

Facebook, Twitter & Co. –

Digitale Pharmakommunikation

Compliance- und Praxiswissen für Pharma-Social Media

Die Themen

- Facebook, Twitter & Co in der Unternehmenskommunikation
- Algorithmus und Filterblase – So funktionieren Social Media-Kanäle
- Digitale Krisenkommunikation und Storytelling – Darauf müssen Sie achten!
- HWG, Urheberrecht und Impressumspflicht
- Social Media-Guidelines für die eigene Strategie entwickeln

Mit **Puzzlegroups** und **Diskussion**
von **Praxisbeispielen**

Ihre Referenten



Markus Brandl
Bayer AG,
Leverkusen



Dr. Carsten Ulbricht
M.C.L.
BARTSCH Rechtsanwälte,
Stuttgart

Ziel des Seminars

Social Media für den Kundendialog zu nutzen, ist gerade für die pharmazeutische Industrie aufgrund der Gesetzeslage eine besondere Herausforderung. Was darf auf welchem Kanal kommuniziert werden und wie agiert man in der digitalen Krisenkommunikation?

Das Seminar fokussiert die gängigen Social Media-Kanäle und zeigt Ihnen auf, wie Sie die passende Strategie entwickeln und intern wie global umsetzen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie mit nutzergeneriertem Content rechtssicher umgehen.

Von unseren Experten aus Industrie und Rechtssprechung erhalten Sie nicht nur Praxistipps und diskutieren Fallbeispiele. Sie entwickeln auch Leitfäden für Ihre eigene Arbeit und können Ihre Fragen im Plenum diskutieren.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Pharma-Marketing und in der Unternehmenskommunikation und sind im Besonderen in die digitale Kommunikation eingebunden? Sie wollen sich über Techniktools informieren und erfahren, welcher Social Media-Kanal zu welcher Strategie passt? Wie man rechtssicher kommuniziert gehört ebenfalls zu Ihrem Weiterbildungsbedarf? Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen

- Marketing und Medical Affairs
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Compliance
 - Werbeagenturen
- profitieren vom Besuch.

Ihre Referenten



Markus Brandl
Bayer AG,
Leverkusen

Head of Social Media



Dr. Carsten Ulbricht
M.C.L.
BARTSCH Rechtsanwälte,
Stuttgart

Rechtsanwalt

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Lehrgangs wissen Sie,

- wie Sie auf kritische Äußerungen auf Social Media reagieren
- auf was Sie bei nutzergeneriertem Inhalt achten müssen
- was beim Onlinemarketing erlaubt ist
- wie Sie Analysetools in Ihre Arbeit einbinden

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2779 Teilnehmer in 351 Seminaren ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/2016 - 9/2017).

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Digitale Kommunikation - Grundlagen - Kanäle - Strategien

Markus Brandl

- Grundlagen virales Marketing - Die Filterblase, Dein Freund und Helfer: Wie Unternehmen von Algorithmen profitieren
- Social Media zwischen den Stühlen von
 - Unternehmenskommunikation
 - Business Units
 - Global
- Planung Social Media-Strategie
 - Channel, Content und Marketing
 - Zielgruppendefinition und strategic online listening
 - Kohärenz und Konsistenz in allen Kanälen
 - Corporate
 - Divisions
 - Countries
 - Social Media Messaging und Editing
 - Exkurs - Storytelling
- Digitale Krisenkommunikation - Get into dialogue, discussions & argumental fights with followers, friends & haters
 - Virale Reaktionen auf Shitstorms
 - Vom Umgang mit Social Media-Kritikern

Puzzlegroups

Fallbeispiele diskutieren und Handlungsempfehlungen für die eigene Praxis herausarbeiten

Markus Brandl

Rechtliche Rahmenbedingungen für die digitale Pharma-Kommunikation

Dr. Carsten Ulbricht

- Einführung
- Formale Anforderungen: Impressumspflicht & Co
- Urheberrecht und Recht am eigenen Bild bei Youtube, Facebook & Co
- Aktuelle Fragen beim Onlinemarketing
- Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung bei
 - Webseiten
 - Analysetools
 - Social Plugins
- Rechtliche Grenzen des Heilmittelwerbegesetzes
- Umgang mit nutzergenerierten Inhalten und Pharmakovigilanz
- Social Media Guidelines - Warum Unternehmen und Mitarbeiter klare Richtlinien brauchen

Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

Dr. Carsten Ulbricht

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- ☐ Facebook, Twitter & Co. -
Digitale Pharmakommunikation

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- Tagungs-Nr. 18 07 282**

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Freitag, 20. Juli 2018 in Frankfurt
08:30 Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Adina Apartment Hotel Frankfurt Neue Oper
Wilhelm-Leuschner-Str. 6 · 60329 Frankfurt
Tel. +49 69 24 74 74 0 · Fax +49 69 24 74 74 599

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen
zu dieser Veranstaltung und
unserem gesamten Weiterbildungs-
programm.

Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.