

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

HWG und Kodex-Compliance leicht gemacht

Die Themen

- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Von der Idee zum Druck - effiziente Steuerung von Erstellung und Freigabe
- Abgrenzungen - welcher Text für welches Medium?
- Der Pflichttext - was müssen Sie beachten?
- So reagieren Sie richtig bei eigenen und bei Verstößen von Wettbewerbern!

**So optimieren Sie
Ihre Freigabeprozesse!**

Ihre Referenten



Dr. Reinhard Nibler
Dr. Nibler & Partner,
München



**Dr. Marc Christian
Bauer**
Tesaro Bio GmbH,
Zug, Schweiz

Ziel des Seminars

Die Einführung und der Vertrieb von Arzneimitteln kann effektiv durch den Einsatz von Werbemitteln unterstützt werden. Inhalt und Form dieser Werbemittel müssen dabei eine strenge Prüfung durchlaufen: Externe Vorschriften und Rahmenbedingungen, wie etwa das Heilmittelwerberecht, verschiedene Kodices oder auch interne Vorgaben zu Marken und Corporate Identity, müssen hierbei unbedingt berücksichtigt werden.

Ob ein Werbemittel den formalen, inhaltlichen und juristischen Vorgaben genügt, entscheiden mehrere Abteilungen und in letzter Instanz der Informationsbeauftragte.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie Werbemittel effizient gestalten und rechtskonform freigeben.
- Sie Information von Werbung abgrenzen.
- Sie bei Verstößen gegen die Rahmenbedingungen richtig reagieren.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die direkt oder indirekt an der Erstellung und Freigabe von Werbemitteln beteiligt sind, insbesondere aus den Abteilungen:

- Med.-Wiss./Zulassung
- Marketing/Produktmanagement
- Arzneimittelsicherheit
- Recht sowie an
- Informationsbeauftragte.

Ihre Referenten



Dr. Reinhard Nibler
Dr. Nibler & Partner,
München

Consultant, Informations- und Stufenplanbeauftragter sowie EU-QPPV



Dr. Marc Christian Bauer
Tesaro Bio GmbH,
Zug, Schweiz

Vice President - Head of Legal and Compliance International

Raum für Diskussion

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den Themen direkt zu befragen und ihre Probleme vorzutragen. Es ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Teilnehmerstimmen

- "Lebendiges Seminar; man war immer dabei!" Nov. 2015
- "Sehr guter Praxisbezug. Nach dem Seminar bist Du up to date!" Nov. 2015
- "Sehr gute Referenten, Inhalte praxisbezogen, sehr gut organisiert" Juni 2014
- "Sehr gut, viel gelernt" Jan. 2013

Optimieren Sie Ihre Freigabeprozesse!

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Rechtsgrundlagen

Dr. Marc Christian Bauer

- Heilmittelwerberecht
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Kodex der Pharmazeutischen Industrie
- Urheberrecht
- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten

Der Pflichttext

Dr. Reinhard Nibler

- Anforderungen des HWG
- Kontrollierte Erstellung
- Pflege und Verteilung

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

Dr. Reinhard Nibler

- Von der Idee zum Druck
- Festlegung von Produktaussagen
- Verifikation von Aussagen
- Einhaltung von Vorschriften
- Prozesssteuerung - SOP und Freigabeumlauf

Abgrenzung

Dr. Marc Christian Bauer, Dr. Reinhard Nibler

- Werbung
- Information und Anfragen
- Wissenschaftliche Publikation
- Social Media
- In-/off-Label
- Presseinformation

Verstöße

Dr. Marc Christian Bauer

- Kontrolle durch Wettbewerb
- Abmahnungen und einstweilige Verfügungen
- Behördliche Sanktionen
- Rückruf und Vernichtung

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
 Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 11 292

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 15. November 2017 in München
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Leonardo Hotel Munich Arbellapark
Effnerstr. 99 · 81925 München
Tel. +49 89 92798-0 · Fax +49 89 983813

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-
ung.

Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet
unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
können.