

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

HWG und Kodex-Compliance leicht gemacht

Die Themen

- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Der Pflichttext - was müssen Sie beachten?
- Von der Idee zum Druck- effiziente Steuerung von Erstellung und Freigabe
- Abgrenzungen - welcher Text für welches Medium?
- So reagieren Sie richtig bei eigenen und bei Verstößen von Wettbewerbern!

Optimale Verzahnung von rechtlicher und medizinischer Prüfung!

Ihre Referenten



Dr. Marc Christian Bauer
Amgen (Europe) AG,
Zug, Schweiz



Dr. Reinhard Nibler
Dr. Nibler & Partner,
München

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Ziel des Seminars

Die Einführung und der Vertrieb von Arzneimitteln wird durch den Einsatz von Werbemitteln unterstützt. Inhalt und Form dieser Werbemittel müssen dabei eine strenge Prüfung durchlaufen: Externe Vorschriften und Rahmenbedingungen, wie etwa das Heilmittelwerberecht, verschiedene Kodices oder auch interne Vorgaben zu Marken und Corporate Identity, müssen hierbei berücksichtigt werden.

Ob ein Werbemittel den formalen, inhaltlichen und juristischen Vorgaben genügt, entscheiden u.a. Produktmanager, medizinisch-wissenschaftliche Abteilung, Rechtsabteilung, und in letzter Instanz der Informationsbeauftragte.

Informieren Sie sich, wie die Erstellung und Freigabe von Werbemitteln effizient gestaltet und gesteuert werden kann, wie die verschiedenen Werbe- und Informationsmedien abgegrenzt werden und wie Sie bei Verstößen gegen die Rahmenbedingungen richtig reagieren.

Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Diese Teilnehmerbegrenzung ist Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information.

Ihre Referenten



Dr. Marc Christian Bauer
Amgen (Europe) AG,
Zug, Schweiz

Senior Legal Counsel



Dr. Reinhard Nibler
Dr. Nibler & Partner,
München

Consultant

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung
- Arzneimittelsicherheit
- Recht

sowie insbesondere auch an Informationsbeauftragte und Werbeagenturen.

Teilnehmerstimmen

- "Best in class"
- "Sehr nützlich für's Tagesgeschäft, gute Anregungen"
- "Praxisnah mit sehr vielen Beispielen"
- "Punktlandung zum Thema"

Optimieren Sie Ihre Freigabeprozesse!

Ihr Seminarprogramm von 9.00-17.00 Uhr

Rechtsgrundlagen

Dr. Marc Christian Bauer

- Heilmittelwerberecht
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Kodex der Pharmazeutischen Industrie
- Urheberrecht
- Give-aways und Präsente - was ist zulässig?
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten

Der Pflichttext

Dr. Reinhard Nibler

- Anforderungen des HWG
- Kontrollierte Erstellung
- Pflege und Verteilung

Erstellung und Freigabe von Werbemitteln

Dr. Reinhard Nibler

- Von der Idee zum Druck
- Festlegung von Produktaussagen
- Verifikation von Aussagen
- Einhaltung von Vorschriften
- Prozesssteuerung - SOP und Freigabeumlauf

Abgrenzung

Dr. Marc Christian Bauer, Dr. Reinhard Nibler

- Werbung
- Information und Anfragen
- Wissenschaftliche Publikation
- In-/off-Label
- Presseinformation

Verstöße

Dr. Marc Christian Bauer

- Kontrolle durch Wettbewerb
- Abmahnungen und Einstweilige Verfügungen
- Behördliche Sanktionen
- Rückruf und Vernichtung

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Effiziente Freigabe von Werbemitteln

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**
■ **Tagungs-Nr. 11 12 290**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
Donnerstag, 8. Dezember 2011 in München
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
Holiday Inn City Centre
Hochstr. 3 · 81669 München
Tel. +49 89 4803-0 · Fax +49 89 4488-277

■ **Gebühr:**
€ 860,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de