

# Effiziente Freigabe von Werbemitteln

HWG und Kodex-Compliance leicht gemacht

## Die Themen

- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Von der Idee zum Druck - effiziente Steuerung von Erstellung und Freigabe
- Abgrenzungen - welcher Text für welches Medium?
- Der Pflichttext - was müssen Sie beachten?
- So reagieren Sie richtig bei eigenen und bei Verstößen von Wettbewerbern!

HWG und Kodex-  
Compliance  
leicht gemacht!

## Ihre Referenten



**Dr. Marc Christian  
Bauer**  
Amgen (Europe) AG,  
Zug, Schweiz



**Dr. Reinhard Nibler**  
Dr. Nibler & Partner,  
München

# Effiziente Freigabe von Werbemitteln

## Ziel des Seminars

Die Einführung und der Vertrieb von Arzneimitteln wird durch den Einsatz von Werbemitteln unterstützt. Inhalt und Form dieser Werbemittel müssen dabei eine strenge Prüfung durchlaufen: Externe Vorschriften und Rahmenbedingungen, wie etwa das Heilmittelwerberecht, verschiedene Kodices oder auch interne Vorgaben zu Marken und Corporate Identity, müssen hierbei berücksichtigt werden.

Ob ein Werbemittel den formalen, inhaltlichen und juristischen Vorgaben genügt, entscheiden mehrere Abteilungen und in letzter Instanz der Informationsbeauftragte.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie Werbemittel effizient gestalten und rechtskonform freigeben.
- Sie Information von Werbung abgrenzen.
- Sie bei Verstößen gegen die Rahmenbedingungen richtig reagieren.

## Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie sowie an Informationsbeauftragte, die direkt oder indirekt an der Erstellung und Freigabe von Werbemitteln beteiligt sind, insbesondere aus den Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung
- Arzneimittelsicherheit
- Recht sowie an
- Werbeagenturen.

## Ihre Referenten



**Dr. Marc Christian Bauer**  
Amgen (Europe) AG,  
Zug, Schweiz

Senior Legal Counsel



**Dr. Reinhard Nibler**  
Dr. Nibler & Partner,  
München

Consultant

## Raum für Diskussion

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den Themen direkt zu befragen und ihre Probleme vorzutragen. Es ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, um den intensiven Austausch zu gewährleisten.

## Teilnehmerstimmen

- "Best in class"
- "Sehr nützlich für das Tagesgeschäft, gute Anregungen"
- "Praxisnah mit sehr vielen Beispielen"
- "Punktlandung zum Thema"

# Optimieren Sie Ihre Freigabeprozesse!

## Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

### Rechtsgrundlagen

*Dr. Marc Christian Bauer*

- Heilmittelwerberecht
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Kodex der Pharmazeutischen Industrie
- Urheberrecht
- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten

### Der Pflichttext

*Dr. Reinhard Nibler*

- Anforderungen des HWG
- Kontrollierte Erstellung
- Pflege und Verteilung

### Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

*Dr. Reinhard Nibler*

- Von der Idee zum Druck
- Festlegung von Produktaussagen
- Verifikation von Aussagen
- Einhaltung von Vorschriften
- Prozesssteuerung - SOP und Freigabeumlauf

### Abgrenzung

*Dr. Marc Christian Bauer, Dr. Reinhard Nibler*

- Werbung
- Information und Anfragen
- Wissenschaftliche Publikation
- Social Media
- In-/off-Label
- Presseinformation

### Verstöße

*Dr. Marc Christian Bauer*

- Kontrolle durch Wettbewerb
- Abmahnungen und einstweilige Verfügungen
- Behördliche Sanktionen
- Rückruf und Vernichtung

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**Tagungs-Nr. 15 11 293**

### Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 12. November 2015 in München  
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar  
Novotel München City Arnulfpark  
Arnulfstrasse 57 · 80636 München  
Tel. +49 89 242078-0 · Fax +49 89 242078-150

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Logistik:

Exklusiver Logistikpartner  
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

### Cornelia Hühne

Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.huehne@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.