Fachtagung

FORUM

ExpertFORUM Informationsbeauftragter

Die Themen

NEU: der Expertentreff für Informationsbeauftragte!

- Die AMG-Novelle und ihre Folgen für Informationsbeauftragte
- Rechts-Update Social Media und Internet
- Planung, Budgetierung und Umsetzung von Social Media Aktivitäten
- Der Freigabeprozess für Informationsmaterial
- Was kommt künftig noch auf Informationsbeauftragte zu?

Ihre Referenten

Dr. Willibert Franzen
Takeda Pharma GmbH, Aachen

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Bonn

Dr. Günther Ruf
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

11. Dezember 2012 in Köln

Ziel der Fachtagung

Aufgrund ihrer großen Verantwortung unter anderem für die Freigabe von Informationsmaterial und Werbemittel müssen Informationsbeauftragte rechtlich immer auf dem aktuellsten Stand sein. Durch die sog. 16. AMG-Novelle und die daraus resultierenden Änderungen im HWG hat sich in 2012 einiges getan.

Bei unserer neuen Fachtagung erhalten Sie die Gelegenheit, sich über aktuelle Trends und Herausforderungen zu informieren und auszutauschen. Neben einem ausführlichen rechtlichen Update zur AMG-Novelle und ihren Auswirkungen auf das HWG stehen insbesondere die Themen Social Media und Internet im Mittelpunkt: welche Informationen dürfen wie im Internet veröffentlicht werden? Zahlen sich Social Media-Aktivitäten aus? Unsere Experten freuen sich, diese und viele weitere Fragen mit Ihnen zu diskutieren!

Teilnehmerkreis

Die Fachtagung wendet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Recht
- Med.-Wiss.
- Arzneimittelsicherheit
- Zulassung/Registrierung
- Marketing/Vertrieb
- Öffentlichkeitsarbeit/PR

Ihre Referenten

Dr. Willibert Franzen
Takeda Pharma GmbH, Aachen

Leiter Arzneimittelsicherheit

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Bonn

Rechtsanwalt

Dr. Günther Ruf
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

Informationsbeauftragter AMG

Teilnehmerbegrenzung

Die Fachtagung ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Diese Teilnehmerbegrenzung ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information.

Veranstaltungshinweis

Kennen Sie schon unseren modularen Qualifikationslehrgang für Informationsbeauftragte?
Weitere Informationen erhalten Sie unter:
http://www.forum-institut.de
mit dem Webcode MQLINFO

Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

> 9.00 Uhr
Regulatorisches Update
Alexander Maur

- Die AMG-Novelle und ihre Folgen für Informationsbeauftragte
- Was ändert sich im HWG?
- Neue Pflichten im Labeling

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr
Update Publikumswerbung
Alexander Maur

- Welche neuen Möglichkeiten bringt die AMG-Novelle?

> 11.30 Uhr
Update Social Media und Internet
Alexander Maur

- Push- vs. Pull-Informationen
- Welche Informationen dürfen im Internet veröffentlicht werden?
- Wie dürfen die Informationen veröffentlicht werden?

> 13.00 Uhr Mittagspause

> 14.15 Uhr
Information vs. Werbung
Dr. Günther Ruf

- Abgrenzungskriterien: Information vs. Werbung
- Der Freigabeprozess für Informationsmaterial - mögliche SOPs und best practices
- Wissenschaftliche Kommunikation auf Kongressen
- Kommunikation mit Selbsthilfegruppen und in Patienten-Compliance-Programmen
- Veröffentlichung von Studien

> 14.15 Uhr
Fortsetzung: Information vs. Werbung
Dr. Günther Ruf

- Auskunftsansprüche und Beantwortung von Anfragen durch
  - Patienten
  - Fachkreise
  - Medien

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr
Der Informationsbeauftragte im Internet
Dr. Willibert Franzen

- Internet- und Social Media-Aktivitäten
  - Budgetierung
  - Umsetzung und Verantwortlichkeiten
  - Pflege von Websites und Aktualisierung von Informationen
- Copyright: Nutzung von Bildern und Informationen aus dem Internet und worauf Sie achten müssen

> 16.30 Uhr
Ausblick und künftige Herausforderungen für Informationsbeauftragte
Dr. Willibert Franzen

- Produktinformationen für die EMA: Pflichten des Informationsbeauftragten
- Verantwortlichkeiten des Informationsbeauftragten im Rahmen von
  - Intensified Monitoring List
  - Risk Management Plan

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung
☐ ExpertFORUM Informationsbeauftragter

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 12 12 291

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Dienstag, 11. Dezember 2012 in Köln
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
Hyatt Regency
Kennedy-Ufer 2A · 50679 Köln
Tel. +49 221 8 28 10 · Fax +49 221 8 28 13 70

Gebühr:
€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.