09.06.2015

FACHTAGUNG

Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?

Konrad-Adenauer-Stiftung
Akademie
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

BMC
Bundesverband
Managed Care e.V.

Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?

Die Digitalisierung hat bereits zahlreiche Lebensbereiche nachhaltig verändert. Im Gesundheitswesen werden die Möglichkeiten, die digitale Medien bieten, jedoch noch verhältnismäßig wenig genutzt. Gleichzeitig gibt es einen Boom von Start-ups, die sich mit Gesundheits-Apps, Wearables, telemedizinischen Angeboten und Online-Communities direkt an Patienten und Bürger wenden.

Haben diese Innovationen das Potenzial, die Versorgung von Patienten auch flächendeckend zu verbessern? Wie können GKV-System und zweiter Gesundheitsmarkt hier sinnvoll ineinander greifen? Und wie verändert sich die Rolle der Patienten und Versicherten durch Digital-Health-Angebote?

Diese Fragen werden auf der BMC-Fachtagung aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Darüber hinaus möchten wir gemeinsam mit Ihnen in sechs Schwerpunkt-Foren Thesen zu den Potenzialen und Hürden von Digital Health erarbeiten und diskutieren.

Wir freuen uns darauf, Sie bei unserer Fachtagung zu begrüßen.

Tagungsleitung

Helmut Hildebrandt
Vorstand, OptiMedis AG

Ralph Lägel
Senior Manager Healthcare Strategies Global Innovative Pharma Business Germany, Pfizer Pharma GmbH

Veranstaltungsort
Konrad-Adenauer-Stiftung
Akademie
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Gold-Partner LIFEPATCH zur Rose **Silber-Partner** startupbootcamp **Medien-Partner** Health 2.0 BERLIN

Über den BMC

Der Bundesverband Managed Care e. V. (BMC) ist ein bundesweiter pluralistischer Verein für innovative Systementwicklung im Gesundheitswesen. Er versteht sich als Forum für zukunftsfähige, qualitätsgesicherte und patientenorientierte Konzeptionen.

Er fördert in diesem Zusammenhang die Kontakte seiner Mitglieder untereinander sowie mit Partnern im deutschen und europäischen Gesundheitsmarkt.

Seine Mitglieder repräsentieren nahezu die gesamte Bandbreite aller Akteure des Gesundheitswesens. Das sind Krankenhäuser, Heilberufe, Apotheken, Pharma- und Medizintechnikindustrie, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Krankenkassen, ärztliche Körperschaften, IT-Anbieter, Banken und andere Institutionen.

Der BMC wurde 1997 gegründet. Mehr als 180 Unternehmen und Institutionen zählen zu seinen Mitgliedern.

BMC

Friedrichstraße 136
10117 Berlin

T 030 2809 4480
F 030 2809 4481

bmcev@bmcev.de
www.bmcev.de

PROGRAMM

Dienstag 09.06.2015

10:00 – 10:10 Uhr **Begrüßung**

- **Prof. Dr. Volker Amelung**, *Vorstandsvorsitzender, BMC e.V.*

10:10 – 10:30 Uhr **Connected Healthcare: How Israel is Closing the Gaps**

- **Dr. Maya Leventer-Roberts**, *MD, MPH, Director Translational Policy, Clalit Health Services, Israel*

10:30 – 10:50 Uhr **Was bringt Digital Health für Patienten?**

- **Prof. Dr. Andréa Belliger**, *Leiterin des Studiengangs eHealth an der Pädagogischen Hochschule Luzern; Autorin von „Gesundheit 2.0: Das ePatienten-Handbuch"*

10:50 – 11:45 Uhr **Diskussionsrunde**

- **Moderation: Helmut Hildebrandt**, *Vorstand, OptiMedis AG*
- **Prof. Dr. Andréa Belliger**, *Leiterin des Studiengangs eHealth an der Pädagogischen Hochschule Luzern; Autorin von „Gesundheit 2.0: Das ePatienten-Handbuch"*
- **Prof. Dr. Peter Schwarz**, *Professur für Prävention und Versorgung des Diabetes, Universitätsklinikum Dresden*
- **Thomas Ballast**, *Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Techniker Krankenkasse*
- **Pascal Nohl-Deryk**, *Policy Making Officer, European Medical Students' Association*

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zur Teilnahme für die Fachtagung »Vernetzte Versorgung: Welche Lücken kann Digital Health wirklich schließen?« am 09.06.2015 online über unser Formular an:
www.bmcev.de/anmeldung/

Sie können sich auch per E-Mail anmelden:
anmeldung@bmcev.de

Teilnahmegebühren

Mitglieder des BMC (Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen/-institutionen)	€ 250,–
Nichtmitglieder	€ 450,–

Ihre Anmeldung muss bis spätestens 04.06.2015 erfolgen.
Die Veranstaltung ist gebührenpflichtig. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der angegebene Preis schließt Tagungsunterlagen, Getränke und Pausensnacks ein. Eine kostenfreie Stornierung ist nur bis zum Anmeldeschluss möglich, danach werden 50 Prozent der Teilnahmegebühr erhoben. Die Übertragung der Anmeldung auf einen Ersatzteilnehmer ist kostenfrei möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

11:45 – 12:00 Uhr **Pause**

12:00 – 13:15 Uhr **Parallele Foren**

FORUM I
Beitrag von Digital Health zu AMTS und Compliance

- **Moderation: Susanne Eble**
  Leiterin Gesundheitsmanagement, Berlin-Chemie AG
- **Sebastian Gaede**
  Geschäftsführer, SmartPatient GmbH
- **Olaf Heinrich**
  Vorstandsvorsitzender, CEO, DocMorris N.V.

FORUM II
Digitale Gesundheitsleistungen: Wo liegt der Mehrwert? Wie muss vergütet werden?

- **Moderation: Prof. Dr. Volker Amelung**
  Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Managed Care e. V.
- **Prof. Dr. Jochen Stephan Gensichen**
  Institutsdirektor, Institut für Allgemeinmedizin des Universitätsklinikums Jena
- **Prof. Dr. Martin Gersch**
  School of Business & Economics, Freie Universität Berlin

FORUM III
Die Zukunft hat schon begonnen: Best-Practice-Modelle für vernetzte Versorgung

- **Moderation: Ralf Sjuts**
  Vorstandsvorsitzender, patiodoc AG
- **Dr. Jens Härtel**
  Director Business Development, arvato Healthcare
- **Bastian Ringsdorf**
  Marketing und Vertrieb, ApoAir UG
- **Nicolas Schulwitz**
  Geschäftsführer, Patientus GmbH

13:15 – 14:15 Uhr **Mittagspause**

14:15 – 15:30 Uhr **Parallele Foren**

FORUM IV
Digital Health für die Generation 65+

- **Moderation: Prof. Dr. Volker Möws**
  Geschäftsführer Politik, Techniker Krankenkasse
- **Nino Mangiapane**
  Leiter des Referats „Grundsatzfragen der Telematik/eHealth", Bundesministerium für Gesundheit
- **Dr. Urs-Vito Albrecht**
  Leiter MedAppLab
  Peter L. Reichertz Institut für Medizinische Informatik, Medizinische Hochschule Hannover

FORUM V
Quantified Self: Spielerei oder Prävention 2.0?

- **Moderation: Dr. Susanne Ozegowski**
  Geschäftsführerin, Bundesverband Managed Care e. V.
- **Prof. Dr. Ingrid Mühlhauser**
  Professur für Gesundheit, MIN-Fakultät, Universität Hamburg
- **Andreas Schreiber**
  Geschäftsführer, medando UG

FORUM VI
Digitale Trends und Strategien aus Deutschland und Europa

- **Moderation: Melanie Taprogge**
  Managerin Gesundheitswirtschaft, Deutsche Telekom Healthcare Solutions
- **Sophia Schlette**
  Stiftung Gesundheit
- **Ansgar Jonietz,**
  Geschäftsführer, washabich.de gGmbH
- **Dr. Dominik Deimel**
  Geschäftsführer und Gründer, comuny GmbH

15:30 – 16:00 Uhr **Kaffeepause**

16:00 – 16:05 Uhr **Vom Puzzlestein zum Gesamtbild: Chancen und Hindernisse von Digital Health für die Versorgung**

- **Ralph Lägel**, *MBA, Senior Manager Healthcare Strategies Global Innovative Pharma Business Germany, Pfizer Pharma GmbH*

16:05 – 16:20 Uhr **Digital Health als Brücke zwischen Gesundheitswirtschaft und Versorgungsauftrag**

- **N.N.**

16:20 – 16:35 Uhr **Digitale Innovationen: Von der guten Idee bis zur flächendeckenden Diffusion**

- **Dr. Michael Brandkamp**, *Geschäftsführer, High-Tech Gründerfonds*

16:35 – 16:50 Uhr **Health 2.0 - Chance für disruptive Innovationen im Gesundheitswesen?**

- **Frank Gotthardt**, *Vorstandsvorsitzender, CompuGroup Medical AG*

16:50 – 17:30 Uhr **Vorstellung der Ergebnisse aus den Foren und Diskussionsrunde**

- **Moderation: Ralph Lägel**, *MBA, Senior Manager Healthcare Strategies Global Innovative Pharma Business Germany, Pfizer Pharma GmbH*
- **N.N.**
- **Dr. Michael Brandkamp**, *Geschäftsführer, High-Tech Gründerfonds*
- **Frank Gotthardt**, *Vorstandsvorsitzender, CompuGroup Medical AG*