

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

HWG und Kodex-Compliance leicht gemacht

Die Themen

- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Von der Idee zum Druck - effiziente Steuerung von Erstellung und Freigabe
- Abgrenzungen - welcher Text für welches Medium?
- Der Pflichttext - was müssen Sie beachten?
- So reagieren Sie bei eigenen und bei Verstößen von Wettbewerbern richtig!

So optimieren Sie Ihre Freigabeprozesse!

Ihre Referenten



Dr.
Reinhard Nibler
Dr. Nibler & Partner,
München



Dr.
Marc Christian Bauer
Tesaro Bio GmbH,
Zug, Schweiz

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Ziel des Seminars

Die Vermarktung von Arzneimitteln unterliegt strengen Vorgaben. Im Rahmen des Freigabeprozesses durchlaufen die Werbemittel eine strenge Prüfung bezüglich ihres Inhalts und ihrer Form: Externe Vorschriften und Rahmenbedingungen, wie etwa das Heilmittelwerberecht, verschiedene Kodizes oder auch interne Vorgaben zu Marken und Corporate Identity müssen hierbei unbedingt berücksichtigt werden. Um die Freigabe möglichst effizient zu gestalten, müssen die Werbemittel den formalen, inhaltlichen und juristischen Vorgaben genügen. Hierüber entscheiden mehrere Abteilungen und in letzter Instanz der Informationsbeauftragte.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie Werbemittel rechtskonform gestalten.
- Sie Werbung von Information abgrenzen.
- Sie bei Verstößen gegen die rechtlichen Rahmenbedingungen und bei Abmahnungen richtig reagieren.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die direkt oder indirekt an der Erstellung und Freigabe von Werbemitteln beteiligt sind, insbesondere aus den Abteilungen:

- Med.-Wiss./Zulassung,
- Marketing/Produktmanagement,
- Arzneimittelsicherheit,
- Recht sowie an
- Informationsbeauftragte.

Ihre Referenten



**Dr.
Reinhard Nibler**
Dr. Nibler & Partner,
München

Consultant, Informations- und Stufenplanbeauftragter sowie EU-QPPV



**Dr.
Marc Christian Bauer**
Tesaro Bio GmbH,
Zug, Schweiz

Vice President - Head of Legal and Compliance International

Raum für Diskussion

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den Themen direkt zu befragen und ihre Probleme vorzutragen. Es ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Ihr Nutzen

- Sie kennen alle rechtlichen Aspekte, um die Effektivität der Werbemittelgestaltung zu steigern.
- Sie wissen, welche Give-aways und Präsente noch zulässig sind.
- Sie bekommen Tipps, wie Sie den Freigabeprozess optimieren können.

Optimieren Sie Ihre Freigabeprozesse!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Rechtsgrundlagen

Dr. Marc Christian Bauer

- Heilmittelwerberecht
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Kodex der Pharmazeutischen Industrie
- Urheberrecht
- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten

Der Pflichttext

Dr. Reinhard Nibler

- Anforderungen des HWG
- Kontrollierte Erstellung
- Pflege und Verteilung

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

Dr. Reinhard Nibler

- Von der Idee zum Druck
- Festlegung von Produktaussagen
- Verifikation von Aussagen
- Einhaltung von Vorschriften
- Prozesssteuerung - SOP und Freigabeumlauf

Abgrenzung

Dr. Marc Christian Bauer, Dr. Reinhard Nibler

- Werbung
- Information und Anfragen
- Wissenschaftliche Publikation
- Social Media
- In-/off-Label
- Presseinformation

Verstöße

Dr. Marc Christian Bauer

- Kontrolle durch den Wettbewerb
- Abmahnungen und einstweilige Verfügungen
- Behördliche Sanktionen
- Rückruf und Vernichtung

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 18 11 291

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 8. November 2018 in München
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Sheraton München Westpark
Garmischer Str. 2 · 80339 München
Tel. +49 89 5196-0 · Fax +49 89 5196-801

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.