

Forecasting & Controlling Pharma

Die Themen

- Umsatz-Forecasting für Marktpräparate - mit dieser Toolbox wird es präziser
- Rückstellungen bilden, Rückzahlungen antizipieren
- Forecasting der Marketing-Ausgaben
- Kosten-Forecasting und Controlling in der Produktentwicklung
- Controlling in Excel am praktischen Beispiel

Diese Punkte müssen Sie bei Marktpräparaten und neuen Produkten beachten

Ihre Referenten

Dr. Markus Burger
Merz Pharma GmbH & Co.
KGaA, Frankfurt

Peter Dangel
Almirall Hermal GmbH,
Reinbek

Melanie Lorenz
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Ziel des Seminars

Dieses Seminar adressiert die Themenbereiche Forecasting (von Umsätzen und Kosten) sowie das Controlling in den Entwicklungs- und Vermarktungsbereichen von Healthcare-Unternehmen.

Drei Industrieexperten stellen Ihnen ihre Toolbox hinsichtlich Planung, Kostenschätzung, Rückstellung, ... vor und adressieren auch das Thema "Financial Audits", welches in Fachabteilungen immer mehr zum Tragen kommt.

Nach Seminarende haben Sie neue Ideen, Ihre Forecastings präziser zu machen und Ihr Controlling zu professionalisieren. Sie wissen, wie Sie mit Unwägbarkeiten umgehen und kennen die Möglichkeiten der Kostenverteilung.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in Umsatzplanung, Budgetierung oder das Finanzcontrolling involviert sind. Insbesondere Mitarbeiter der Abteilungen Finance/Controlling werden vom Seminar profitieren.

Das Seminar ist auch für Mitarbeiter der Fachbereiche Entwicklung und Vermarktung interessant, um sich vertieft mit den finanziellen Aspekten der täglichen Arbeit auseinander zu setzen.

Ihre Referenten



Dr. Markus Burger
Merz Pharma GmbH & Co.
KGaA, Frankfurt

Head of Global Operations Controlling



Peter Dangel
Almirall Hermal GmbH,
Reinbek

Finance Director D/A/CH



Melanie Lorenz
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Controlling Human Pharma

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2753 Teilnehmer in 354 Seminaren ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/14 - 9/15).

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 20 Teilnehmer ist Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie ermöglicht eine intensive Diskussion und das Eingehen auf die individuellen Teilnehmerwünsche.

Ihr Programm von 9.00 - 17.15 Uhr

> 9.00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

> 9.15 Uhr

Umsatz- Forecasting für Marktpräparate - die Toolbox

Peter Dangel

- Trendanalysen und Extrapolationen der zu erwartenden Umsätze
- Patient-based forecasts versus sales-based forecasts
- Forecasting der Absatzmengen
 - Herausforderung: Ausschreibungen und Rabattverträgen
- Budgetplanung und vernetzte Planung im Unternehmen
- Rolling Forecasts als realitätsnäheres Tool gegenüber Budgetplanungen?
- Wesentliche Controlling Tools

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr

Brutto- und Nettoumsatzplanung

Peter Dangel

- Wichtige Faktoren: Preismoratorium, Herstellerrabatt ...
- Passende Rückstellungen bilden
- Rückzahlungen antizipieren

> 11.30 Uhr

Forecasting und Controlling in Commercial/Marketing und Sales bei Marktpräparaten

Melanie Lorenz

- Forecasting der Marketingausgaben - Schwerpunkt Consumer Healthcare
- Direct Selling und Promotion Controlling
- Forecasting für den Market Access - Erstellung eines Business Cases für Consumer Healthcare und RX

> 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 14.30 Uhr

Umsatz-/Kosten-Forecasting & Controlling für neue Produkte

Dr. Markus Burger

- Entscheidungsgrundlagen und mögliche Kennzahlen in der Produktentwicklung
- Modelle für die Kostenschätzung klinischer Studien
- Klinische Studien - Kostenverteilung auf die Geschäftsjahre und Möglichkeiten der Leistungsrückmeldung
- Soll/Ist Abweichungsanalysen (im internationalen Umfeld)
- Forecasting in Regulatory Affairs

> 15.30 Uhr Kaffeepause

> 16.00 Uhr

Aus der Praxis: Umsatz-/Kosten-Forecasting und Controlling für neue Produkte und Marktpräparate

Dr. Markus Burger, Melanie Lorenz

- Controlling in Excel am praktischen Beispiel

> 16.45 Uhr

Financial Audits

Dr. Markus Burger

- Audit in den Fachabteilungen vorbereiten und durchführen

> 17.15 Uhr Seminarende

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil am Seminar
 Forecasting & Controlling Pharma

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 16 11 236**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
Mittwoch, 16. November 2016 in Frankfurt
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.15 Uhr Seminar
relexa hotel
Lurgallee 2 · 60439 Frankfurt
Tel. +49 69 95778-0 · Fax +49 69 95778-876

■ **Gebühr:**
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.