Seminar

FORUM

Effizienzmessung & -steigerung im Pharma-Marketing

Die Themen

- Erfolgsmessung von Marketingaktivitäten
- Außendienst-Steuerung
- Make or Buy: Wann lohnt sich der Einsatz von Agenturen und Dienstleistern?
- Auswahl, Briefing und Führung von Agenturen
- Haftungsfragen: Wer haftet bei Verstößen?

Machen Sie das Beste aus Ihren Marketing-Aktivitäten!

Ihre Referenten

Dr. Andreas Habenicht
Biotest AG,
Dreieich

Mirja Krönung-Scheible
MKS Kommunikation & Training, Frankfurt

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln

27. März 2014 in Frankfurt

Ziel des Seminars

Bei der Vielzahl der Aktivitäten in Marketing und Vertrieb ist ein professionelles Erfolgscontrolling unerlässlich. Das vorliegende Seminar zeigt, wie Sie die Effizienz Ihres Marketings messen und steigern können und welche Unterstützung externe Dienstleister und Agenturen leisten können. Sie erhalten praxisnahe Tipps und erfahren, was Sie bei der Zusammenarbeit und Vertragsgestaltung mit Dienstleistern in rechtlicher Hinsicht beachten müssen.

Nach Besuch des Seminars sind Sie in der Lage

- Chancen zur Effizienzsteigerung Ihrer Aktivitäten zu erkennen und zu nutzen
- abzuschätzen, in welchen Fällen der Einsatz externer Dienstleister sinnvoll ist
- Agenturen und Dienstleister anhand relevanter Kriterien auszuwählen und professionell zu führen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Bereichen Marketing, PR, Vertrieb und Med.Wiss., die

- mit Controlling und Erfolgsmessung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten betraut sind
- die Effizienz ihrer Aktivitäten steigern möchten
- für Auswahl und Briefing von Agenturen und Dienstleistern zuständig sind und als deren Ansprechpartner fungieren.

Ihre Referenten



Dr. Andreas Habenicht
Biotest AG,
Dreieich

Vice President Corporate Marketing



Mirja Krönung-Scheible
MKS Kommunikation & Training, Frankfurt

Beraterin, Trainerin



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln

Rechtsanwalt

Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Diese Teilnehmerbegrenzung ist ein Qualitätsmerkmal aller FORUM-Veranstaltungen und gewährleistet einen intensiven Austausch und das Eingehen auf individuelle Teilnehmerfragen und -interessen.

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Erfolgsmessung von Marketingaktivitäten
Dr. Andreas Habenicht

- Strategie und Kampagnenplanung/ Kostenmanagement
- Anzeigen und klassische Printmaterialien
- Online-Aktivitäten: Webseiten etc.
- Außendienstcontrolling
  - Besuchsschnitt
  - Außendienstmaterialien
- Kundenzufriedenheit
- Markenwert
  - Im Produktlebenszyklus
  - Erhalt nach Patentablauf

Effizienzsteigerung im Marketing
Dr. Andreas Habenicht

- Anzeigen: Auswahl zielgruppengerechter Medien
- Außendienst-Steuerung
  - Zielgruppen-Ansprache
  - Argumentationsleitfaden
- Outsourcing von Leistungen

Make or Buy: Wann lohnt sich der Einsatz von Agenturen und Dienstleistern?
Mirja Krönung-Scheible

- In welchen Fällen können Agenturen unterstützen?
  - Strategische Beratung
  - Kommunikative Dachkampagnen
  - Marketing-/Anzeigenkampagnen, Markenauftritt
  - Onlineauftritt
  - Veranstaltungsplanung/ Konferenz-Management
  - Training/Coaching
  - Interim-Management
  - Leih-Außendienst

Make or Buy: Fortsetzung
Mirja Krönung-Scheible

- Schaffen notwendiger Rahmenbedingungen:
  - Organisationsstrukturen
  - Prozessmanagement
  - Vertragsgestaltung
- Wer stellt das Budget?
- Budgetplanung und -controlling

Effiziente Auswahl, Briefing und Führung von Dienstleistern
Mirja Krönung-Scheible

- Kriterien für die Agenturauswahl
  - Größe, Organisation/Struktur
  - Bekannter Name vs. flexibler Spezialist
  - Kodex-Konformität
  - Ärztekontakte/Experten-Kontakte (KOL-Management!)
  - Referenz-Projekte/betreute Kunden und Produkte
- Pitch: wann sinnvoll?
  - Pitch-Briefing und Evaluation der Agenturpräsentationen
- Briefing-Unterlagen
- Herausforderung eBriefing

Rechtsfragen bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern
Alexander Maur

- Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Online-Agenturen
  - Handling von NW-Meldungen auf Webseiten
  - Absicherung Rechtskonformität: Sicherstellung, dass nur erlaubte Infos veröffentlicht werden
- Haftungsfragen: Wer haftet bei Verstoß?
- Hinweise zur Vertragsgestaltung mit externen Dienstleistern

Anmeldung 30 Tage vorab empfohlen!

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

☐ Effizienzmessung und -steigerung im Pharma-Marketing

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 14 03 291

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 27. März 2014 in Frankfurt
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
relexa hotel
Lurgiallee 2 · 60439 Frankfurt
Tel. +49 69 95778-0 · Fax +49 69 95778-895

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Carola Tackmann
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
c.tackmann@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.