

Finance Pharma - Fokus Market Access und Erlöse

Budgetplanung,
Forecasting, Controlling -
das muss Finance im
Pharma-Umfeld beachten

DIE THEMEN

- Marktteilnehmer:
Vertriebs- und Payerstrukturen
- Vom Herstellerabgabepreis zur Erstattung
- Festbeträge, Rabattverträge,
Vergütung durch Krankenkassen
- Pricing im AMNOG-fähigen Markt
- Absatzforecasting und -controlling

IHRE REFERENTEN



Peter Dangel
Almirall Hermal GmbH,
Reinbek



Mario Walther
LETI Pharma GmbH,
Witten

Ziel des Seminars

Finance Pharma - dieses Seminar informiert Sie kompakt zu den Besonderheiten der Finanzplanung und des Controllings im pharmazeutischen Umfeld. Zwei Experten geben Ihnen das Rüstzeug, um die Vertriebs- und Payerstrukturen besser zu verstehen sowie die Finanzströme begleiten zu können.

Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf Forecasting, Controlling und Rückstellung gelegt, sowohl im generikafähigen Markt als auch im Bereich der AMNOG-Präparate.

Nach Seminarende können Sie Ihre Budgetplanung fundierter durchführen und kennen die gesundheitspolitischen Implikationen durch Preismoratorium u.v.m

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Bereich Finance, die solides Pharma-Know-how benötigen, um Budgetplanung, Forecasting und Controlling im Pharma-Umfeld betreiben zu können.

Mitarbeitern aus den Bereichen Market Access hilft dieses Seminar ebenso, die Finanzplanung auf ein solides Fundament zu stellen.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2701 Teilnehmer in 348 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/17 - 9/18).

IHRE REFERENTEN



Peter Dangel
Almirall Hermal GmbH,
Reinbek

Finance Director D/A/CH;

Herr Dangel hat mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen leitenden Finanzfunktionen, davon 13 Jahre in der Pharmaindustrie. Er war selbst in mehrere Verhandlungen im Rahmen des AMNOG-Prozesses aktiv eingebunden.



Mario Walther
LETI Pharma GmbH,
Witten

Head of Finance, Operations & KAM Central Northern Europe;

Herr Walther hat mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen leitenden Finanzfunktionen in der Pharmaindustrie. Schwerpunkt bilden vor allem die Vertriebssteuerung sowie Aufbau von Finanz- und Controlling-Strukturen.

Ihr Nutzen

- Zwei Experten mit Finanz- und langjähriger Pharma-Expertise freuen sich auf den Austausch mit Ihnen.
- Generika- und AMNOG-fähiger Markt werden adressiert.
- Case Studies bringen das Gelernte gleich zur Anwendung.

Budgetplanung, Forecasting, Controlling - was beachten?

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Reimbursement kompakt

Mario Walther

- AMNOG-fähiger Markt
- Generika-fähiger Markt

Marktteilnehmer: Vertriebs- und Payerstrukturen

Mario Walther

- Die Rolle der Großhändler und Apotheken
- Sonderkonditionen für Kliniken?
- Einfluss der Krankenkassen, Steuerungselemente und freiwilligen Rabattverträge nach § 130 a
- Regionale Besonderheiten

Vom Herstellerabgabepreis zur Erstattung - die Preis- und Handelsstufen

Peter Dangel

- Vom Herstellerabgabepreis zum Apothekenverkaufspreis
- Herstellerabschlag und Zwangsrabatt
- Preismoratorium

Pricing im generikafähigen Markt

Peter Dangel

- Festbeträge und Preisentwicklung im Festbetragsmarkt
- Rabattverträge und Vergütung durch Krankenkassen
- Sconti?
- Forecasting und Rückstellungen - in welcher Höhe?

Pricing im AMNOG-fähigen Markt

Peter Dangel

- 1 Jahr freie Preisbildung - und dann?
- Erstattungsbeitragsverhandlung im AMNOG-Prozess
- Pay for performance-Verträge in Jahr 1? Darüber hinaus?
- Forecasting von Umsätzen, Mengengrenzung und Umsatzschwellen

Absatzforecasting: die Toolbox

Peter Dangel, Mario Walther

- Trendanalysen und Extrapolation der zu erwartenden Umsätze
- Patienten-basierte Modelle versus Umsatz-basierte Modelle
- Forecasting der Absatzmengen
- Rolling Forecasts?

Controlling: die Toolbox

Peter Dangel, Mario Walther

Budgetplanung an praktischen Beispielen

Peter Dangel, Mario Walther

- Case 1:
Neues Generikum im Festbetragsumfeld, Rabattverträge können kommen
- Case 2:
Innovatives Arzneimittel mit freier Preisbildung kommt ins AMNOG-Verfahren

Finance Pharma - Fokus Market Access & Erlöse

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2002236

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Finance Pharma -
Fokus Market Access und Erlöse
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Freitag, 28. Februar 2020 in Hamburg

08:30 Uhr Registrierung
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Renaissance Hamburg Hotel
Große Bleichen
20354 Hamburg
Tel. +49 40 3505-1699
Fax +49 40 3505-1822

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

Wir können Qualität

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain Federation
unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet
und uns daher das Prädikat "Pharmatrain Center"
verliehen hat.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de