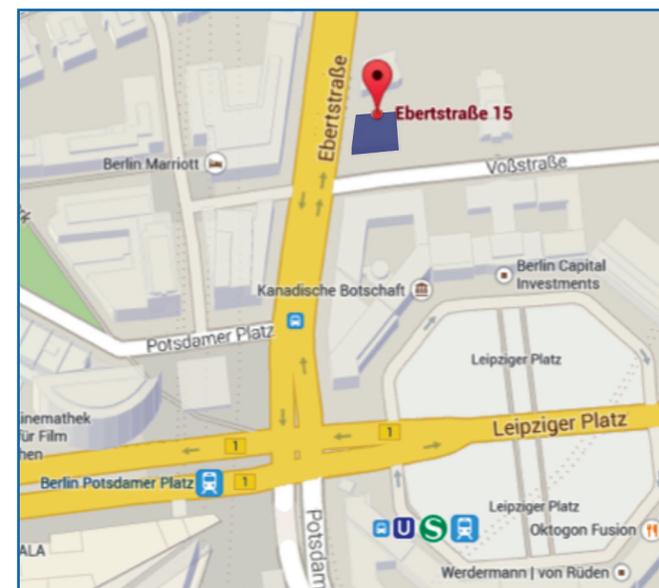
Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Die Fachgesellschaft wurde 2011 gegründet und hat sich unter anderem zum Ziel gesetzt, Fragestellungen zum Marktzugang und zur Marktbearbeitung von pharmazeutischen Produkten sowie von Medizinprodukten zu erörtern und Denkanstöße zu geben. Zu weiteren Hintergründen zur Fachgesellschaft informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage ([www.dfgma.de](http://www.dfgma.de)).

## PROGRAMM

12:00 Uhr	Willkommensimbiss
13:00 – 13:15 Uhr	Begrüßung durch Dr. Manja Epping & Dr. Gregor Schmid, Taylor Wessing
13:15 – 13:30 Uhr	Begrüßung durch den Vorstand der DFGMA, Prof. Dr. Ralph Tunder
13:30 – 14:00 Uhr	<b>Nutzenbewertung, Rabatte &amp; Co. – aktuelle rechtliche Entwicklungen</b> Dr. Manja Epping & Dr. Ursel Paal, Taylor Wessing
14:00 – 14:15 Uhr	Zeit für Diskussion und Fragen zum Vortrag
14:15 – 14:45 Uhr	Kaffeepause / Networking
14:45 – 15:15 Uhr	<b>HTA und Werteentscheidungen</b> Prof. Dr. med. Dr. med. dent. Dr. phil. Dominik Groß, RWTH Aachen
15:15 – 15:30 Uhr	Zeit für Diskussion und Fragen zum Vortrag
15:30 – 16:00 Uhr	<b>Market Access: Eher eine Einstellung als eine Abteilung</b> Dr. med. Tobias Gantner, MBA, LL. M., HealthCare Futurists GmbH
16:00 – 16:15 Uhr	Zeit für Diskussion und Fragen zum Vortrag
16:15 Uhr	Ende der Frühjahrstagung
16:30 – 18:00 Uhr	<b>DFGMA Mitgliederversammlung</b>
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

## ANFAHRTSSKIZZE



**Taylor Wessing**  
**Ebertstraße 15**  
**10117 Berlin**

Parkhinweis: Parkhäuser im Hotel Marriott sowie in den Potsdamer Platz Arcaden.

Prof. Dr. Ralph Tunder  
1. Vorsitzender

Dr. Marco Penske  
2. Vorsitzender