

Fortbildungen für Ärzte

Formate, Projektmanagement & Compliance

Die Themen

- Rechtliche Grundlagen & Compliancetipps - Das sagen HWG und die Kodizes
- Präsenzveranstaltungen, Sponsoring, Online-Fortbildungen - Welche Formate zu welchem Zweck?
- CME-Akkreditierung - Ein Muß?
- Best practice: Agentur, Medical, Marketing & Compliance in einem Boot
- Projektsteuerung: Praxistipps für ein erfolgreiches Management

CME, Interessenskonflikt, Produktneutralität, Online - Praxistipps für Ihre Ärzefortbildungen

Ihre Referenten

Andra Iannace
Merck KGaA,
Darmstadt

Dr. Stefanie Ritterhoff
Sanofi-Genzyme, Neu-Isenburg

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Köln

Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health Group GmbH,
Köln / Röckersbühl

Fortbildungen für Ärzte

Ziel des Seminars

CME-Akkreditierung und Produktneutralität: Die ärztliche Fortbildung ist in Verruf geraten. Dennoch ist sie das geeignete Medium, um Ärzte über die eigenen Produkte zu informieren und gleichzeitig über sie mit KOLs zusammenzuarbeiten.

Wie steuere ich das interne Projektmanagement effizient und wie finde ich den geeigneten Dienstleiter für ein Sponsoring? Welche Compliancevorgaben müssen beachtet werden und wie? Muss es immer eine Präsenzveranstaltung sein oder lohnt nicht der Switch zur Online-Fortbildung? Unser Seminar greift nicht nur die aktuelle Diskussion auf, sondern liefert Ihnen umfassende Praxistipps sowohl für Online-Fortbildungen als auch für die herkömmlichen Formate. Fundiertes Know-how zu Complianceregularien und den rechtlichen Vorgaben durch das HWG runden das Seminarangebot ab. Aktualisieren Sie Ihr Wissen und erfahren Sie, was noch möglich ist.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Projektteam rund um ärztliche Fortbildungen und benötigen Praxistipps für die Umsetzung? Sie würden gerne "online" gehen, wissen aber noch nicht so recht wie oder benötigen Hilfestellungen für Ihre laufenden Projekte? Sie sind unsicher geworden und wollen in Sachen Compliance und HWG up to date sein? Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen Medical Affairs, (Medical) Marketing & Produktmanagement & Compliance profitieren vom Besuch.

Ihre Referenten



Andra Iannace
Merck KGaA,
Darmstadt

Subregional Compliance Officer Healthcare
DACH & CEE



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt und Partner



Dr. Stefanie Ritterhoff
Sanofi-Genzyme,
Neu-Isenburg

Medical Excellence Managerin



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health Group GmbH,
Köln / Röckersbühl

Geschäftsführer

Ihr Nutzen

- Sie steuern Ihre Ärztefortbildung künftig intern effizienter.
- Sie wissen, wann ein Interessenskonflikt vorliegt und wie Sie ihn vermeiden.
- Sie können die Unterschiede zwischen den Ärztekammern einschätzen.
- Sie wissen, wann und für wann sich Online-Fortbildungen lohnen.

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Fortbildungen für HCPs - Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes

RA Alexander Maur

- Heilmittelwerbe- und wettbewerbsrechtliche Vorgaben
- Kodizes
 - FSA & AKG
 - EFPIA

Management rund um Ihre Fortbildungen

Dr. Stefanie Ritterhoff

- Die Grundsatzentscheidung: Externe oder interne Fortbildungen?
 - Externe Fortbildungen: Sponsoring
 - Interne Fortbildungen: Wann?
- Sponsoring von Veranstaltungen
 - Kongresse, regionale Veranstaltungen - Wettbewerb?
 - Sponsoring von Patientenveranstaltung- Wettbewerb versus Imagewerbung
 - Die Veranstaltungsstätte: Was gilt es zu beachten?
- Intern initiierte Präsenzveranstaltungen
 - Veranstaltungstypen: Ziele
 - Veranstaltungen mit Produktwerbung (Launch Stand Alones)
 - Wissenschaftliche Veranstaltungen
 - Produktneutrale Veranstaltungen
 - Symposien auf Kongressen externer Dienstleister
 - Zusammenarbeit Marketing, Medical Affairs und Legal
 - Briefing Referenten & Inhalte
 - Werbung, Einladungsprozess
 - Rechtsberatung und Freigaben
 - CME-Akkreditierung - Zusammenarbeit mit Ärztekammern
 - Die Veranstaltungsfreigabe im CRM-System

Online-Fortbildungen - Content is king and goes digital!

Dr. Arno Wilhelm

- Online-Kommunikation strategisch und taktisch richtig aufsetzen
 - Scope-Definition
 - Touchpoint-Strecken planen
 - Content zielgruppen-zentriert konzipieren
- Best Practice Online-Fortbildungen: So funktioniert's
- Performancemessung - Darauf müssen Sie achten

Compliancetipps aus der Praxis

Andra Iannace

- Unterstützung der Teilnahme an Fortbildungen:
 - "Einladung"
 - Reisekosten: notwendig vs. angemessen
- Speaker: Auswahl und Briefing
- Sponsoring vs. eigene Veranstaltung
- Das müssen Sie beim Contracting beachten

Quo vadis ärztliche Fortbildung? Chancen und Möglichkeiten in Zeiten von MEZIS & Co.

Abschlussdiskussion mit allen Vortragenden

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Fortbildungen für Ärzte

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 07 283

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 18. Juli 2019 in Köln
Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1 · 50667 Köln
Tel. +49 221 2806-0 · Fax +49 221 2806-1111

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.