

# Erfolgreiche Kooperation mit externen Experten

Tipps für eine effektive Zusammenarbeit

## Die Themen

- Wie Sie die richtigen Experten auswählen
- Scientific Leader:  
Win-Win-Situation schaffen
- Compliance Aspekte für den dauerhaften Erfolg
- Studienergebnisse effektiv kommunizieren
- Vorbereitung von Kongressen und Workshops
- So unterstützen Sie Marketing und Außendienst

**Antikorruptionsgesetz &  
AMG-Novellierung:  
Das müssen Sie beachten!**

## Ihre Referenten



**Dr. Michael Hübschen**  
Director Medical Affairs,  
Merck Serono GmbH,  
Darmstadt



**Dr. Günter Umbach**  
Leiter, Healthcare  
Marketing, Dr. Umbach &  
Partner, Bonn

# Erfolgreiche Kooperation mit externen Experten

## Ziel des Seminars

Um das volle medizinische und wirtschaftliche Potential von Arzneimitteln zu verwirklichen, ist eine effektive Kooperation mit Experten und Meinungsbildnern immens wichtig. Diese Zusammenarbeit ist häufig eine Gratwanderung, die Know-how, Sensibilität und Souveränität erfordert. In diesem Workshop erhalten Sie hilfreiche Tipps, Hinweise und Empfehlungen, um Ihre Kooperation noch effektiver zu gestalten.

## Teilnehmerkreis

Sie sind in die Zusammenarbeit mit externen Experten involviert? Dann ist dieser Workshop für Sie konzipiert!

Insbesondere werden folgende Funktionen profitieren:

- Medical Advisor
- Medizinische Fachreferenten
- Medical Science Liaison (MSL)
- Scientific Relations (SR)
- Medical Marketing Manager (MMM)

Der Workshop ist auf 15 Teilnehmer begrenzt.

## Ihr Nutzen

- Mit Praxistipps zur effektiven Netzwerkpflge.
- Zielsicher die "richtigen" Meinungsbildner auswählen und erfolgreiche Kooperationen initiieren.

## Ihre Referenten



**Dr. Michael Hübschen**  
Director Medical Affairs,  
Merck Serono GmbH,  
Darmstadt

Herr Dr. med. Hübschen ist eidgenössischer Facharzt für pharmazeutische Medizin und diplomierter Betriebswirtschafter SGBS. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Opinion Leader Management der Pharma-Industrie in verschiedenen Therapiegebieten (bei Novartis, Eisai und Merck Serono) - als Medical Advisor, Senior Medical Manager und Medical Director in Deutschland, der Schweiz und Österreich.



**Dr. Günter Umbach**  
Leiter, Healthcare Marketing,  
Dr. Umbach & Partner,  
Bonn

Dr. med. Günter Umbach ist Facharzt mit Erfahrung als Medical Advisor, Medical Director und Marketing Director in der Pharma-Industrie. Heute hilft er als Berater Führungskräften, effektiver Ergebnisse zu erreichen.

Sie profitieren von seinen Büchern "Successfully Marketing Clinical Trial Results: Winning in the Healthcare Business", "Erfolgreich im Pharma-Marketing" und dem Ratgeber "Erfolgreich als Medical Advisor und Medical Science Liaison Manager: Wie Sie effektiv wissenschaftliche Daten kommunizieren und mit Experten kooperieren".

Mehr auf [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)

# Verwirklichen Sie das volle Potential Ihrer Produkte

## Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

### Auswahl von Experten

- Nach welchen Kriterien wähle ich Scientific Leader (SL) aus?
- Akzeptanz bei Forschern oder klinischen Prüfern oder Verordnern?
- Fallstrick: Stets die gleichen KOLs
- Auswahlfilter und Exit-Strategien
- Internationale Meinungsbildner

### Konzepte für eine erfolgreiche Kooperation

- Sequenz der Multiplikatoren und Meinungsbildner-Pyramide
- Honorarvereinbarung und Vertragsgestaltung - neue Aspekte durch das sog. Antikorruptionsgesetz?
- Was Sie besser nicht an externe Agenturen outsourcen sollten
- Ergebniskriterien und Return-on-Investment-Aspekte

### Tipps für eine effektive Zusammenarbeit

- Medical Writer für Publikationen
- Angebote effektiv absagen
- Gatekeeper: Wer hat Zugang zu wem?
- Verzahnung mit Online-Strategie: Webseiten unterstützen
- Nicht-interventionelle Studien und Anwendungsbeobachtungen - unter Berücksichtigung des 4. Änderungsgesetzes zum AMG

### Wirkungsvolle Veranstaltungen

- Unterstützung durch Event Management und Kongress-Service
- Innovative Workshops, Satelliten-Symposien
- Vortrag im wissenschaftlichen Kongressteil (Main Scientific Session)

### Win-Win-Situationen schaffen

- Zukunftsweisende Entscheidungen durch bessere Beratung
- Vorbereitung und Moderation von Advisory-Boards
- Wann im Produktlebenszyklus Meinungsbildner wirklich wichtig sind
- Wissenschaftliche Diskussion vor der Zulassung

### Chancen für das Unternehmen erkennen und nutzen

- Wissenschaftliche Daten früh kennen und richtig interpretieren
- Studienergebnisse effektiv kommunizieren
- Therapieempfehlungen und Leitlinien
- Botschaften: Über "Zeugen" überzeugen
- Die Zukunft gestalten: Die richtigen Experten identifizieren und ansprechen
- Auswirkungen des AMNOG: Konflikte und Potenziale zwischen Medical Marketing und Market Access

### Ihr Netzwerk pflegen

- Ihre persönlichen Kontakte sind wertvoll
- Wie Sie Ihr Beziehungsgeflecht erweitern
- Business-Netzwerke: XING, LinkedIn
- Wie Sie für die Firma wertvoller werden

### Abschlussdiskussion

- 5 Fallstricke
- 5 Erfolgsfaktoren
- Chancen konsequent nutzen

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Workshop

- Erfolgreiche Kooperation  
mit externen Experten

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 16 09 295**

■ **Internet:**  
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
Freitag, 30. September 2016 in Bonn  
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr  
Hilton Bonn  
Berliner Freiheit 2 · 53111 Bonn  
Tel. +49 228 7269-0 · Fax +49 228 7269-700

■ **Gebühr:**  
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher  
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und  
Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-  
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.  
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch  
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte  
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter  
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Workshop und  
zu unserem gesamten Programm  
stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-  
ung.

**Cornelia Hühne**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.huehne@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
[www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.